

RELATÓRIO DE ATIVIDADES – CURSO DE TURISMO – 2014

ATIVIDADE : AULA INAUGURAL DO CURSO DE TURISMO

Descrição Aula Inaugural do Curso de Turismo com os palestrantes Amilton Lopes do Conventions And Visitors Bureau de Porto Alegre e Vinicius Garcia do Grupo Austral de Porto Alegre.
Objetivo A atividade teve como objetivo focar o papel dos Conventions & Visitors Bureaux na promoção do segmento MICE e sobre os Eventos Esportivos como meio de promoção de novos destinos turísticos. A ideia da aula inaugural foi suscitar uma discussão sobre um futuro programa de promoção do Vale do Paranhana como destino MICE
Público Alvo Alunos do curso de Turismo, acadêmicos em geral e comunidade regional.
Período de realização 18 de agosto de 2014, das 19h30min às 10h30min, com carga horária de 03 horas
Resultados obtidos Foram debatidas propostas de outras regiões quanto à organização do segmento MICE e uma possível inserção da região nesse comércio, alinhando a proposta ao desenvolvimento do PRODETUR
Nº total de beneficiários atendidos 70
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita 70
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero

ATIVIDADE: FEIRA DE PÁSCOA – ARTESANATO, CHOCOLATES, GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição Feira Comemorativa de Páscoa do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana.
Objetivo Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
Público Alvo Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
Período de realização 09 a 11 de abril de 2014, das 19h30min às 22h30min e 12 de abril das 8h30min às 16 horas, nos blocos B, C, D e E da Faccat.
Resultados obtidos Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público alvo.
Nº total de beneficiários atendidos Aproximadamente 300
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita Aproximadamente 300
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero

ATIVIDADE: FEIRA DO DIA DAS MÃES – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição Feira Comemorativa ao Dia das Mães do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos rurais e coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais do Vale do Paranhana.
Objetivo Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
Público Alvo Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
Período de realização 07 a 09 de maio de 2013, das 19h30min às 22h30min e dia 10 de maio das 8h30min às 16 horas, blocos B, C, D e E da Faccat.
Resultados obtidos Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público alvo.
Nº total de beneficiários atendidos Aproximadamente 300
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita Aproximadamente 300
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero

ATIVIDADE: FEIRA DO DIA DOS PAIS – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição Feira Comemorativa ao Dia dos Pais do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos rurais e coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais do Vale do Paranhana.
Objetivo Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
Público Alvo Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
Período de realização 06 a 08 de agosto de 2014, das 19h30min às 22h30min e dia 09 de agosto das 8h30min às 16 horas, blocos B, C, D e E da Faccat.
Resultados obtidos Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelos público alvo.
Nº total de beneficiários atendidos Aproximadamente 300
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita Aproximadamente 300
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero

ATIVIDADE 1: INAUGURAÇÃO DAS NOVAS INSTALAÇÕES DO LABORATÓRIO DE TURISMO REGIONAL

Descrição Inauguração das novas instalações do Laboratório de Turismo Regional da FACCAT.
Objetivo Foi constituído um novo espaço, na sala B 203, do Laboratório de Turismo para atendimento dos alunos, comunidade local, governos municipais e outros cursos da FACCAT referente as atividades complementares dos acadêmicos do curso de Turismo.
Público Alvo Alunos do curso de Turismo, acadêmicos em geral e comunidade regional.
Período de realização 26 de novembro de 2014.
Resultados obtidos Foi realizado um coquetel de comemoração da abertura do espaço, para o qual consolida o laboratório já existente, porém ainda sem um local amplo para atendimento de alunos e público.
Nº total de beneficiários atendidos 70
Nº de beneficiários atendidos de forma <i>gratuita</i> 70
Nº de beneficiários atendidos de forma <i>parcialmente gratuita</i> Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma <i>não gratuita</i> Zero

ATIVIDADE: OFICINA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO

Descrição Oficina de Planejamento Estratégico Regional de Turismo
Objetivo Elaborar o Plano Estratégico Regional de Turismo do Vale do Paranhana
Público Alvo Representantes das secretarias e departamentos de Turismo das prefeituras, empreendedores do Vale do Paranhana e comunidade em geral.
Período de realização Dia 06 de Março de 2014, das 9 às 18 horas, no campus da Faccat.
Resultados obtidos Contribuição para elaboração do Plano de Desenvolvimento do Turismo 2012-2015 com o fortalecimento da gestão do turismo e o aumento da competitividade das regiões turísticas do Estado.
Nº total de beneficiários atendidos 50
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita 50
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero

ATIVIDADE: OFICINA PÚBLICA DO PDTIS - PRODETUR

Descrição Oficina Pública do PDTIS – PRODETUR
Objetivo Apresentar para a região de interesse a primeira etapa do PRODETUR visando finalizar o Projeto de Desenvolvimento do Turismo Sustentável para continuidade das próximas etapas
Público Alvo Representantes das secretarias e departamentos de Turismo das prefeituras e empreendedores do Vale do Paranhana.
Período de realização Dia 31 de Julho de 2014, das 9 às 17 horas, no Auditório da Faccat.
Resultados obtidos Foram discutidas novas propostas e inseridos todos municípios do Vale do Paranhana, incluindo aqueles que não haviam sido contemplados por não estarem diretamente ligados à RS 020.
Nº total de beneficiários atendidos 50
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita 50
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero

ATIVIDADE 1: Convênio entre FACCAT/Turismo e a Prefeitura Municipal de Rolante - RS

Descrição Convênio entre FACCAT/Turismo e a Prefeitura Municipal de Rolante – RS para diagnosticar as atividades do turismo e futuramente criar o Plano Municipal do Turismo.
Objetivo Gerar o diagnóstico das atividades relacionadas ou afins ao turismo para construção do Plano Municipal do Turismo.
Público Alvo Prefeitura Municipal e comunidade de Rolante.
Período de realização Novembro de 2014 – Fevereiro 2015
Resultados obtidos Foi assinado convênio e o Laboratório do Turismo está confeccionando o relatório com dados socioeconômicos e análise da oficina de participação popular ocorrida em dezembro para entregar ao Prefeito.
Nº total de beneficiários atendidos 70
Nº de beneficiários atendidos de forma <i>gratuita</i> 70
Nº de beneficiários atendidos de forma <i>parcialmente gratuita</i> Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma <i>não gratuita</i> Zero

ATIVIDADE: REUNIÃO ITINERANTE DO FÓRUM REGIONAL DE TURISMO DO VALE DO PARANHANA EM RIOZINHO

Descrição Reunião Itinerante do Fórum Regional de Turismo do Vale do Paranhana no município de Riozinho
Objetivo Além de buscar a unidade regional em torno do desenvolvimento do turismo do Vale do Paranhana esta reunião itinerante visa proporcionar ao grupo conhecer os atrativos que foram escolhidos como “As Sete Maravilhas Culturais e Naturais” por votação nos seis municípios e também os empreendimentos que fazem parte do projeto “Vale das Experiências”.
Público Alvo Representantes das prefeituras e empreendedores do Vale do Paranhana.
Período de realização Dia 28 de abril de 2014, com início às 9 horas, saindo do campus da Faccat ao município de Riozinho.
Resultados obtidos A reunião encerrou os encontros itinerantes regionais que foram realizados durante o ano de 2013 nos municípios do Vale do Paranhana que possibilitaram os participantes a conhecerem o potencial turístico da região, bem como os empreendimentos que fazem parte do projeto “Vale das Experiências”, contribuindo para a organização e promoção turística da região, como participação em eventos e roteirização conjunta.
Nº total de beneficiários atendidos 30
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita 30
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita Zero
Percentual da gratuidade parcial 0%
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita Zero