



# RELATÓRIO ANUAL

20

22

# SUMÁRIO

**03** Janeiro

**03** Fevereiro

**03** Março

**04** Abril

**06** Maio

**07** Junho

**08** Julho

**09** Agosto

**10** Setembro

**12** Outubro

**12** Novembro

**14** Dezembro

**16** Anexos

## LEGENDA

 Atividades Docentes

 Coordenação

 Extensão

 Incentivo à participação em Eventos

 Interdisciplinariedade

 NDE - Núcleo Docente Estruturante

 Participação Discente

 Produção Científica, Cultural, Artística

 Relacionamento com o Aluno

# JANEIRO

## RETORNO DAS FÉRIAS

No dia 25 de janeiro a coordenação retornou às atividades após o período de férias coletivas.



# FEVEREIRO

## AGECOM + D

No dia 08 de fevereiro, por meio das redes sociais dos Cursos, foram abertas as inscrições da Agência Experimental de Comunicação e Design. Nela o aluno desenvolve projetos para clientes reais.



# MARÇO

## VOLTA ÀS AULAS

Dia 03 de março foi marcado pela volta às aulas. Na ocasião, o coordenador e professor Augusto Parada recepcionou os ingressantes, passando-lhes dicas e instruções, além de acompanhá-los as suas respectivas salas.



# ABRIL

## PODCAST

No dia 06 de abril ocorreu um encontro entre profissionais, alunos e professores dos Cursos de Gestão Comercial, Turismo, Administração e Contábeis, e teve o professor Augusto Parada, dos Cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design, coordenando as atividades do projeto interdisciplinar no formato Podcast. Na oportunidade alunos entrevistaram profissionais das suas áreas.



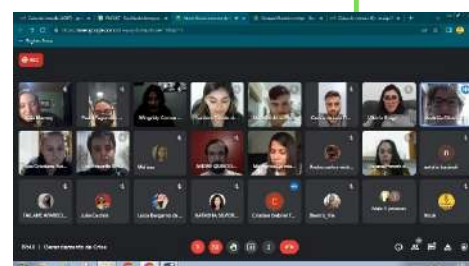
## ENCONTRO COM CAROLINA TERRA

No dia 7 de abril ocorreu a palestra com a Relações Públicas, escritora e pesquisadora Carolina Terra, que abordou o tema de seu último livro "Marcas Influenciadoras Digitais: como Transformar Organizações em Produtoras de Conteúdos Digitais". A palestra ocorreu via Google-Meet e contou com alunos e professores (no modo presencial e on-line) das disciplinas de Teorias da Comunicação, Gerenciamento de Crise e Psicologia da Comunicação, estando, também, aberta a toda a comunidade.



## GERENCIAMENTO DE CRISE

No dia 14 de abril, alunos e professores dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas puderam assistir à palestra com Margarita Quintero León, diretora do Programa de Comunicação Social e Mídias Digitais na Universidad de la Costa CUC da Colombia, sobre Gerenciamento de Crise.



## AMBIENTE VERDE

Dia 18 de abril, as disciplinas de Ecodesign e de Comunicação Socioambiental receberam a visita de Alberto Luiz Wanner, Gestor da empresa Ambiente Verde. A empresa, situada em Taquara-RS, projeta e produz palmilhas e termoconformados para área calçadista a partir da gestão de resíduos gerados pela própria indústria. O bate-papo também contou com a participação do aluno de Design Fernando Nogueira, colaborador da Ambiente Verde.



## 100 ANOS DA SEMANA DE ARTE MODERNA

Nos dias 19 e 20 de abril aconteceu o workshop interdisciplinar com alunos e professores dos Cursos de História, de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, momento em que foi debatido os 100 anos da Semana de Arte Moderna" e a sua inserção nas novas tendências de arte no cenário brasileiro. Debateram-se sobre as suas diferentes vertentes – desde a literatura até as artes plásticas.



## OFICINA COM SIMONE IMPERATORE

Os integrantes do NDE - Núcleo Docente Estruturante - participaram, no dia 20 de abril, de uma oficina com Simone Imperatore, para a reestruturação curricular dos Cursos. Estavam presentes os professores Marley Rodrigues, Mônica Greggianin, Mateus Portal e o coordenador Augusto Parada.

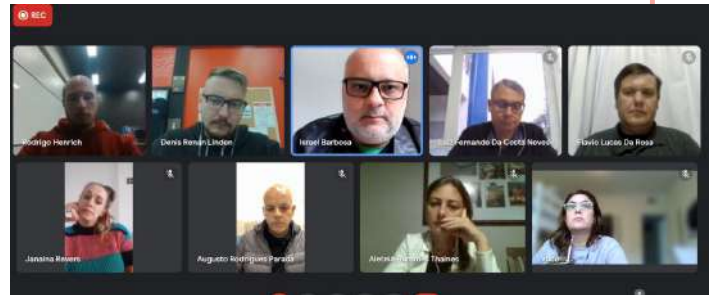




# MAIO

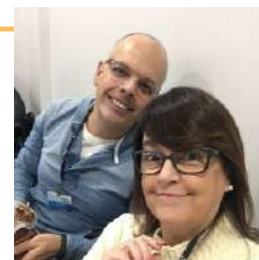
## PARANHANATEC

Em 03 de maio, o professor Augusto Parada participou de uma reunião junto à incubadora ParanhanaTec, como mentor dos Cursos de RP, PP e Design.



## REUNIÃO REESTRUTURAÇÃO CURRICULAR

No dia 16 de maio, o coordenador Augusto Parada e a professora Marley Rodrigues reuniram-se com os membros do NDE dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Comercial e com a Vice-Diretora de Graduação Carine Backes para trabalharem a reestruturação curricular dos cursos, com vistas à escrita do PPC.



## FAKE NEWS E DESINFORMAÇÃO

No dia 26 de maio, a jornalista Dayanne Rodrigues, Mestre em Ciências da Comunicação – Estudo dos Media e de Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – UNL palestrou para alunos e professores da Faccat e da comunidade. Com o tema Fake News e Desinformação, Dayanne apresentou os diferentes tipos de fake news e de que forma as pessoas as validam, o que é desordem da informação, assim como identificar informações falsas.



## PUBLICAÇÃO DE PROFESSORA DO CURSO É DESTAQUE MUNDIAL

No mês de maio o Institute for Public Relations (IPR) divulgou as 17 melhores e mais importantes pesquisas do mundo na área da Comunicação Estratégica e Relações Públicas, desenvolvidas entre 2020/2021. Entre os estudos está a pesquisa "Latin American Communication Monitor (LCM)", que contou com a participação da professora e pesquisadora Dr<sup>a</sup> Andréia Silveira Athaydes do Curso de Relações Públicas da Faccat.



## JUNHO

### MARKETING DE RELACIONAMENTO

O workshop de Marketing de Conteúdo, ministrado pela professora Carolina Rispoli Leal, ensina como criar, publicar e promover conteúdos personalizados para clientes, fortalecendo desta forma a confiança entre público e empresa/marca.

workshop  
**MARKETING DE CONTEÚDO**  
25 de junho de 2022  
Das 8h às 16h | Campus Faccat

**Conteúdo programático:**

- Introdução ao Marketing de Conteúdo;
- Montando estratégia: jornada de compra, persona e tom de voz;
- Planejamento editorial e de posts;
- Meio de massa: criação e distribuição de conteúdos;
- Métricas de análises;
- Tendências e dicas de ferramentas.

**Promoção:**

Inscriva-se em [www.faccat.br/Cursos/evenitos](http://www.faccat.br/Cursos/evenitos)  
Mais informações:  
(51) 3541.6600 (ramal 422)

**PUBLI CIDADE PROPAGA GANDA** **RELA COES PUBLI CAS** **DE SI GN** **FACCAT**

*Carolina RISPOLI / LEAL*  
Fós-doutora em Comunicação, professora dos cursos de graduação da Faccat. Atua há mais de 15 anos na Gestão de Marketing e de Comunicação.

### VISITA À TDCTV

No dia 09 de junho, os alunos de Gestão de Crise e Relações com a Mídia, acompanhados da professora Andreia Athaydes estiveram em uma visita à RDCTV - Rede Digital de Comunicação, de Porto Alegre.



## IDEIAS & PRÁTICAS

No dia 29 de junho, no Foyer do Centro de Eventos da Faccat, reuniram-se os alunos dos componentes de Empreendedorismo, professores e comunidade para prestigiar os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre.



## INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

No dia 30 de junho, o coordenador, professor Augusto Parada participou do 1º Encontro sobre Inovação, Ciência e Tecnologia, sediado no campus da Faccat. O encontro contou com as palestras do Prof. Dr. Jorge Luís Nicolas Audy, superintendente de Inovação e Desenvolvimento da PUC/RS, Thomas Job Antunes, do Instituto Hélice e do coordenador executivo do TECNOUCS, Prof. Dr. César Panisson.



# JULHO

## REVISTA HORIZONTES

No mês de julho, a aluna Paula de Moura Kleinkauf teve seu trabalho de conclusão publicado na Revista Horizontes, da Faccat. A monografia discorreu sobre "Desafios e oportunidades do setor de eventos no período de pandemia de Covid-19: uma análise dos profissionais da área de eventos na região do Vale dos Sinos", orientado pela professora Marley Rodrigues.





# AGOSTO

## VOLTA ÀS AULAS

Dia primeiro de agosto deu início as aulas do segundo semestre. Depois da pandemia, este foi o primeiro semestre onde retomaram-se todas as atividades presenciais, com 100% da capacidade.



## LOUNGE DA COMUNICAÇÃO + DESIGN

A primeira semana de agosto foi marcada pelo Lounge da Comunicação e do Design, momento onde os alunos dos Cursos de Design, PP e RP puderam confraternizar. Além disso, o evento foi importante para passar algumas informações, além de apresentar os eventos do semestre.



## SEMANA DA COMUNICAÇÃO E DO DESIGN

De 22 a 24 de agosto aconteceu a Semana da Comunicação e do Design. Foram três dias de muito aprendizado e troca de conhecimentos. Entre os palestrantes estavam: Betina Nilson, Ana Lúcia Fortes (egressa de RP), Michely David (egressa de PP), Vanessa Fick (egressa de PP) Luciano Salvaterra, Ursa Malgarizi, Fernanda Branchine (egressa de Administração), Duani Stedile e Breno Pereira. Os assuntos perpassaram por criatividade, negócios digitais, sustentáveis até endomarketing e narrativas de humor. O evento contou com a participação de alunos e professores de diversos cursos da graduação da Faccat.



## XX MOSTRA CIENTÍFICA

O Curso de Relações Públicas estimulou seus alunos, através de posts nas redes sociais e mensagens em aplicativos de conversa, a participarem a XX Mostra de Iniciação Científica e XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós Graduação da Faccat. Alunos com trabalhos aprovados: Amanda Schaeffer, Luiza Bergamo da Silva, Wingridy Verdum, Cassiano Luiz Fiorio, Gustavo Villanova Ribas, Marcelo Junior de Moraes Schmidt, Cristian Gabriel Feiten, Luis Eduardo Silva de Oliveira, Gabriela Rosa Silva, Isadora Toledo da Cunha, Viviane Porsch da Silva, João Vítor Moewius Teixeira, Kálita Raquel do Prado e Magali dreher.



**XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**  
**XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

**3A6OUT2022**

www.faccat.br  
(51) 3541.6600

Google Meet

FACCAT

**SUBMISSÃO DOS TRABALHOS**  
Até 28 de agosto de 2022

**AValiação DOS TRABALHOS**  
De 1º a 12 de setembro de 2022

**DivulGação DOS APROVADOS**  
16 de setembro de 2022

**INSCRIÇÃO DOS AUTORES**  
De 17 a 25 de setembro de 2022

**INSCRIÇÃO DOS ORIENTADORES**  
De 17 a 25 de setembro de 2022

**INVESTIMENTO POR AUTOR**  
R\$ 20,00 para alunos da FACCAT  
R\$ 40,00 para não alunos

**FORMA DE APRESENTAÇÃO**  
On-line, via Google Meet

Visite o site da Faccat para obter informações gerais, consultar o regulamento e preencher a ficha de inscrição do evento

## SETEMBRO

### ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA NEGÓCIOS

No dia 1º de setembro, os alunos da disciplina de Atendimento em Comunicação e a professora Marley Rodrigues receberam os sócios da OWN Assessoria, Leonardo Wagner e César Martins, para falarem sobre Estratégias Digitais para negócios. Os profissionais apresentaram para a turma exemplos de soluções de marketing integrado para um bom atendimento promoção do relacionamento com clientes e consumidores.



### MUSIC BRANDING - OUSE

Nos dias 06 e 27 de setembro reuniram-se os alunos das disciplinas Produção Publicitária em Áudio, do professor Mateus Portal, e Psicologia da Comunicação, da professora Taís Vieira, para uma oficina/consultoria criativa para elaboração do music branding do desfile Ouse 2022. A partir da interpretação do briefing do desfile, a turma de Psicologia da Comunicação apoiou a turma de Áudio na elaboração do conceito e linguagem do projeto, bem como da natureza emocional do sound branding do desfile.



## INOVAÇÃO É PARA TODOS

Em setembro, o curso de Relações Públicas estimulou seus alunos a participarem da palestra "Inovação é para todos: O inspirador case de sucesso das Empresas Randon", que foi oferecido pela Pós-Graduação da Faccat.



## INTRODUÇÃO AO MARKETING E ATENDIMENTO EM COMUNICAÇÃO

No dia 22 de setembro, os alunos das disciplinas de Introdução ao Marketing e de Atendimento em Comunicação, das professoras Taís Pereira e Marley Rodrigues, receberam Peterson Rosa para uma palestra sobre Estratégias de Marketing e Comunicação da Jorge Bischoff.



## CONEXÃO FACCAT

De 27 a 29 de setembro, discentes, professores e coordenação receberam alunos do ensino médio no Conexão Faccat. O evento contou com o apoio de voluntários dos Cursos de PP, RP e Design, que ajudaram a receptionar as escolas, lhes mostrando seus cursos e laboratórios.





## FOTOGRAFIA DIGITAL: DA CAPTURA À EDIÇÃO

O curso de Fotografia Digital - da captura à edição - ministrado pelo professor Mateus Portal, traz à comunidade todos os aspectos que permeiam o mundo da fotografia digital. Isto é, desde o manuseio da câmera ao tratamento das imagens. Objetivando estimular o participante a desenvolver um ato fotográfico mais consciente, superando o gesto automatizado normalmente usado na ação do registro fotográfico.



## OUTUBRO

### XX MOSTRA CIENTÍFICA

Os alunos Gabriela Rosa Silva, Gustavo Villanova Ribas, Isadora Toledo da Cunha, Viviane Porsch da Silva, Luis Eduardo Silva de Oliveira, Paula Fagundes da Costa e Wingridy Correa Verdum apresentaram seus trabalhos na XX Mostra de Iniciação Científica da Faccat.



NOSSOS ALUNOS  
MANDANDO BEM NA  
XX MOSTRA DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA  
FACCAT

### PLAYLIST - OUSE

Após encontros das turmas de Psicologia da Comunicação, com a professora Taís Vieira e Produção Publicitária em Áudio, com o professor Mateus Portal, realizou-se a construção de uma playlist conceitual para o desfile Ouse, tendo suas devidas apresentações no dia 11 de outubro, momento que contou com a participação da professora Natália Forte e o do coordenador Augusto Parada.



## PRODUÇÃO ORGANIZADA- OUSE

A partir das pesquisas e criações desenvolvidas pelos alunos de Atelier de Design de Moda, da professora Natália Forte, os alunos de Redação Publicitária, do professor Augusto Parada, realizaram, no dia 20 de outubro, entrevistas acerca das produções para o Ouse.



# NOVEMBRO

## BIENAL DO MERCOSUL

No dia 13 de novembro, os alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, entre outros cursos visitaram a 13ª Bienal de Arte do Mercosul. Acompanhados dos professores Mateus Portal e Marley Rodrigues, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer alguns dos 11 espaços distribuídos pela capital gaúcha, ampliando seu olhar sobre o mundo, enriquecendo seu pensamento crítico e criativo.



## OUSE 2022

Baseado nas comemorações dos 100 anos da Semana de Arte Moderna, o desfile OUSE, no dia 23 de novembro encantou o público que pôde conferir de perto as peças criadas pelos alunos de Atelier de Design de Moda e Design de Moda, ministradas pela professora Natália Forte. Participaram do evento acadêmicos de diversos cursos de graduação da Faccat, profissionais de design, arquitetura, agências e atelieres de design e comunicação, entre outros convidados. Quem esteve presente assistiu, também, apresentações artísticas e musicais. Na mesma noite, foi organizado o primeiro Salão de Design, que contou com mais de 50 trabalhos expostos dos alunos do Curso.





## ELEIÇÃO DE REPRESENTANTES DISCENTES

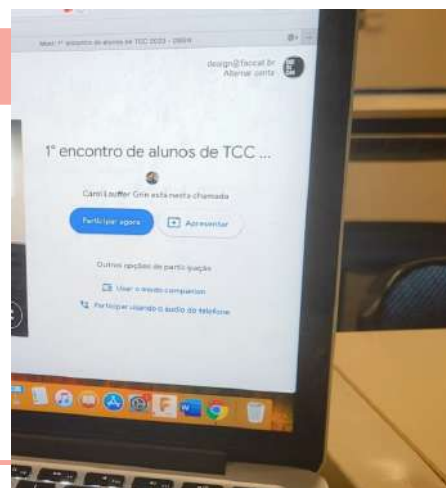
No mês de novembro houve a eleição dos novos representantes discentes. No Curso de Relações Públicas foi eleito pelos seus colegas, Ricardo Schmitt Muller Junior.



# DEZEMBRO

## REUNIÃO DE TCC 2023

Na primeira semana do mês de dezembro, o coordenador Augusto Parada promoveu um encontro com os alunos do Curso, para tirar dúvidas e tranquilizá-los neste primeiro contato com o TCC.



## PROFESSORES DO CURSO AVALIAM BANCAS DA PÓS

Nos dias 15 e 19 de dezembro os professores do Curso Mônica Greggianin, Marley Rodrigues, Igor Becker, Mateus Portal e Augusto Parada, fizeram parte da comissão avaliadora das bancas da Pós-Graduação.



## UNIVERSO ACADÊMICO

No dia 20 de dezembro foi lançada a revista Universo Acadêmico, que contempla os melhores trabalhos de conclusão dos cursos. Nesta edição, a acadêmica Gabriela Rosa Silva teve seu trabalho publicado.



## ENCERRAMENTO

Dia 22 de dezembro marcou o encerramento das atividades do ano e início das férias coletivas.

**ANEXOS**



RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS

Relatório

NDE

2022



# NDE

## Núcleo Docente Estruturante

### **Integrantes**

Prof. Augusto Parada

Prof<sup>a</sup>. Marley Rodrigues

Prof. Mateus Portal

Prof<sup>a</sup>. Mônica Greggianin

Prof. Sandro Cezer



## Reunião do NDE

No dia 1º de fevereiro de 2022 os membros do NDE se reuniram para tratar assuntos relativos ao Curso de Relações Públicas para o ano de 2022.

Os currículos de todos os cursos da Faccat sofrerão alterações e que dez por cento será destinado para a extensão, haverá definição de carga-horária.

Haverá modificações das competências do curso, que devem estar de acordo com a taxonomia de Bloom. As habilidades serão desenvolvidas para cada competência para que possam ser inseridas no texto do PPC do curso.



## Atividades realizadas pelo NDE

- Organização de conteúdos dos componentes curriculares do curso de Relações Públicas.
- Atualização do currículo do curso de Relações Públicas prevendo questões inovadoras e do universo digital.
- Reunião com prof<sup>a</sup> Taís Vieira sobre os componentes curriculares do semestre 2022/1 para possíveis ações de interdisciplinaridade e extensão.
- Reunião de colegiado com a Área de Negócios.
- Desenvolvimento de conhecimentos e conteúdos para possíveis disciplinas em comum com os cursos de Administração, Gestão Comercial e Turismo.
- Estruturação das competências e habilidades dos componentes curriculares do curso de Relações Públicas.
- Elaboração do Plano de Ação do curso. Todas as ações desenvolvidas deverão estar de acordo com os resultados obtidos na pesquisa sobre a avaliação didático-pedagógica, avaliação dos docentes e avaliação da infraestrutura.
- Reunião com a direção, coordenadores e NDEs. Curricularização da extensão, projeto integrador institucional, diretrizes curriculares do curso de Relações Públicas, atualização do PPI.
- Exercício de adequação de competências, habilidades e perfil do egresso de Publicidade e Propaganda de acordo com as novas DCNS do MEC.
- Leitura do material Guia de Boas Práticas de avaliação externa.
- Estudo para alteração do PPC incluindo o novo regulamento da Extensão no Processo Formativo.

# FEVEREIRO

No dia 23 de fevereiro os membros do NDE Marley Rodrigues e Mateus Portal se reuniram com o prof. Eduardo Borba (UFRGS) e realizaram a primeira reunião do ano de 2022 do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT, para decisão sobre o tema de pesquisa que foi desenvolvido nesse ano.

## Tema

Práticas de inovação a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos da região do Paranhana.

## Objetivo geral

Identificar o entendimento relacionado à IC pela esfera pública da região do Paranhana e como as municipalidades atuam frente a esse setor.

## Objetivos específicos:

1. Verificar como o município entende a Indústria/Economia Criativa e quais são os atores envolvidos.
2. Identificar quais políticas públicas existem para incentivar/apoiar o desenvolvimento de indústrias criativas no município (local) ou região (regional).
3. Identificar como o município comunica essas atuações/apoios na IC para a sociedade.

**Práticas de inovação a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos da região do Paranhana.**

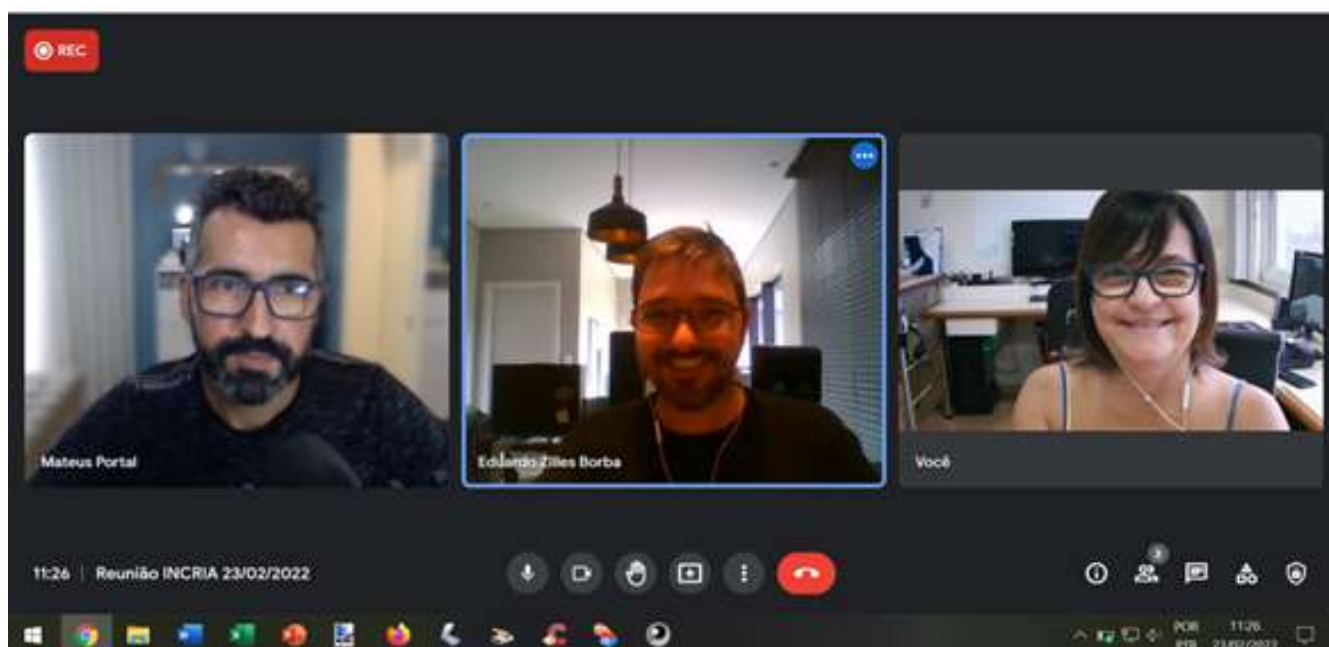
# FEVEREIRO

## Metodologia:

- Entrevista em profundidade com 2 ou 3 prefeituras (Taquara, Três Coroas e Rolante)
- Análise do conteúdo (organização dos dados qualitativos, codificação dos mesmos em tabelas que sintetizam os achados, análise reflexiva e discussão)

## Cronograma:

- Convidar pessoas das prefeituras e agendar
- Estruturar o roteiro
- Temas para pesquisar e debater na próxima reunião que ocorrerá em 28/03: Indústria Criativa e Esfera Pública, Políticas Públicas para a Indústria Criativa, Ações Municipais.



Professores do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues com professor Eduardo Borba (UFRGS)

## Reunião NDE

No dia 16 de março os membros do NDE trataram sobre os seguintes assuntos:

- Atualização do PPI da Faccat. Com isso, PPC do curso de Relações Públicas também sofrerá mudanças com novos componentes curriculares do curso focados em projetos colaborativos, atividades de extensão, projetos institucionais e aprendizagem baseada em projetos.
- Novo regulamento da Extensão no Processo Formativo.
- No componente curricular de Empreendedorismo os alunos irão trabalhar com a metodologia de aprendizagem baseada em projetos.
- Exercício de criação das habilidades relativas às competências do PPC de Relações Públicas está sendo desenvolvido pelos membros do NDE de acordo com a Taxonomia de Bloom.
- Atualização do regulamento do Lab 200.
- Foi informado que o Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat ofereceu oficinas sobre questões pertinentes ao CEP da instituição e também ao Comitê de Pesquisa. As oficinas tiveram como objetivo apresentar o CEP, aprofundar e capacitar os professores pesquisadores e orientadores de TCCs em busca de minimizar as pendências por ocasião da avaliação dos Projetos de Pesquisa, tanto pelo CEP quanto dos Projetos submetidos ao Comitê de Pesquisa Institucional.





# MARÇO

Exercício para desenvolvimento de competências, perfil do egresso, habilidades, conhecimentos e atitudes (de acordo com a taxonomia de Bloom).

Competências do Curso: Competências Profissionais	Competências Gerais e Específicas das 2022 DCNS	Perfil do Egresso 2022 DCNS	Perfil do Egresso Faccat (DCNS + Mercado)	Habilidades	Conhecimentos	Atitudes
<p>Editar usando a taxonomia de Bloom</p> <p>Obj 01: Domínio das linguagens e dos técnicas utilizadas no processo de comunicação e nas diversas mídias, atuando em atividades de criação, produção e interpretação</p> <p>Obj 02: Contribuir para gerar, executar e avaliar planos, programas, campanhas e projetos estratégicos de relações públicas integrados às demandas organizacionais.</p>	<p>Obj 01: Domínio das linguagens e das técnicas utilizadas no processo de comunicação e nas diversas mídias, atuando em atividades de criação, produção e interpretação</p> <p>Obj 02: Contribuir para gerar, executar e avaliar planos, programas, campanhas e projetos estratégicos de relações públicas integrados às demandas organizacionais e da prática pública.</p>	<p>D- Entendimento do campo técnico-científico de comunicação, capaz de estabelecer visão sistêmica das políticas e estratégias de relacionamentos públicos;</p> <p>E- Capacidade de liderança, negociação, tomada de decisão e visão empreendedora.</p>	<p>o egresso de RP vai ter uma formação multimidiática o multimeios</p>	<p>1.1 Aplicar a comunicação digital para diferentes públicos.</p> <p>1.2 Aplicar o pensamento sobre teoria e técnicas sobre administração e sua interface com a comunicação.</p> <p>1.3 Apresentar, argumentar e defender ideias de comunicação.</p> <p>1.4 Articular estratégias e técnicas associadas a perfis.</p> <p>1.5 Compreender sobre economia da comunicação.</p> <p>1.6 Construir planejamento de comunicação.</p> <p>1.7 Construir relacionamento.</p> <p>1.8 Criar mensagens com foco em conversão.</p> <p>1.9 Criar mensagens de comunicação que aproximem marcas e seus clientes através de forma estratégica.</p> <p>1.10 Debater estratégias e técnicas associadas a perfis.</p> <p>1.11 Demonstrar criatividade.</p> <p>1.12 Demonstrar capacidade de trabalho em equipes multidisciplinares.</p> <p>1.13 Desenvolver briefing.</p> <p>1.14 Desenvolver argumentação, avaliar, monitorar e gerar estratégias.</p> <p>1.15 Desenvolver pesquisa de mercado.</p> <p>1.16 Desenvolver planejamento de comunicação.</p> <p>1.17 Engajar técnicas de pesquisa de mercado além acadêmica.</p> <p>1.18 Expressar visão estratégica.</p> <p>Identificar as demandas da cultura e do clima organizacional.</p> <p>1.19 Planejar e gerir a comunicação com o mercado.</p> <p>1.20 Planejar e gerir a comunicação interna.</p> <p>1.21 Reconhecer ferramentas que auxiliem na identificação, manutenção e consolidação da cultura e do clima organizacional.</p> <p>1.22 Reconhecer os diversos métodos de pesquisa.</p>		

**Merley Rodrigues ALCEU PAIVA**

OBJ 01 - APLICAR - CRIAR

OBJ 02 - APLICAR - CRIAR

OBJ 03 - APLICAR - CRIAR

OBJ 04 - APLICAR - CRIAR

OBJ 05 - APLICAR - CRIAR

OBJ 06 - APLICAR - CRIAR

OBJ 07 - APLICAR - CRIAR

OBJ 08 - APLICAR - CRIAR

OBJ 09 - APLICAR - CRIAR

OBJ 10 - APLICAR - CRIAR

OBJ 11 - APLICAR - CRIAR

OBJ 12 - APLICAR - CRIAR

OBJ 13 - APLICAR - CRIAR

OBJ 14 - APLICAR - CRIAR

OBJ 15 - APLICAR - CRIAR

OBJ 16 - APLICAR - CRIAR

OBJ 17 - APLICAR - CRIAR

OBJ 18 - APLICAR - CRIAR

OBJ 19 - APLICAR - CRIAR

OBJ 20 - APLICAR - CRIAR

<p>Obj 02: Conhecimento de técnicas e instrumentos adequados ao desenvolvimento de atividades específicas: assessoria de imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião pública e de mercado;</p> <p>Obj 03: Capacidade de realizar</p>	<p>Obj 02: Conhecimento de técnicas e instrumentos adequados ao desenvolvimento de atividades específicas: assessoria de imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião pública e de mercado;</p> <p>Obj 03: Capacidade de realizar</p>	<p>A- Capacidade acurada de análise conjuntural, de forma que se lide quantitativa e qualitativamente com dados estatísticos, econômicos e sociais, transformando-os em indicadores para a elaboração de políticas de comunicação;</p>		<p>2.1 Aplicar o pensamento sobre teorias e técnicas sobre administração e sua interface com a comunicação.</p> <p>2.2 Avaliar e mensurar resultados em comunicação.</p> <p>2.3 Compreender e argumentar as teorias da comunicação.</p> <p>2.4 Entender sobre as atribuições do profissional de relações públicas</p> <p>2.5 Compreender os diferentes tipos de comportamento do consumidor</p> <p>2.6 Construir relacionamento.</p> <p>2.7 Criar cronogramas.</p> <p>2.8 Debater estratégias comunicacionais.</p> <p>2.9 Desenvolver pesquisa de mercado</p> <p>2.10 Desenvolver pesquisa de opinião.</p> <p>2.11 Estruturar e avaliar eventos.</p> <p>2.12 Expressar visão holística.</p> <p>2.13 Formular questões</p>		
--	--	--	--	---	--	--

**Merley Rodrigues ALCEU PAIVA**

OBJ 02 - APLICAR

OBJ 03 - APLICAR

OBJ 04 - APLICAR

OBJ 05 - APLICAR

OBJ 06 - APLICAR

OBJ 07 - APLICAR

OBJ 08 - APLICAR

OBJ 09 - APLICAR

OBJ 10 - APLICAR

OBJ 11 - APLICAR

OBJ 12 - APLICAR

OBJ 13 - APLICAR

OBJ 14 - APLICAR

OBJ 15 - APLICAR

OBJ 16 - APLICAR

OBJ 17 - APLICAR

OBJ 18 - APLICAR

OBJ 19 - APLICAR

OBJ 20 - APLICAR

## Atividades realizadas pelo NDE

- Discussão e atividades sobre o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Regulamento da Extensão no Processo Formativo.
- Reunião sobre a visita de avaliação do MEC e discussão sobre o Guia de boas práticas de avaliação externa virtual in loco.
- Planejamento de atividades relacionadas aos resultados da pesquisa sobre a avaliação didático-pedagógica, avaliação dos docentes e avaliação da infraestrutura do curso de Relações Públicas. Foram discutidos as seguintes ações.

1- Formação continuada oferecida pelo NDE ao colegiado do curso sobre metodologias ativas, sistemas de avaliação, planejamento de aula, entre outros.

2- Realização de oficinas que para promover a integração entre alunos e egressos pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o dia-a-dia do mercado. Tem como objetivo aproximar os alunos egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional.

3- Realização de pesquisa com alunos para identificar temas de seu interesse para participarem de cursos, oficinas, palestras, etc.

## Reunião NDE

- Membros do NDE que fazem parte do INCRRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT, se reuniram para debater os temas relacionados a pesquisa que será desenvolvida neste ano de 2022. Foram sugeridos os seguintes conteúdos para leitura:



**01 - Economia criativa, um paradigma de política pública contemporâneo? Uma discussão conceitual (2015 - artigo)**

[file:///C:/Users/marle/Downloads/139296-Texto%20do%20artigo-270407-1-10-20171005%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/marle/Downloads/139296-Texto%20do%20artigo-270407-1-10-20171005%20(1).pdf)



**02 - Planejamento Governamental e Comunicação Organizacional para a Política Pública de Economia Criativa no Brasil (2016 - artigo)**

<https://periodicos.ufpb.br/index.php/rppi/article/view/28261>



**03 - Livro: Economia criativa, cultura e políticas públicas (2016)**

<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/198726/001100763.pdf?sequence=1>



Professores participantes da reunião INCRRIA de 28/03/2022: Natália Forte, Mateus Portal, Eduardo Borba, Augusto Parada, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Pesquisa em todos os planos de aula dos componentes curriculares de 2019, 2020 e 2021 para identificar e mapear as metodologias ativas realizadas pelos professores em aula.
- Reunião para tratar sobre:
  - 1- Ementas, conteúdos programáticos e bibliografias das disciplinas do curso de Especialização em Comunicação Estratégica em Cenários Digitais.
  - 2- Escolha do tema da iCom “Comunicação e Design: estudos, praticas e interações”.
  - 3- Fechamento do horário para o semestre 2022/2.
  - 4- Escolha de profissionais para participarem da Semana da Comunicação e do Design.



## Atividades realizadas pelo NDE

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 7 de abril a palestra realizada para alunos e comunidade, com a Relações Públicas Carolina Terra, Pós-Doutora em Ciências da Comunicação pela USP, consultora de mídias sociais e docente na graduação da Faculdade Cásper Líbero e das pós-graduações da ECA-USP, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e Fundação Instituto de Administração (FIA), em São Paulo. Carolina abordou o tema de seu último livro “Marcas Influenciadoras Digitais: como transformar organizações em produtoras de conteúdos digitais”.

**PALESTRA GRATUITA**

### MARCAS INFLUENCIADORAS DIGITAIS

INFLUÊNCIA DIGITAL | RELAÇÃO INFLUENCIADORES E MARCAS | MARCAS COMO INFLUENCIADORAS  
COMO TRANSFORMAR ORGANIZAÇÕES EM PRODUTORAS DE CONTEÚDOS DIGITAIS

**CAROLINA TERRA**  
Pós-doutora (ECA-USP), professora da Faculdade Cásper Líbero, editora do blog RPalavreando e autora dos livros "Marcas Influenciadoras Digitais", "Mídias Sociais... E agora?" e "Blogs Corporativos".

**DIA 7 DE ABRIL DE 2022**  
Das 19h30min às 21h

Local: será transmitido no telão do Auditório 3 do Centro de Eventos e na sala do Google Meet ([meet.google.com/baq-nvq-cow](https://meet.google.com/baq-nvq-cow))

Público-alvo: acadêmicos da Faccat e demais interessados

Inscrições para acadêmicos: [www.faccat.br/cursosereventos](http://www.faccat.br/cursosereventos)

Informações: (51) 3541-6600 (ramal 652)

(IN)CRIA  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

PUBLI  
CIDADE  
PROPA  
GANDA

RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS

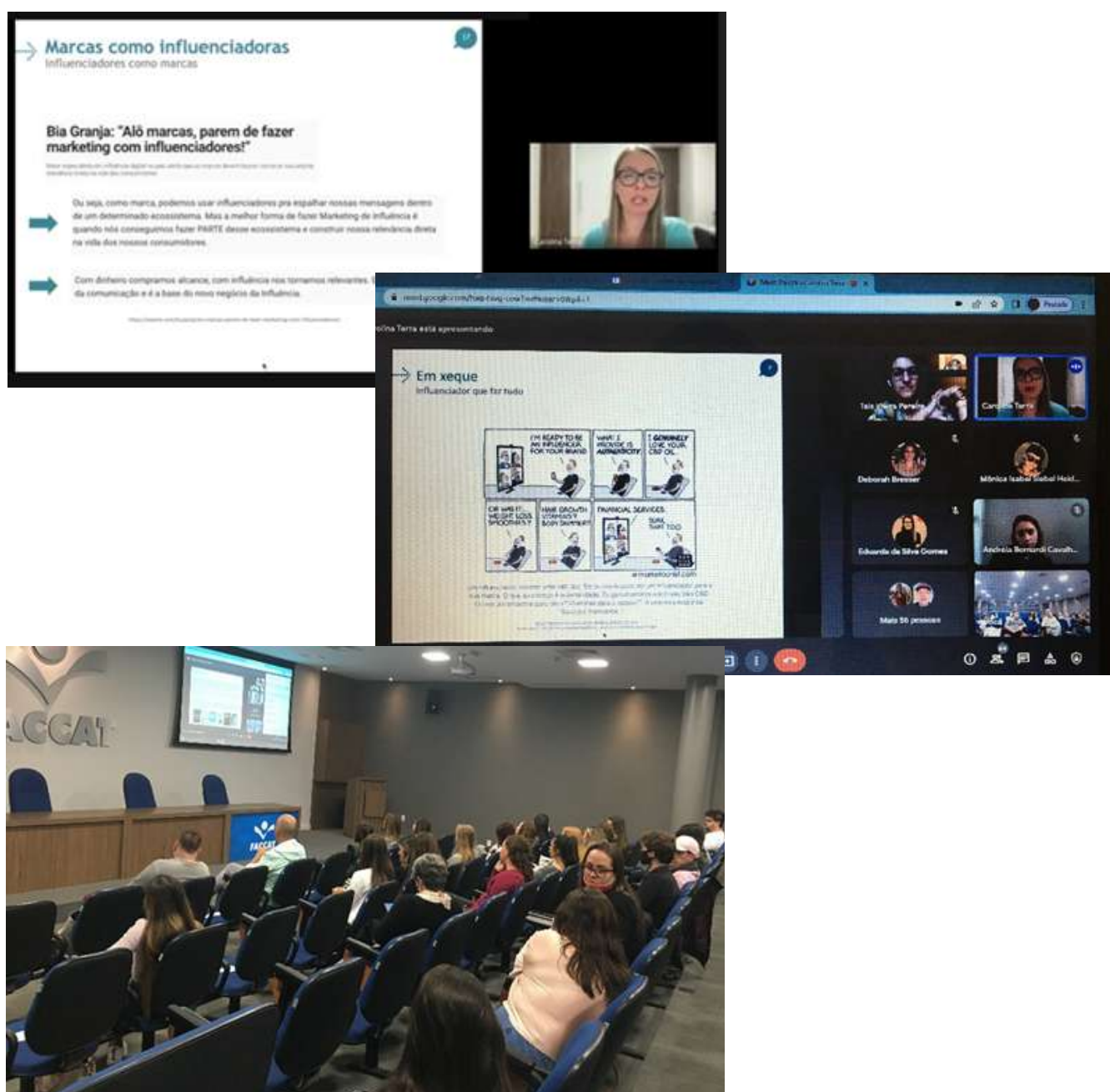
DE  
SI  
GN

FACCAT

A autora afirmou que já nos habituamos a uma vida digital. Porém, apesar do impacto, não se pode negar que ao mesmo tempo em que estudamos os fenômenos da cibercultura, eles estão em constante movimento e são passíveis de se tornarem ultrapassados antes mesmo que consigamos analisá-los a fundo.

# ABRIL

A palestra ocorreu via Google-Meet no Auditório 3 do Centro de Eventos da Faccat e contou com alunos e professores (no modo presencial e on-line) das disciplinas de Teorias da Comunicação, da professora Marley Rodrigues; Gerenciamento de Crise, da professora Andréia Athaydes e Psicologia do Consumidor, da professora Taís Vieira, assim como o coordenador dos cursos de Comunicação e Design, professor Augusto Parada



## Atividades realizadas pelo NDE

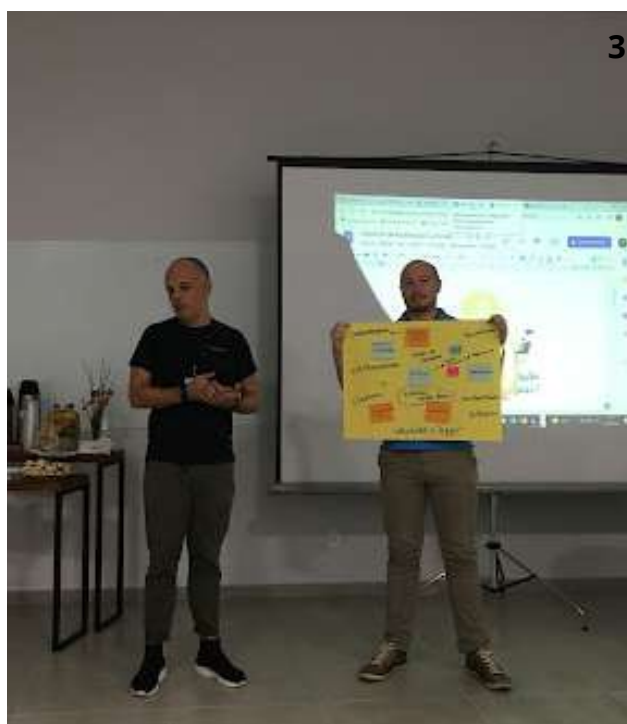
Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu para alunos do componente curricular Comunicação Socioambiental, no dia 18 de abril, o bate papo com o profissional Alberto Luiz Wanner, Gestor da empresa Ambiente Verde, que falou sobre a gestão de resíduos gerados pela própria indústria e plásticos domésticos fornecidos por cooperativa de catadores de materiais recicláveis do Vale do Sinos e Vale do Paranhana.





## Participação do NDE

- Participação da oficina com Simone Imperatore sobre “Objetivos da Atualização Curricular” e “Reestruturação Curricular da Faccat, no dia 20 de abril.



## Atividades realizadas pelo NDE

- Reunião Comitê de Pesquisa: procedimentos para avaliação dos projetos do Edital da Faccat, como será a avaliação, organização da agenda do comitê.)
- Atividades relativas ao Projeto Pedagógico do curso de Relações Públicas (perfil do egresso, habilidades, competências, DCNs).
- Reunião para desenvolver o perfil do egresso do curso de Relações Públicas.
- Pesquisa de grades curriculares de cursos de Relações Públicas de outras instituições (Unisinos, PUC, Cásper Líbero e UFSM).
- Reunião NDE do curso de Relações Públicas e de Administração sobre Projeto Pedagógico dos cursos de RP, PP, Design e de Administração. Desenvolvimento de novos objetivos gerais e específicos de cada curso, conforme sugestão da prof<sup>a</sup> Simone Imperatore.
- Formulação das competências e habilidades dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design a partir das observações da prof<sup>a</sup> Simone Imperatore, utilizando a taxonomia de Bloom.



## Atividades realizadas pelo NDE

- Avaliação dos seguintes projetos inscritos no Edital de Pesquisa Faccat nº 1/2022:

“O reconhecimento das indicações geográficas como estratégia para fomentar o desenvolvimento regional”;

“Saúde coletiva, direito sanitário e situações de crise: respostas dos gestores locais no estado de emergência sanitário, estado de calamidade e emergência e a necessária definição de políticas públicas e a possível construção de um consorcio intermunicipal”;

“Efeito de derivados de uva no perfil glicêmico, lipídico e pressão arterial em indivíduos com diabetes e hipertensão: uma revisão sistemática com meta-análise”,

"Análise dos impactos da pandemia – covid 19 em empresas listadas na B3",

"A capacitação do bacharel em Turismo e suas características em relação ao tecnólogo em Turismo".

- Organização da palestra com profissional de mercado, Dayanne Rodrigues, de acordo com o **Plano de Ação** do curso de 2022, para falar sobre *Fake News* e desinformação, temas relevantes da atualidade para alunos da comunicação e do design.

## Participação do NDE

- Reunião Reestruturação Curricular

No dia 16 de maio o coordenador Augusto Parada e a professora Marley Rodrigues reuniram-se com os membros do NDE dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Comercial e com a Vice-Diretora de Graduação Carine Backes para trabalharem a reestruturação curricular dos cursos, com vistas à escrita do PPC com orientação da equipe pedagógica e assessoria da Faccat.

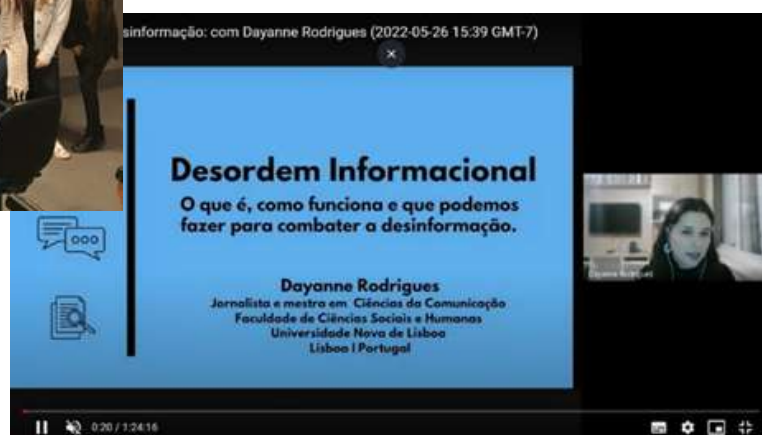


## Atividades realizadas pelo NDE

- Palestra “*Fake News e Desinformação*”

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 26 de maio, a palestra com a jornalista Dayanne Rodrigues, Mestre em Ciências da Comunicação – Estudo dos Media e de Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – UNL palestrou para alunos e professores da Faccat.

Dayanne apresentou os diferentes tipos de *fake news* e de que forma as pessoas as validam, o que é desordem da informação, assim como saber identificar informações falsas. A palestra ocorreu via Google-Meet no Auditório 3 do Centro de Eventos da Faccat e contou com alunos, professores e comunidade.

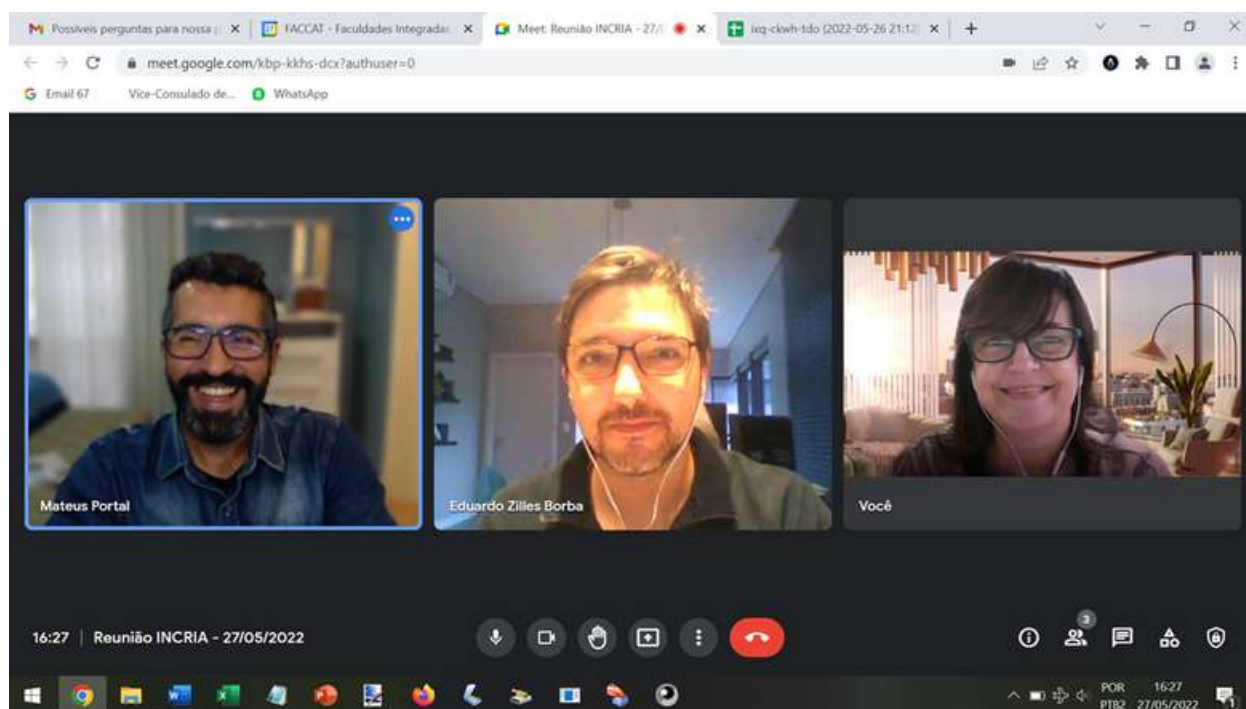


# MAIO

## Participação do NDE

No dia 27 de maio os membros do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues se reuniram com o professor Eduardo Borba (UFRGS) para discutir sobre a pesquisa que será desenvolvida pelo INCRRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT neste ano de 2022.

A partir das leituras realizadas, indicadas no mês de março, os professores percebem a importância de se trabalhar a indústria criativa sob a ótica das práticas de desenvolvimento em órgãos públicos.



Professores do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues com o prof. Eduardo Borba (UFRGS)

## Reunião NDE

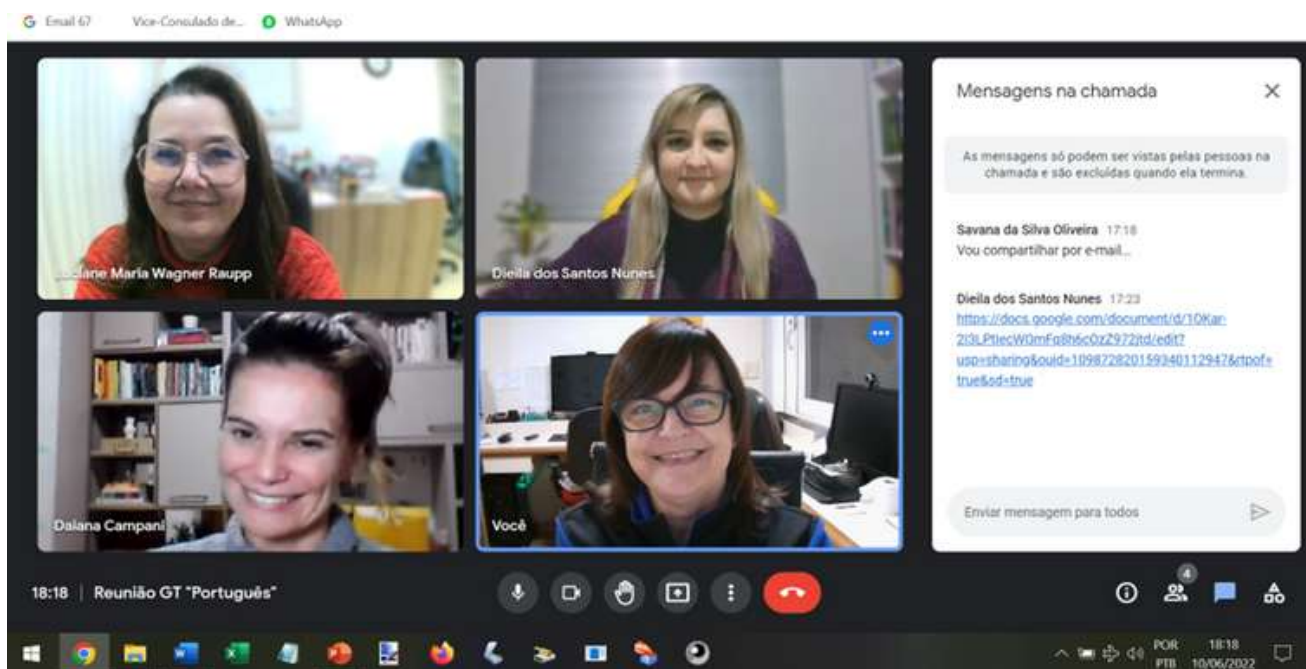
No dia 8 de junho os membros do NDE trataram sobre os seguintes assuntos:

- Desenvolvimento de projeto de pesquisa com participantes do INCRIA, professores Marley Rodrigues e Mateus Portal da Faccat e professor Eduardo Zilles (UFRGS).
- Reunião com o CEP sobre a Resolução 674/2022 que dispõe sobre a tipificação da pesquisa e a tramitação dos protocolos de pesquisa no Sistema CEP/Conep. Esta Resolução estabelece a tramitação dos protocolos de pesquisa científica envolvendo seres humanos, no Sistema CEP/Conep, de acordo com a tipificação da pesquisa e os fatores de modulação, na forma definida por esta Resolução.
- Prorrogação do prazo para inscrição de trabalhos para o Lab200.
- Seleção de trabalhos dos alunos dos semestres letivos 2021/1, 2021/2 e 2022/1.
- Discussão sobre o Projeto “Desafio Conceito” com a egressa Priscila Veck
- Confirmação dos convidados para a Semana da Comunicação e do Design, que terá a participação da egressa de Ana Lúcia Fortes.
- Definição da participação de alunos de Relações Públicas na organização do evento da Semana da Comunicação e do Design.
- Desenvolvimento do briefing para convidados da semana. Sendo ele: Cada convidado poderá apresentar brevemente a sua trajetória e a empresa e/ou setor onde trabalha. Contar a sua rotina, como é desenvolvido o seu trabalho, focando na produção de conteúdo e na construção da narrativa. A participação do convidado terá aproximadamente 30 min e depois abrimos para mais 10 minutos com perguntas.
- Desenvolvimento do podcast do professor Mateus Portal com alunos da escola Municipal Theóphilo Sauer, de Taquara, que estão desenvolvendo o Projeto de Vida e Itinerário de Ciências Sociais e Humanas para gravação de podcast. Tal projeto tem como objetivo estimular o jovem a pensar no seu futuro pessoal e profissional, propondo elaboração de estratégias de desenvolvimento, discussão sobre atuação social responsável e exercícios de autoconhecimento.



## Participação do NDE

No dia 10 de junho a professora Marley Rodrigues participou do GT Português com as professoras Daiana Campani, Dieila dos Santos Nunes e Luciane Raup. que irão pensar e planejar esse novo componente curricular, incluindo a comunicação e as diferentes linguagens. Foram abordados os seguintes conteúdos para o componente curricular: Processo da argumentação, Fundamentos da comunicação para conversação e apresentação em público, Análise do discurso, Comunicação nas relações humanas, Comunicação verbal e não-verbal, Oratória e Improviso.



## Atividades realizadas pelo NDE

- Segunda reunião com o GT de Português no dia 17 de junho com as professoras Marley Rodrigues, Daiana Campani e Dieila dos Santos Nunes para dar continuidade ao desenvolvimento do plano de ensino desse componente curricular e discutir diversos aspectos sobre os possíveis conteúdos.
- Avaliação do projeto “O desenvolvimento do bebê através de atividades de leitura” para o Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat.
- Criação de todos os planos de ensino do curso de Relações Públicas onde foram adicionados: ementa, competências, habilidades, conteúdos e bibliografias. essa atividade ocorreu nos dias 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 e 27 de junho.
- Revisão das bibliografias nas bibliotecas virtuais e física da Faccat.
- Agenda do curso para o semestre 2022/2.
- Reunião do CEP para apresentar avaliação do projeto “O desenvolvimento do bebê através de atividades de leitura”, que foi submetido na Plataforma Brasil e discutir com os membros do CEP a avaliação dos outros três projetos avaliados por outros professores

## Atividades realizadas pelo NDE

- Terceira reunião com o GT de Português no dia **24 de junho** com as professoras Marley Rodrigues, Daiana Campani e Dieila dos Santos Nunes. Nesta reunião conversou-se sobre um plano de ensino da disciplina de Português, para todos os cursos da Faccat. Foi desenvolvida uma primeira versão do plano de ensino, que será proposta para a Faccat, com as seguintes informações:

**Ementa:** Compreensão multidimensional e produção de textos de diferentes gêneros de divulgação da ciência, impressos ou digitais, de acordo com os domínios de comunicação, os públicos-alvo e as questões de linguagem a eles aplicadas: resumo, resumo expandido, artigo científico, resenha, apresentação oral de trabalho acadêmico, notícia de divulgação científica, infográfico, cards, entre outros. Estudo das características de textos orais e análise da necessidade de adequação da linguagem às peculiaridades do contexto comunicacional.

**Competências:**

Compreender e produzir textos de diferentes gêneros de divulgação da ciência, na condição de interpretante e produtor, com a finalidade de instrumentalizar-se para os componentes específicos do curso.

Desenvolver a oralidade e a escrita, a partir da utilização de estratégias linguísticas que aprimorem suas capacidades de expressão frente aos interlocutores, a fim de comunicar-se com clareza em diferentes contextos.

**Competências transversais:**

CT 01 - Construir e articular o conhecimento.

CT 03 - Atuar de forma criativa, inovadora e estratégica.

**Conhecimentos:** Resumo. Resumo expandido. Artigo científico. Resenha. Apresentação oral de trabalho acadêmico. Notícia de divulgação científica. Infográfico. Cards. Oralidade e as questões de uso. Adequação à norma culta da língua portuguesa.

**Habilidades:**

Conhecer e aplicar estratégias de comunicação oral e escrita, verbal e não verbal, por meio da análise e produção de textos, a fim de usar tais conhecimentos em sua prática profissional.

Analisar a necessidade de adequação da linguagem às características e ao propósito de diferentes portadores de texto, tendo em vista uma comunicação eficaz com os interlocutores.

Aplicar o conceito de criatividade no uso das diferentes linguagens em textos escritos e orais, mobilizando os saberes necessários para a ampliação e o desenvolvimento do seu repertório simbólico.

**Atitudes:** Hábito de leitura de textos acadêmicos e de popularização científica. Criatividade. Proatividade. Espírito colaborativo. Empatia. Respeito ao pluralismo cultural. Pensamento científico.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Reunião com a Legislação da Faccat no dia 6 de julho para tratar sobre a avaliação do MEC para o curso de Design.
- Participação em Banca de Avaliação Docente para o curso de Design.
- Criação de relatório sobre Metodologias Ativas desenvolvidas para o curso nos anos de 2019/1, 2019/2, 2020/1, 2020/2, 2021/1, 2021/2 e 2022/1.
- Semana de Formação Docente.
- Reunião com professores dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e Gestão Comercial, onde foram discutidos temas pertinentes aos cursos e seus professores. Foram abordados os seguintes temas. Preparação Parte II para Enade; Balanço do semestre 2022-1; Dificuldades/Facilidades em sala de aula; Cumprimento dos horários em dias de aula + execução de provas G2; Formação docente/PPC - demandas para professores; Banca de qualificação/TCC; Sistemática de funcionamento das aulas híbridas; Sugestões.
- Organização e preparação das disciplinas em Regime Especial oferecidas em 2022/2.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Verificação das bibliografias do PPC de Relações Públicas.
- Desenvolvimento de lista de novas bibliografias para o PPC e os argumentos para validação das mesmas.
- Pesquisa, atualização e desenvolvimento de sinopses de periódicos que constam no PPC.
- Análise e parecer de projetos para o Comitê de Pesquisa da Faccat.
- Primeiro encontro com alunos dos componentes curriculares em Regime Especial.
- Visita a Secretaria de Cultura de Taquara para solicitar a participação de Luciano Salvaterra, Diretor-Geral de Cultura, departamento da Secretaria da Educação, Cultura e Esporte de Taquara, na entrevista que servirá para a pesquisa desenvolvida pelo Grupo de Estudo INCRIA.
- Nova formatação do PPC do curso.
- Desenvolvimento de planos de ensino para componentes curriculares dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Comercial.
- Participação na visita do MEC ao curso de Design.
- Semana da Comunicação e do Design ocorreu nos dias 22, 23 e 24 de agosto com a participação de profissionais de mercado e egressos do curso.



**AGOSTO**

## Atividades realizadas pelo NDE

Semana da Comunicação e do Design



# AGOSTO

## Atividades realizadas pelo NDE

Semana da Comunicação e do Design



# AGOSTO

## Atividades realizadas pelo NDE

Semana da Comunicação e do Design





## Atividades realizadas pelo NDE

- Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 1º de setembro, a palestra "Estratégias digitais para atendimento e relacionamento com clientes", para alunos do curso. Os sócios da OWN Assessoria, Leonardo Wagner e César Martins, falaram sobre Estratégias Digitais para negócios. Os profissionais apresentaram para a turma exemplos de soluções de marketing integrado para um bom atendimento e promover o relacionamento com clientes e consumidores.

Os profissionais apresentaram para a turma exemplos de soluções de marketing integrado para um bom atendimento e promover o relacionamento com clientes e consumidores.



# SETEMBRO

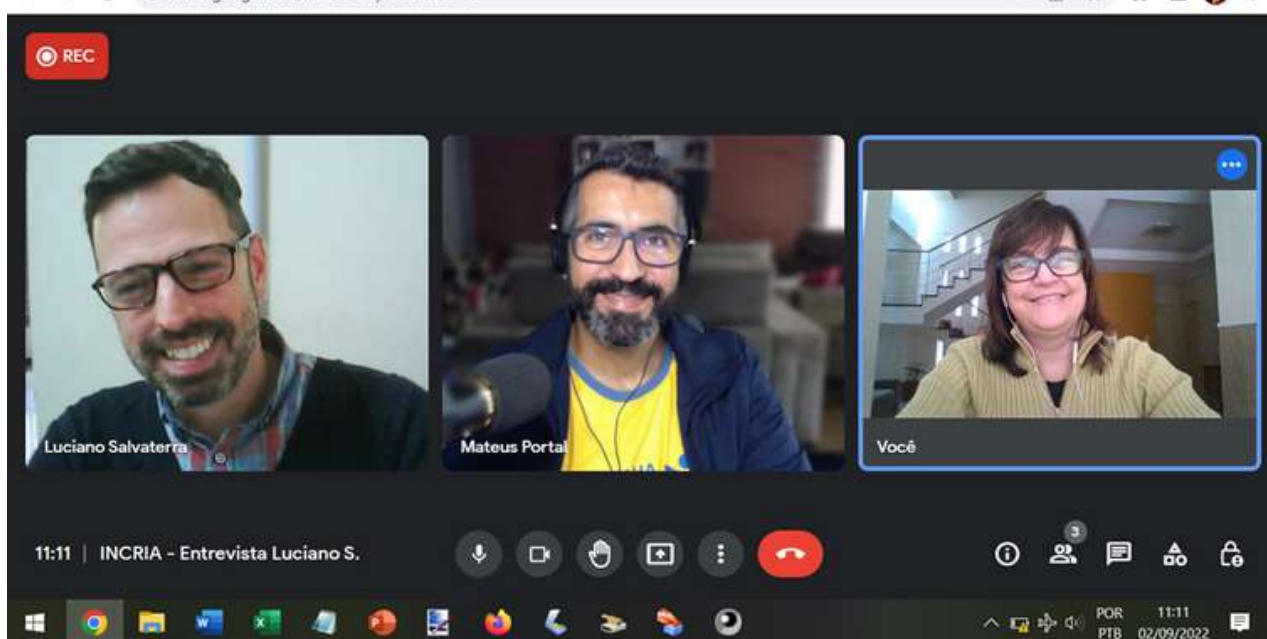
Leonardo e César explicaram que com o domínio das redes sociais sobre o comportamento dos usuários da internet o cenário do marketing mudou e mostraram exemplos de como trazer a atenção dos compradores até eles se tornarem clientes. Além disso, comentaram sobre as estruturas digitais que focam em ampliar o alcance das empresas nas redes para aumentar ainda mais a base de possíveis compradores. A importância de analisar constantemente as oportunidades para trazer para as empresas oportunidades sazonais e de mercado garantindo crescimento acelerado.





## Participação do NDE

No dia 2 de setembro os membros do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues realizaram a primeira entrevista da pesquisa do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT, “Práticas de desenvolvimento a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos”. O participante foi Luciano Salvaterra, diretor geral de cultura da cidade de Taquara. A entrevista foi feita via Google Meet e durou cerca de 1 hora. Luciano contextualizou a área em que atua na Prefeitura Municipal de Taquara e qual o trabalho desenvolvido no município que compreende a indústria criativa.



Convidado para entrevista Luciano Salvaterra e professores Mateus Portal e Marley Rodrigues.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Participação da 5ª Jornada do Sistema CEP/Conep, que tem como objetivo discutir temas relevantes à atuação dos Comitês de Ética em Pesquisa - CEP, além de promover maior aproximação da Conep com CEPs, Representantes de Participantes de Pesquisa (RPP), pesquisadores, instituições e demais interessados.
- Organização das provas do ENEM 2012, 2015 e 2018.
- Leitura e seleção de questões para reuniões/aulas com alunos do curso de Publicidade e Propaganda que participaram do ENADE 2022.
- Organização e auxílio aos alunos para participação na XX Mostra de Iniciação Científica e o XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação.
- Organização e participação no Conexão Faccat.



# SETEMBRO

## Atividades realizadas pelo NDE

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 22 de setembro, a palestra Estratégias de Marketing e Comunicação da Jorge Bischoff, com Peterson Rosa - Trade Marketing da marca.



Após a fala de Peterson os alunos presentes participaram de um trabalho prático sobre o tema estratégias de marketing, onde precisaram pensar e desenvolver ações estratégicas para desafios propostos pela professora Marley Rodrigues.



# OUTUBRO

## Atividades realizadas pelo NDE

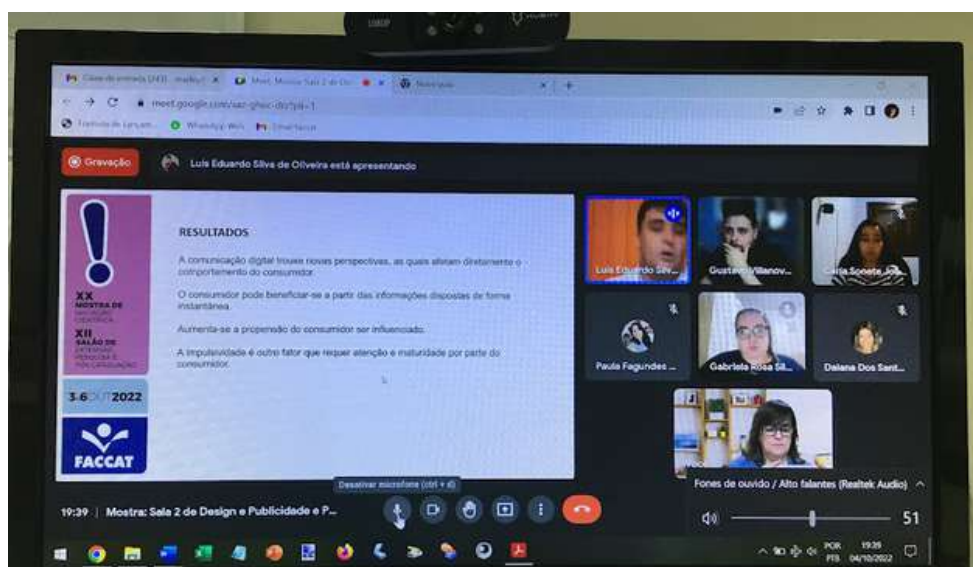
No dia 4 de outubro os alunos do curso de Relações Públicas participaram do XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação. São eles:

Título: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.  
Autor (es): Amanda Schaeffer; Luiza Bergamo da Silva; Wingridy Verdum  
Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: ESTUDO SOBRE A CULTURA DE CANCELAMENTO NAS REDES SOCIAIS: POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS NA PRESERVAÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA  
Autor (es): Paula Fagundes da Costa  
Orientador (a): Andréia Silveira Athaydes

Título: INTEGRAÇÃO DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE  
Autor (es): Cassiano Fiorio; Gustavo Villanova Ribas; Marcelo Schmidt  
Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA ERA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL  
Autor (es): Cristian Gabriel Feiten; Luis Eduardo Silva de Oliveira  
Orientador (a): Marley Rodrigues





# OUTUBRO

## XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação

Título: A UTILIZAÇÃO DO HUMOR ESCRACHADO COMO ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO DO CEMITÉRIO JARDIM DA RESSURREIÇÃO (PI): SUA CONTRIBUIÇÃO EM 2021

Autor (es): Gabriela Rosa Silva

Orientador (a): Andréia Silveira Athaydes

Título: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Autor (es): Isadora Toledo da Cunha; Viviane Porsch da Silva

Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: ABORDAGEM E EXPERIÊNCIA OMNICHANNEL PARA RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR

Autor (es): João Vítor Moewius Teixeira; Paula Fagundes da Costa

Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

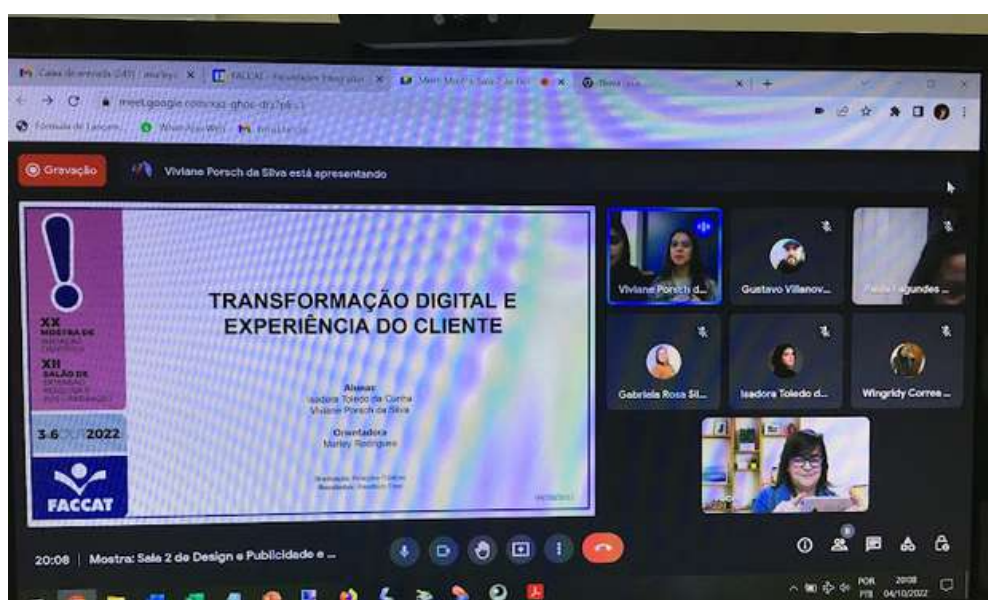
Autor (es): Luiza Bergamo da Silva; Amanda Schaeffer; Wingridy Verдум

Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Autor (es): Kálita Raquel do Prado; Magali dreher

Orientador (a): Marley Rodrigues





# OUTUBRO

## Atividades realizadas pelo NDE

- Organização das provas do ENEM 2012, 2015 e 2018.
- Organização de formulário de presença da Mostra de Iniciação Científica 2022, com as respectivas avaliações e notas das apresentações.
- Reunião NDE:
  - Organização do desfile OUSE.
  - Resultado das avaliações dos professores.
  - Organização de reunião/confraternização com professores.
  - Discussão sobre pesquisas científicas na área de Relações Públicas que podem envolver alunos do curso.



# OUTUBRO

## Participações do NDE

No dia 27 de outubro os membros do NDE realizaram a segunda entrevista com a participante da pesquisa “Práticas de desenvolvimento a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos” do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT. Joyce Reis, diretora do departamento de cultura da cidade de Rolante. Joyce é funcionária pública e pedagoga formada pela Faccat com especialização em gestão educacional e atriz do grupo teatral Tá Rolando Arte, que já tem 25 anos. Ela explicou sobre o fundo municipal de cultura e como são lançados os editais anuais e o Plano Municipal de Cultura, que é o planejamento estratégico, e que foi construído junto com a comunidade a partir dos fóruns de cultura, do conselho de política cultural, escutando a comunidade.



Convidada para entrevista Joyce Reis e professores Mateus Portal, Eduardo Borba e Marley Rodrigues.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Organização de documentos para credenciamento da Faccat.
- Aulas para alunos que fizeram ENADE 2022.
- Revisão das Diretrizes Curriculares do curso de Relações Públicas.
- Reunião para elaborar ações de interdisciplinaridade entre os cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design.
- Reunião para discussão e elaboração de habilidades e competências do perfil do profissional egresso do curso de Relações Públicas.
- Avaliação de artigos submetidos para publicação na Revista iCom+D.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Reunião para discussão e organização da criação de curso de especialização em Moda.
- Organização e participação em bancas de TCC.
- Participação em banca da Especialização Comunicação Estratégica e Marketing em Cenários Digitais.
- Confraternização do NDE e colegiado dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design.
- Reunião para organização do cronograma e critérios de avaliação do componente curricular de Estágio Supervisionado em Comunicação Interna e o Estágio Supervisionado em Comunicação Integrada.
- Avaliação de artigos submetidos para publicação na Revista iCom+D.

## Atividades realizadas pelo NDE

- Revisão e formatação dos artigos submetidos para publicação na iCom+D, v.5, n.1 (2022).

- Da experiência ao consumo: a substituição da sala de cinema pelo on demand.

Autor: Maurício Wamms da Luz

- Estudo sobre a cultura de cancelamento nas redes sociais: possibilidades de atuação do profissional de relações públicas na preservação da imagem pública.

Autoras: Paula Fagundes da Costa, Andréia Silveira Athaydes

- Mímesis poética e design emocional: uma análise das aproximações da arte e do design.

Autora: Catherine Geling Mücke

- Desafios e oportunidades do setor de eventos no período de pandemia da Covid-19: uma análise dos profissionais da área de eventos na região do Vale dos Sinos-RS.

Autoras: Paula de Moura Kleinkauf, Marley de Almeida Tavares Rodrigues

- Perfil consumidor do mercado erótico: uma pesquisa em constante construção.

Autores: Dárlen Prietsch Medeiros, Augusto Rodrigues Parada





REPORT ANUAL [ 2022 ]

**AGE**  
**COM**  
& DSGN

REPORT ANUAL [ 2022 ] **SEMESTRE 1** [ AGECOM & DSGN ]

# Energia solar naming

## Desafio

Desenvolver *naming* para empresa de energia com foco no objetivo de médio a longo prazo

## Solução

Através de metodologias desenvolver um nome que fosse atemporal, e que conectasse com o segmento atual do cliente e que se mantivesse com a evolução do negócio, além disso, que estivesse disponível para registro

Com foco no objetivo de médio a longo prazo, focamos em um nome que **permite ampliar o segmento** e que **não se restringirá** apenas a energia solar.

SOLUÇÃO **INTELIGENTE** EM ENERGIA

**IN** > inversores  
**IN** > inteligência  
**IN** > dentro

**IN** > por dentro do negócio

**NEXT** > próximo  
**NEXT** > qual o próximo problema?  
**NEXT** > sempre com a solução

**NEXT** > sempre a frente na solução em energia

**IN (+) NEXT (+) IN**

domínio no segmento  
sempre com uma solução em energia

**NEXT(IN) > NEXTIN**

PARCIAL DA APRESENTAÇÃO

# Nextin assinatura visual

## Desafio

Após a aprovação do nome, desenvolver a assinatura visual

## Solução

Através de metodologias desenvolver uma assinatura visual com foco no objetivo de médio e longo prazo



PARCIAL DA APRESENTAÇÃO



# Nextin manual de marca

## guia de identidade visual

## olá, somos a Nextin

e este manual explica como usar a nossa marca. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade Nextin esteja presente de forma correta em toda a sua comunicação.

## assinatura principal

Não versão principal, o logotipo se apresenta no formato horizontal, acompanhado ou não da tagline da marca, como aqui apresentados.

O Blue In Blue e o In Gray tornam-se as cores principais.

## assinatura ícone

O ícone deve ser utilizado como um apoio das aplicações, sendo necessário, localmente, estar acompanhado da assinatura visual, até sua fixação de marca.

Podem ser utilizados como um padrão, como apresentados nas páginas seguintes.

## versão p&b e grayscale

Quando não for possível usar as cores, as versões em branco, preto e grayscale deverão ser utilizadas.

**P&B**

**GRAYSCALE**

## área de proteção e redução máxima

Deve-se manter uma área de proteção em torno do logo com uma distância mínima que corresponde a 50% da letra "N", conforme indicado.

O mesmo poderá ser maximamente reduzido ao tamanho de 18mm, em sua versão sem tagline, e a tamanho de 41mm, em sua versão com tagline.

## tipologia primária

Aktiv Grotesk™ deve ser usado como o tipo de letra principal para todos a comunicação escrita internamente e externamente. Todas as informações devem ser digitadas em maiúsculas e minúsculas, tanto quanto possível. Palavras com letras maiúsculas devem ser limitadas apenas às manchetas.

O espaçamento de linha deve ser de 140% do tamanho do texto, ou seja, o texto de 10pt terá espaçamento de linha de 14pt.

**Aa**  
AaBbCcDd  
EeFfGgHhIi  
0123456789  
+,%@\*

## tipologia secundária

Aktiv Grotesk™ deve ser usado também para informações secundárias. Todas as informações devem ser digitadas em maiúsculas e minúsculas, tanto quanto possível. Palavras com letras maiúsculas devem ser limitadas apenas às manchetas. O espaçamento de linha deve ser de 140% do tamanho do texto, ou seja, o texto de 10pt terá espaçamento de linha de 14pt.

**Aa**  
AaBbCcDd  
EeFfGgHhIi  
0123456789  
+,%@\*

## cores primárias

A intenção desse guia de cores é ajudar a usá-las de maneira consistente e elegante no material de identificação corporativo.

As cores primárias da Nextin são: Blue In, In Gray e Branco.

A cor branca são utilizadas para o logotipo e para o texto.

## cores secundárias

As cores secundárias da Nextin são: Light Blue, Light Gray e Super Light Gray.

Estas cores devem ser utilizadas como complemento das cores principais ou quando houver necessidade de outras cores para compor um determinado material.

## fotos coloridas e p&b

Quando aplicada em fotos coloridas ou em preto e branco, o logotipo poderá ser usado tanto em suas versões com cor quanto em sua versão branca.

Deve-se levar em consideração a tonalidade das fotos, combinando versões do logo de cores claras com fotos mais escuras, e versões do logo de cores escuras com fotos mais claras, garantindo sempre a melhor visibilidade e legibilidade do logo aplicado.

## fundos coloridos

Quando aplicada em fundos com cores sólidas, o logotipo deverá ser usado em suas versões branca - em fundos de cores mais escuras - e cinza - em fundos de cores mais claras - garantindo maior visibilidade do logo aplicado.

## o que não fazer

O logotipo Nextin não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste material.

Veja alguns exemplos de formas incorretas de uso:

## patterns

Como elementos de apoio, serão usados padrões feitos a partir do ícone.

PARCIAL DO GUIA DE IDENTIDADE VISUAL



# Ouse 2022 conceito e identidade

## Desafio

Desenvolver o conceito para o Ouse 2022, com inspiração no centenário da Semana de Arte Moderna

## Solução

Através de metodologias criativas, desenvolver estudos, pesquisas sobre a semana de arte moderna, e criar um manifesto que traduza a força do que ela representou para o Brasil

O manifesto guiou a assinatura visual que tinha força e cores inspiradas nas obras da época



PARCIAL DA APRESENTAÇÃO





REPORT ANUAL [ 2022 ] **SEMESTRE 2** [ AGECOM & DSGN ]



# Conexão 2022 stands cursos


## Desafio

Desenvolver atualizações e novas versões para os stands dos cursos de PP, RP e Design

## Solução

Conectar as ideias com os stands existentes, desenvolvendo adaptações e mantendo o link com os cursos

**PUBLI  
CIDADE  
PROPA  
GANDA**




**SALA  
AMES**

**DO QUE PRECISAMOS**

- Estrutura do estande
- Perspectiva correta
- Infos sobre medidas x ângulos
- definir se seguiremos com a ideia de sala (piso quadriculado + janelas + frase e logo) - ou se vamos para aplicação total.

**RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS**




**MESA ESPELHADA  
INSTAGRAMÁVEL**

**DO QUE PRECISAMOS**

- Estrutura do estande
- Dois espelhos (aprox. 1,20x2,00m)
- Café na mesa
- Banqueta
- Iluminação

**DE  
SI  
GN**



**SALA  
INVERTIDA**

**DO QUE PRECISAMOS**

- Estrutura do estande
- pintura parede verde musgo
- pintura chão (cinza claro)
- quadros
- sofá ou poltrona
- mesinhas
- óculos
- xícara
- livros
- planta e vaso artificial
- almofadas

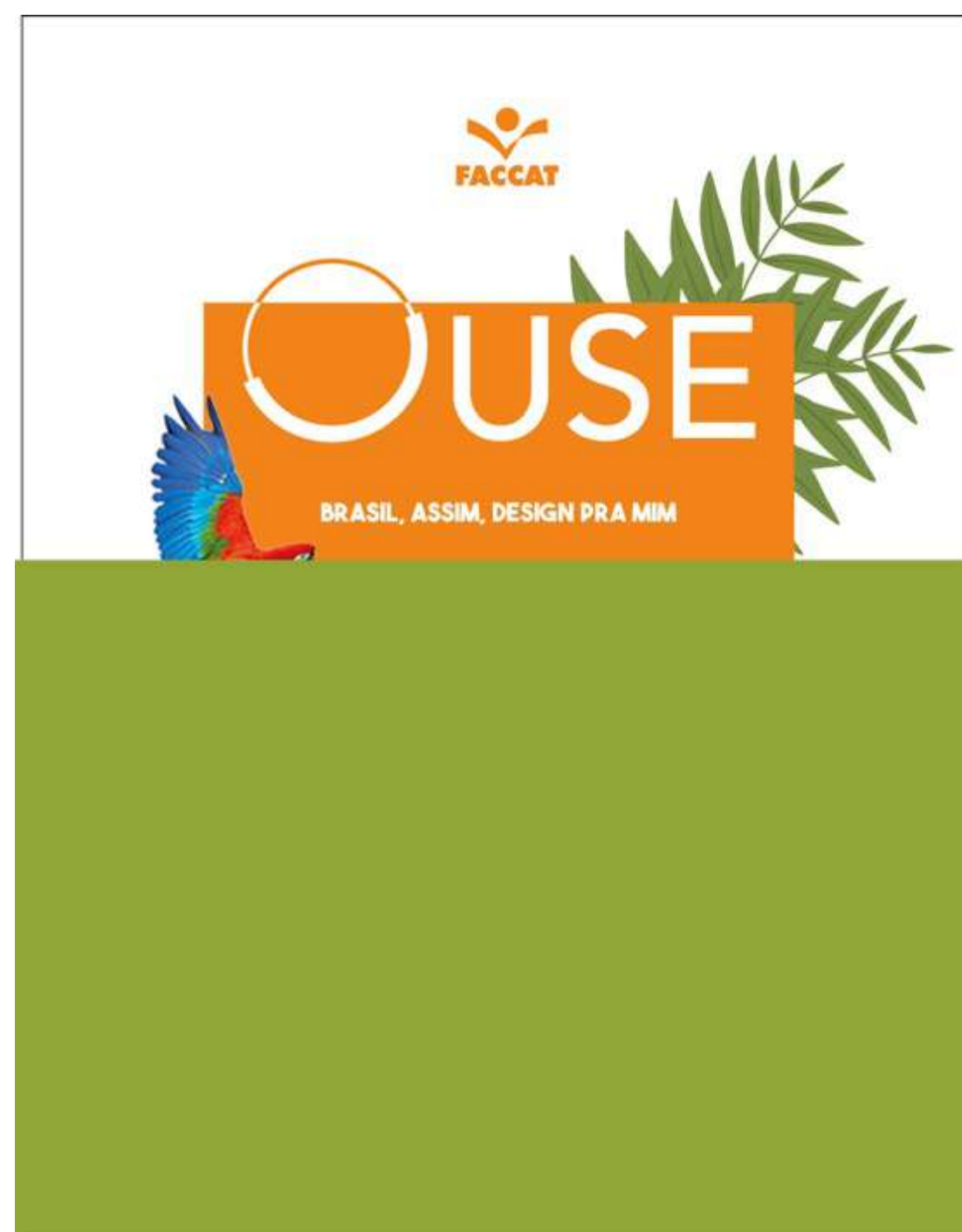
## Ouse 2022 convite impresso

### Convite

14x18 cm  
Papel couchê 300g  
4x0 cores

### Envelope

Formato aberto:  
29,5 x 11,2cm  
Formato fechado:  
14,2 x 10cm  
Papel color plus Buenos (verde) 180g





# Ouse 2022 ficha de palco

Ficha de Leitura  
(discurso e  
apresentação)  
Impressa em Papel  
Cartão 20x15cm



# Ouse 2022 lambe lambe

A3  
Papel jornal 75g  
Papel chambril 75g

Espalhar pelo campus





# Ouse 2022 posts

## Primeiro post

Vídeo/Gif  
Post surpresa de apresentação

*Abra a cortina do passado e redescubra o Brasil. Redescubra a moda.*

*Em breve, OUSE 2022."*



# Ouse 2022 posts

## Segundo post

Carrossel . apresentação do manifesto apenas com a data

23.11.22





## Ouse 2022 posts

### Terceiro post

Carrossel . apresentação da id visual

*Arte e design se conectam para prestigiarmos os 100 anos da semana de arte moderna.*

*Enxergue o Brasil através do trabalho de nossos alunos no OUSE 2022.*





## Ouse 2022 posts

### Quarto post

Data do evento

*No dia 23 de novembro, nos encontramos para um novo olhar sobre o Brasil, através do design*



# Ouse 2022 stories

Divulgação das datas





## Ouse 2022 tela Rui Spohr

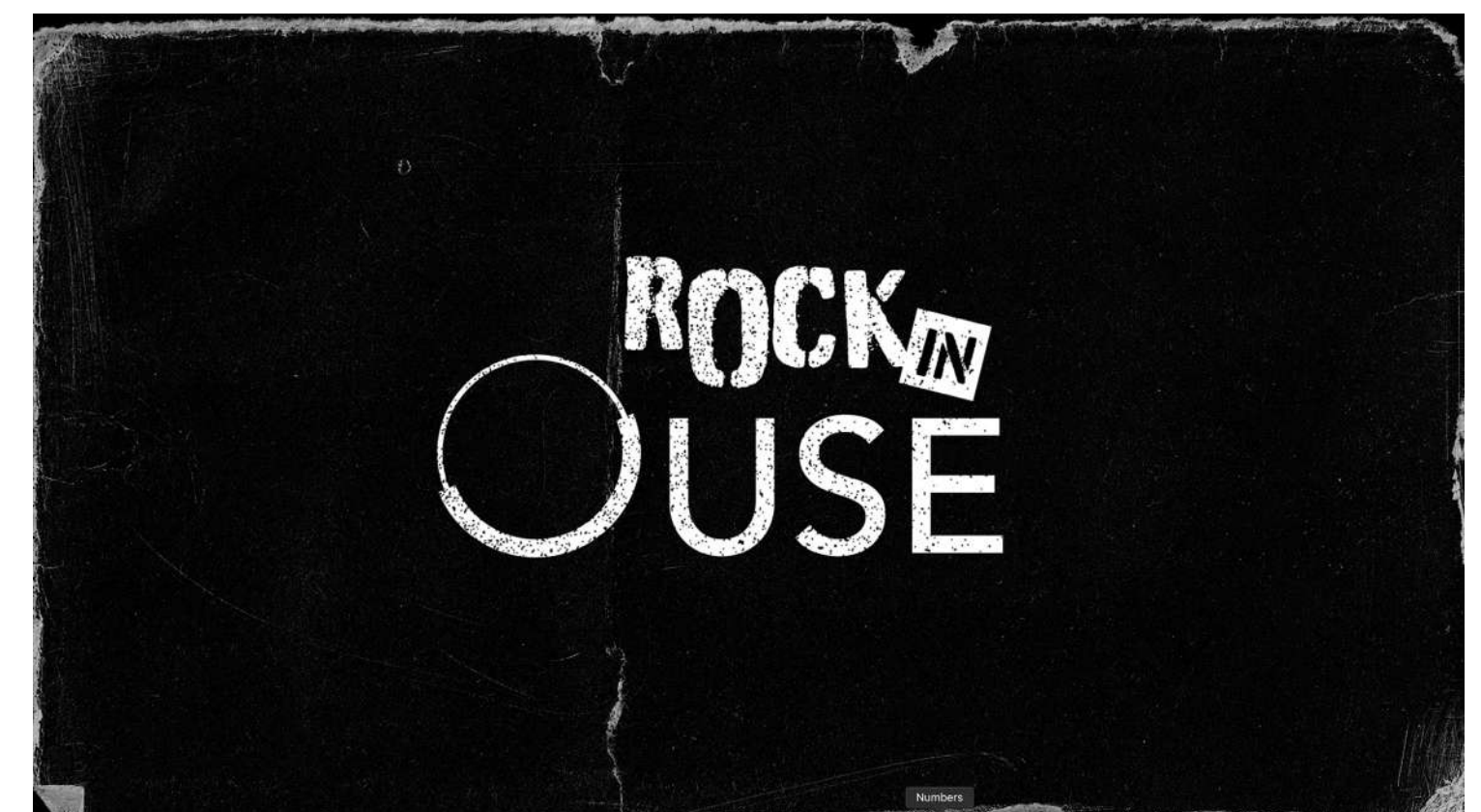
Tela em homenagem a Rui Spohr  
para apresentação no final do desfile Ouse 2022





# Ouse 2023 teaser

Video com teaser  
da temática do Ouse 2023



PRINTS DO VÍDEO

**AGE**  
**COM**  
& DSGN