



RELATÓRIO ANUAL

20
19

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS



SUMÁRIO

03	JANEIRO
04	FEVEREIRO
14	MARÇO
22	ABRIL
28	MAIO
38	JUNHO
44	JULHO
46	AGOSTO
51	SETEMBRO
56	OUTUBRO
57	NOVEMBRO
77	DEZEMBRO
80	ANEXO 1
128	ANEXO 2

LISTA DE ABREVIações

NDE - Núcleo Docente Estruturante

PPC - Projeto Pedagógico do Curso

PPI - Projeto Pedagógico Institucional

PP - Publicidade e Propaganda

RP - Relações Públicas

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

03 JANEIRO

RETORNO ÀS ATIVIDADES



De 1º a 27 de janeiro foi o período de férias da Instituição. O retorno às atividades na Coordenação dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat – Faculdades Integradas de Taquara iniciam em 28 de janeiro. Neste primeiro momento do ano iniciou-se o planejamento às atividades letivas, cursos de extensão, organização de laboratórios, compra de materiais e equipamentos e planos de ações com orientação do NDE – Núcleo Docente Estruturante.

ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS



Período que a Coordenação intensifica a divulgação da pós-graduação da área.

04 FEVEREIRO

REFORMA NO ESTÚDIO DE FOTOGRAFIA



Foi realizada a reforma no Estúdio de Fotografia, onde no espaço, que ainda destinava-se às aulas de fotografia analógica foi retirado, aumentando a capacidade física para atender os alunos, que agora têm suas aulas focadas no equipamento digital.

VESTIBULAR ESPECIAL



- Ocorreu na terça-feira, dia 5 de fevereiro, à noite, o Vestibular Especial da Faccat. Momento que teve a colaboração na aplicação das provas das assistentes da Coordenação do Curso, Michele Maserá e Anaysa Bueno e contou com dezenas de alunos inscritos para o Curso de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas.

REUNIÃO DE NDE

No dia 14 de Fevereiro o NDE dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas realizaram uma reunião para planejar, junto ao coordenador Augusto Parada, as atividades, cronogramas e protocolos para a semana de formação de professores da Faccat.



RECEPÇÃO AOS PROFESSORES

Antes de entrarem em sala de aula, no início do semestre letivo, os professores das Faculdades Integradas de Taquara passaram por mais um processo de integração e capacitação.



Além de atividades da Formação Docente, os docentes tiveram um momento celebrativo na primeira noite da formação, quando foram brindados com um jantar preparado por colegas para saudar o início do novo semestre letivo. O evento, denominado "Mestre&Panelas", teve no papel de cozinheiro os professores, Márcia Diehl (Design), Flávia Pereira de Carvalho (design), Taís Vieira (Design, PP e RP), Luciane Raupp (Design, PP e RP) e Fladhimir Câmara Castelo (Engenharia de Produção), quais contaram com o apoio das equipes do Porto Faccat e do restaurante Besser na preparação do cardápio.

FORMAÇÃO DOCENTE

A Formação Docente, foi realizada, durante a semana que antecedeu o início do semestre letivo, de 18 a 22 de fevereiro, no campus. No decorrer dos dias, houve oficinas de qualificação, ações de reflexão e planejamento e também o compartilhamento de experiências de ensino e de aprendizagem. A cada noite de atividades, foi abordado um tema específico relevante para os docentes da instituição: “Engajamento, mediação e liderança: o ser professor Faccat”, “Práticas e planejamento”, “Políticas institucionais do processo de ensinagem: a articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão” e “Avaliação formativa: muito além de procedimento e normas”. Já as oficinas trataram de Excel Intermediário, Orientação Postural, Comitê de Ética em Pesquisa, Google Sala de Aula, Metodologia da Pesquisa, Taxonomia de Bloom e Utilização do Moodle em Sala de Aula.





REUNIÃO DE FUNCIONÁRIOS

No dia 20 de fevereiro, reuniram-se no Auditório 3, do Centro de Evento da Faccat todos os funcionários, inclusive as assistentes da Coordenação, Anaysa Bueno e Michele Masera, junto ao diretor-geral Prof^o Delmar Henrique Backes, para o planejamento anual dos setores áreas técnicas-administrativas, momento que as assistentes da Coordenação, Anaysa Bueno e Michele Masera estavam presentes.

REUNIÃO DE COLEGIADO

Na noite do dia 21 de fevereiro ocorreu a primeira reunião de colegiado dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas do ano de 2019. Na reunião foram trabalhadas algumas competências do curso de comunicação e combinadas estratégias e melhorias para o novo ano letivo que se inicia. A reunião juntou professores dos dois Cursos: Publicidade e Relações Públicas, bem como seus respectivos representantes discentes.



REPRESENTANTES DISCENTES PARTICIPAM ATIVAMENTE NA RECEPÇÃO DOS NOVOS ALUNOS

No dia 25 de fevereiro, primeiro dia de aula, para acolher melhor os calouros, a Faccat promoveu uma ação de integração no Centro de Eventos, onde os representantes discentes de cada curso participaram da recepção dos novos alunos. Com cartazes em que estava escrito "Procuram-se alunos", os estreantes foram recebidos no foyer pelos veteranos, constituindo, dessa forma, o começo de novas amizades.



COORDENAÇÃO DO CURSO NA RECEPÇÃO DOS NOVOS ALUNOS

O auditório principal foi o palco de diversas ações de integração e também de uma explanação sobre o funcionamento da instituição de ensino, palestra sobre o Portal do Aluno, parceria Google, sistemas de notas e documentos, entre outros assuntos, momento esse que teve a participação do Coordenador, professor dr. Augusto Rodrigues Parada. No encerramento, os alunos reuniram-se com o coordenador e com outros alunos veteranos. Nesta dinâmica, os novos acadêmicos tiveram a oportunidade de tirar dúvidas e de conhecerem colegas de seus Cursos. O evento foi organizado pela Secretaria, Assessoria de Marketing e Centro de Arte e Cultura. Participaram das atividades o diretor-geral da instituição, Delmar Backes, e a vice-diretora de Graduação, Carine Backes Dörr.



FORMATURA DOS ALUNOS DE PP E RP

Um dos momentos mais marcantes na vida de uma pessoa é a formatura de graduação, pois marca o encerramento de um ciclo e o início de uma nova caminhada. Em 2019, os cerimoniais de formatura do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e do Curso de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) ocorreram no dia 22 de fevereiro.



ALUNOS DESTAQUES FORMANDOS 2018

Com o objetivo de reconhecer e incentivar a busca por novos desafios no ensino, na pesquisa e no profissional, os alunos que se destacaram durante o seu período acadêmico, com a melhor média de notas, receberam a homenagem “Alunos Destaque” .



Os alunos mercedores foram Lucas Lourenço da Silva, de Publicidade e Propaganda e Déborah Bleuter, de Relações Públicas.

CURSO FORMA O PRIMEIRO PUBLICITÁRIO CADEIRANTE DA FACCAT

A Faccat, através do Curso de Publicidade e Propaganda, tem toda uma preocupação com a acessibilidade de seus alunos, respeitando e adequando cada espaço para o deslocamento físico e o desenvolvimento intelectual de pessoas com pouca ou nenhuma mobilidade. E assim o faz, que em fevereiro os formandos de 2018 teve o primeiro publicitário cadeirante do Curso, Cassiano dos Santos Goettlieb.



PROFESSOR AUGUSTO DESEJA UM BOM SEMESTRE A TODOS ALUNOS



Como há vários semestres tem feito, o Coordenador do Curso de Comunicação, professor Augusto Rodrigues Parada visitou uma a uma das salas de aula na primeira semana de aula, para desejar um ótimo semestre e colocar à Coordenação ao dispor de cada aluno.

INFORMAÇÕES AOS ALUNOS NA PRIMEIRA SEMANA DE AULA

Pelas redes sociais, por e-mail, por murais e de forma presencial os alunos têm as informações sobre as salas e disciplinas por turno de estudo.



Legenda: Redes Sociais - Facebook

 **Publicidade e Propaganda/Relações Públicas** <ppip@faccat.br>
para pp-I, rp-I, Cco:Augusto < >

Assessoria Comunitária: D 105
Assessoria Empresarial: C 205
Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação: C 205
Estatística: C 106
Introdução à Estatística: C 106
Introdução à Fotografia: E 300
Oportunidades e Prospecção em Comunicação: C 205
Produção Textual para a Comunicação: I E 304
Programação Visual: D 200
Projetos Experimentais Comunitários: D 105
Redação e Expr. em Língua Portuguesa I: B 108
Redação e Expr. em Língua Portuguesa II: E 304
Sociologia: B 107
Teorias Clássicas de Comunicação: D 406
Teorias da Comunicação I: D 406
Teorias da Comunicação: D 406

Michele Masera
Assistente de Coordenação
Curso de Comunicação Social
Curso de Design
Curso de Publicidade e Propaganda
Curso de Relações Públicas
Faculdades Integradas de Taquara - Faccat

Legenda: E-mail

PROFESSOR TICIANO FAZ 10 ANOS DE CURSO DE COMUNICAÇÃO NA FACCAT

Neste ano de 2019, o professor Ticiano Paludo, doutor em Comunicação Social pela PUCRS/FAMECOS, produtor musical, compositor, sound designer, remixer, professor universitário e pesquisador, completou seus 10 anos como nosso professor na Instituição. Nossos. PARABÉNS!



14 MARÇO

PUBLICAÇÃO DE EDITAIS PARA MONITORIAS

No dia 7 de março foi aberto o edital para as monitorias para as disciplinas do Curso, Fotografia, Programação Visual e para a extensão Agência Experimental de Comunicação e de

1.1 O presente Edital destina-se ao provimento de bolsas monitorias para cada um dos seguintes cursos e componentes curriculares, conforme expresso no quadro abaixo:

Curso	Componente curricular	Classificação	Carga horária	Nº de monitorias
Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Comunicação Social Relações Públicas e Design	Agência Experimental de Comunicação e de Design	Remunerada por bolsa	8h	1
Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Comunicação Social Relações Públicas e Design	Fotografia / Introdução à Fotografia	Remunerada por bolsa	8h	1
Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Programação Visual	Remunerada por bolsa	6h	1

Curso Comunicação Faccat
14 de março de 2019

Inscrições abertas até o dia 17 de março para monitorias no Curso de Comunicação.

WWW2.FACCAT.BR
Editais e Resultados 2019 | FACCAT - Faculdades Integradas de Taquara/RS

PROFESSORES DO CURSO INCENTIVAM OS NOVOS ALUNOS A UTILIZAR A BIBLIOTECA FACCAT

Na semana do dia 4 a 8 de março os professores das disciplinas do primeiro semestre do Curso, Teoria e História do Design, Mônica Greggianin, Arte e Estética Contemporânea visitaram junto com seus alunos as dependências da Biblioteca Faccat.

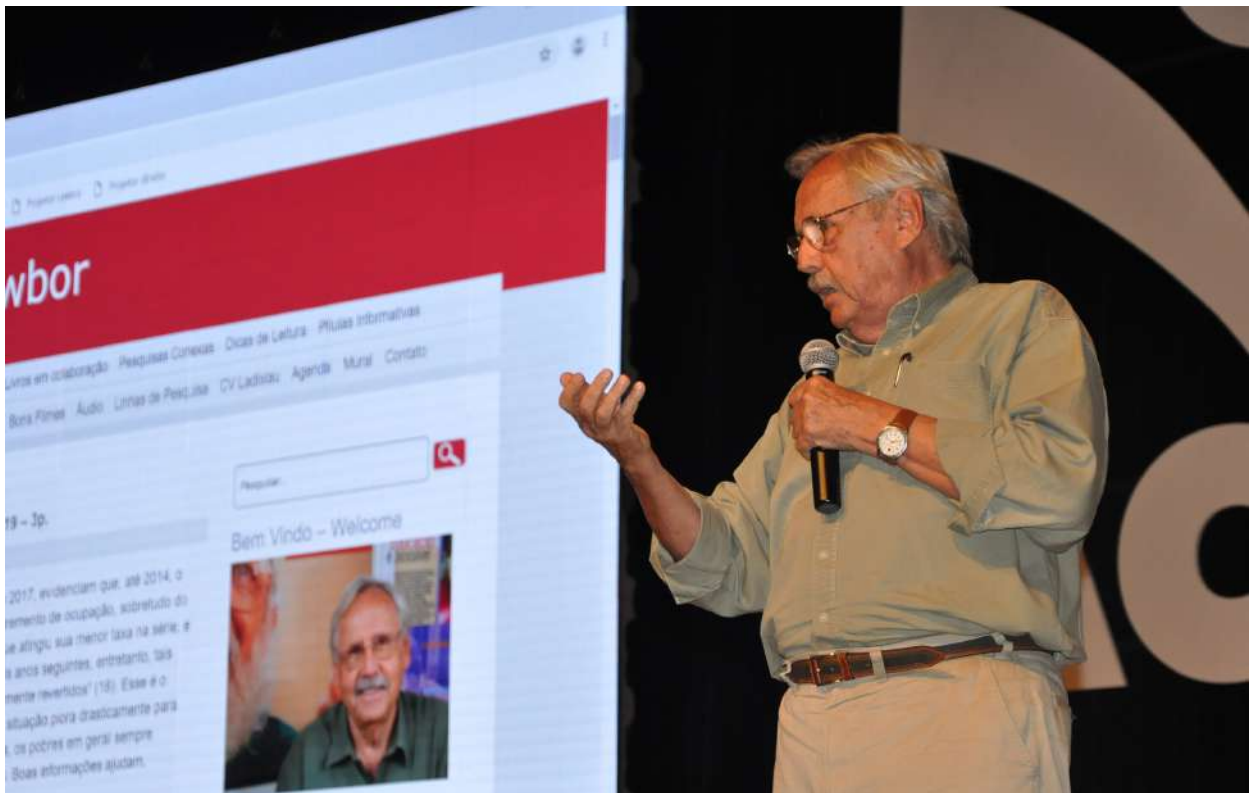
REUNIÃO SOBRE TCC

Foi dia 6 de março a primeira reunião do ano com os alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas que iniciaram o Trabalho de Conclusão de Curso, o TCC. Momento que são passadas as informações gerais sobre o cronograma, a construção do trabalho - desde a definição do assunto, tema e metodologias até a finalização do projeto, no final do semestre.



AULA INAUGURAL

Na noite do dia 11 de março ocorreu a aula inaugural de 2019. Neste encontro todos os alunos do Curso foram convidados. Para ministrar o conteúdo, o convidado foi o professor Ladislau Dowbor, da PUC/SP, que discorreu sobre o tema “Os desafios da sustentabilidade”. O objetivo da atividade foi proporcionar aos acadêmicos uma oportunidade de reflexão sobre questões cruciais para a humanidade no presente e futuro, independentemente de sua futura área de atuação profissional. O diretor-geral, Prof. Delmar Backes, fez a abertura do encontro, que também foi prestigiado pelo presidente da fundação mantenedora da Faccat (Feein), Nicolau Rodrigues da Silveira, e pelas vice-diretores da instituição, além dos docentes que acompanharam as turmas de graduação. Em sua fala, o Prof. Ladislau situou três grandes problemáticas de escala mundial e que, na sua visão, precisam ser superadas, sob pena de comprometerem o futuro do Planeta. São elas o aquecimento global, a desigualdade social e o descontrole do sistema financeiro.



O palestrante sustentou as suas posições com base em dados científicos e pesquisas, muitas delas publicadas em livros e artigos de sua autoria. Dowbor é professor titular no departamento de pós-graduação da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo nas áreas de economia e administração. Presta consultoria a diversas agências das Nações Unidas, governos e municípios, além de várias organizações do sistema "S". Também é conselheiro do Instituto Polis, Idec, Instituto Paulo Freire, Conselho da Cidade de São Paulo e de várias outras instituições. Após a palestra, o ministrante respondeu a uma sessão de perguntas formuladas pelos acadêmicos.



AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO E DE DESIGN - AGECOM

Nos dias 8 de março, sexta-feira e 12 de março, terça-feira, iniciaram as atividades na Agência Experimental de Comunicação e de Design - Agecom + Design.

VEM PRA
AGECOM!

A Agecom é uma agência experimental de comunicação e design gratuita para alunos de PP, RP e Design. Você tem a possibilidade de trabalhar com clientes reais. Planejando, criando e proporcionando um contato mais próximo com o mercado de trabalho.

@AGECOM_FACCAT

INSCREVA-SE

TERÇA-FEIRA SEXTA-FEIRA

AGECOM
FACCAT

1ª ENCONTRO PROJETO SEMANA DA CULTURA NEGRA DA FACCAT

O coordenador prof. Augusto Rodrigues Parada, participou no dia 13 de março, do primeiro encontro para criação do Projeto da Semana da Cultura Negra da Faccat.

EGRESSOS MINISTRAM PALESTRA PARA ALUNOS DE COMUNICAÇÃO

No dia 14 de março, quinta-feira, palestraram sobre questões relacionadas à rotina de um publicitário, sobre empreendedorismo e mídias digitais, os publicitários Vitor Ostrowski e Luiza Ostrowski, formados pela Faccat, na disciplina de Introdução à Publicidade e Propaganda, para alunos de Relações Públicas, e Teoria e História da Propaganda para alunos de Publicidade de Propaganda, tendo responsável, professora Aline Raimundo.



EGRESSOS FALAM SOBRE O MERCADO DE TRABALHO E EMPREENDEDORISMO

Tiago Bird, empresário, sócio-fundador da Fat Bull Beer, marca de cervejas artesanais e da Fat Bull Tap House, Pub de Novo Hamburgo/RS e, Fabiano Chaves, proprietário do restaurante temático e cafeteria Fanny Feelings de São Leopoldo, foram os convidados, no dia 19 de março. Eles falaram para os alunos da disciplina Administração e Mensuração de Resultados em Comunicação, de RP e Administração e Gestão em Comunicação, de (PP), ministrada pela professora Analú Schmitz Hörlle e da disciplina Relações Públicas na Produção Cultural, ministrada pela professora Carolina Rispoli Leal, sobre suas trajetórias como profissionais empreendedores no ramo das bebidas, alimentar e do entretenimento.

Tiago Bird, empresário, sócio-fundador da Fat Bull Beer, marca de cervejas artesanais e da Fat Bull Tap House, Pub de Novo Hamburgo/RS e, Fabiano Chaves, proprietário do restaurante temático e cafeteria Fanny Feelings de São Leopoldo, foram os convidados, no dia 19 de março. Eles falaram para os alunos da disciplina Administração e Mensuração de Resultados em Comunicação, de RP e Administração e Gestão em Comunicação, de (PP), ministrada pela professora Analú Schmitz Hörlle e da disciplina Relações Públicas na Produção Cultural, ministrada pela professora Carolina Rispoli Leal, sobre suas trajetórias como profissionais empreendedores no ramo das bebidas, alimentar e do entretenimento. Contaram um pouco sobre como iniciaram, desde a ideia de criar um negócio até a concepção legal à inauguração. Tiago contou que no Fat Bull Tap House conta com 20 torneiras de cervejas artesanais, drinks como a caipirinha de pitaya, opções não alcoólicas. “Nossa ideia foi criar um espaço para que as pessoas pudessem compartilhar momentos e experiências e, além disso, foi uma forma de expandirmos e ao mesmo tempo reduzirmos o impacto ambiental da produção em garrafas”, explica um dos sócios da Fat Bull, Bird. Chaves falou que o Fanny Feelings é um espaço está recheado de referências à cultura pop. Cada canto que se olha tem um objeto diferente. Quadros do seriado Friends, miniaturas dos personagens de Star Wars, Senhor dos Anéis, Super Mario, Guardiões da Galáxia, além da vassoura Nimbus 2000 do Harry Potter, pendurada na parede.



CONVIDADOS FALAM SOBRE COMUNICAÇÃO E MERCADO CRIATIVO

Em uma ação interdisciplinar, no dia 21 de março, os alunos das disciplinas Estratégias e Técnicas de Comunicação Dirigida, do Curso de Relações Públicas, ministrada pela professora Analú Schmitz Hörlle e, Comunicação Socioambiental do Curso de Relações Públicas, Comunicação e Meio Ambiente, do Curso de Publicidade e Propaganda e Ecodesign, do Curso de Design, ministradas pela professora Taís Vieira Pereira receberam os publicitários Vitor Ostrowski e Luiza Ostrowski.

Os dois convidados são formados pela Faccat, e coordenaram um bate-papo sobre comunicação, mercado criativo, conteúdo, engajamento, memes, influencers digitais, redes sociais digitais e várias possibilidades de ações nas redes sociais.



PROFESSOR EDUARDO BORBA PALESTRA EM EVENTO SOBRE TECNOLOGIAS DIGITAIS EM CAXIAS DO SUL

No dia 23 de março foi realizado o evento Future Talks, no coworking Microempna na cidade de Caxias do Sul, na serra gaúcha. Na oportunidade o professor, Eduardo Zilles Borba, foi convidado para falar sobre realidade virtual e aumentada e o futuro das mídias. O evento contou com a participação de palestrantes do RS, SC, SP e RJ.

Redirec: 2019 | Painel temático 2 | Compartilhados comigo - Google | FUTURE TALKS CAXIAS DO SUL

wtf.school/itoxs

PRÓXIMO CURSO: HACKATHON SOCIAL

HOME CURSOS SERVIÇOS EVENTOS BLOG GALERA CHEGA MAIS

WTF SCHOOL

FUTURO DA APRENDIZAGEM
CRIS VIEIRA
Pedagoga, Doutora em Educação. Pesquisa e trabalha com metodologias e práticas inovadoras de ensino. Trabalha há mais de 20 anos na área da educação. Adora viajar e conhecer outras culturas. Considera as questões que envolvem a aprendizagem e as formas de aprender umas das temáticas mais importantes da atualidade. Gosta de grandes cidades, de movimento, música e tecnologias. Presta assessoria e consultoria na área educacional e founder da CODE: Escola de Inteligências Livres.

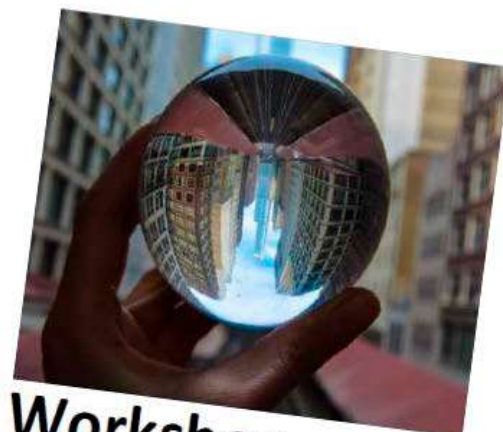
REALIDADE VIRTUAL E AUMENTADA
EDUARDO ZILLES BORBA
Doutor e Mestre em Ciências da Comunicação. É professor, pesquisador e pós-doutorando na USP. Leciona e desenvolve pesquisas sobre realidade virtual e aumentada, simbiose humano-máquina, mídias digitais, psicologia, comportamento e gerações. Quando a rotina de labs, aulas, palestras e congressos permite faz uma plástica da psique ao assumir outros corpos (virtuais) com seu Oculus Rift. Tem potencial para ser e-atleta, mas vai deixar essa função para os futuros filhos(as).

Exibir todos

2020 18/05/2019

WORKSHOP CENÁRIOS E OPORTUNIDADES EM AMBIENTES EM TRANSFORMAÇÃO “DIGITAL”

No dia 26 de março, no Auditório 5 do Centro de Eventos da Faccat, os alunos das disciplinas de Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação, Oportunidades e Prospecção em Comunicação, Assessoria Empresarial e Oportunidades e Prospecção em Design, Empreendedorismo e Administração, dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design, Ciências Contábeis e Sistemas para Internet, ministradas pela professora Marley Rodrigues e os alunos da disciplina Estudo da Cor, ministrada pela professora Mônica Greggianin, do Curso de Design participaram do Workshop “Cenários e Oportunidades em Ambientes em Transformação (Digital)”, com Alziro Rodrigues. A atividade tratou sobre análise de cenários e identificação de oportunidades em ambientes digitais e teve como objetivo apresentar e discutir cenários e oportunidades em um ambiente de transformação digital nos negócios e fazer simulações sobre situações ou condições atuais (ou futuras) que favorecem uma melhor performance de indivíduos e/ou de organizações como as fontes, identificação, avaliação e classificação de oportunidades utilizando a Matriz IUV (Importância, Urgência e Vantagem)



Workshop

com Alziro Rodrigues

Tema: Cenários e Oportunidades em
Ambientes em Transformação (Digital)

Data: 26/03/2019

Horário: 19h30

Local: Auditório 5 do Centro de Eventos da
Faccat



DOCENTES DOS CURSOS DE DESIGN, DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA E DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARTICIPAM DO V FÓRUM STHM BRASIL

Os professores dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas e de Design das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) Taís Vieira, Flávia Pereira de Carvalho, Luciane Raupp, Marcia Regina Diehl, e o professor Fladhimyr Castello do Curso de Engenharia da Produção participam do V Fórum Sthem Brasil, em Tocantins. Além dos docentes, participam ainda a coordenadora de Ensinos da Graduação, Lucineia Leichtveis, e a vice-diretora de Graduação, Carine Raquel Backes Dörr. O encontro, que oportuniza uma grande troca de aprendizagem no processo de práticas inovadoras, ocorreu nos dias 21 e 22 de março, no Instituto Tocantinense Presidente Antônio Carlos (ITPAC Palmas). O Sthem Brasil é um encontro sobre Inovação Acadêmica e Aprendizagem Ativa, que busca socializar e integrar as práticas inovadoras de ensino voltadas à sala de aula, à pesquisa e à extensão, realizadas pelos docentes das IES consorciadas. Este encontro contempla a missão e valores do consórcio Sthem Brasil ao considerar o compromisso com a qualidade, a cooperação entre as instituições, o engajamento e a capacidade de aprendizagem contínua, contribuindo para a formação professores e gestores capazes de lidar com os desafios da sociedade.



ALUNOS DE COMUNICAÇÃO E DE DESIGN DEBATEM SOBRE RACISMO E ANTIRRACISMO

O alunos das disciplinas de Produção Cultural Projetos Experimentais Comunitários, de Relações Públicas da Faccat, ambas tendo como responsável professora Carolina Rispoli Leal, receberam outras turmas convidadas para um debate sobre Racismo e Antirracismo, no dia 27 de março, tendo como convidado principal o especialista em direito público, Gleidson Renato Martins Dias. O propósito do encontro foi ampliar o debate sobre racismo e antirracismo no Brasil para além da questão das cotas para o ingresso no ensino superior, que tem dominado a discussão nos últimos anos. Com leituras prévias as turmas tiveram argumentos sobre as diferentes formas de racismo, em contextos distintos, e contra vários grupos racializados. Segundo Martins “espera-se aprofundar as discussões sobre a natureza e variedades do racismo, se o racismo permeia as instituições e a cultura brasileiras, é importante entender como ele funciona, quais são suas consequências e como estas se concatenam, bem como os processos envolvidos na continuidade e nas transformações do racismo, especialmente os processos de reprodução intergeracional deste fenômeno” Para o Coordenador dos Cursos de Design e de Comunicação Social, professor Augusto Parada, “tudo isso é necessário para pensar intervenções eficazes em vários níveis para eliminar, ou pelo menos coibir, o racismo e amenizar seus efeitos” Estiveram presentes no debate as turmas de Fotografia, de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, do professor Mateus Portal e, Teoria e História do Design, da professora Mônica Greggianin, e o evento também foi aberto à comunidade.

O convidado Gleidson Renato Martins Dias foi Assessor Jurídico de MARIA MULHER: Organização de Mulheres Negras, foi Assessor Jurídico na Comissão de Direitos Humanos da Procuradoria-Geral do Estado do Rio Grande do Sul. É Assessor Jurídico do Conselho Estadual do Povo de Terreiro do Rio Grande do Sul. Tem experiência como palestrante e conferencista na área de Direitos Humanos e Fundamentais, com ênfase nas temáticas de Racismo, Antirracismo, Ações Afirmativas, Cotas Raciais, Discriminação e Preconceito Racial.



24 ABRIL

ALUNOS DE DESIGN E DE PUBLICIDADE ATENDEM O CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA DE TAQUARA

O Conselho Municipal de Política Cultural de Taquara foi cliente dos alunos das disciplinas Criação Publicitária Gráfica, de Publicidade e Propaganda e Design Gráfico, de Design. No dia 1º de abril ocorreu um dos encontros entre a entidade, na ocasião representados, por Mateus Portal e Schana Fernandes, e os alunos das disciplinas, estando presente a professora, Aline Raimundo.



INTERCÂMBIO INTERDISCIPLINAR VIDEOCONFERÊNCIA COM ALUNOS DA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE LILLE, DA FRANÇA

No dia 3 de abril os alunos das disciplinas de Teorias Clássicas da Comunicação, do curso de Relações Públicas e Teorias da Comunicação, do Curso de Publicidade e Propaganda, com a professora Marley Rodrigues realizaram uma videoconferência com alunos da Universidade Católica de Lille (França), do curso de Mídias, Cultura e Comunicação.

No dia 3 de abril os alunos das disciplinas de Teorias Clássicas da Comunicação, do curso de Relações Públicas e Teorias da Comunicação, do Curso de Publicidade e Propaganda, com a professora Marley Rodrigues realizaram uma videoconferência com alunos da Universidade Católica de Lille (França), do curso de Mídias, Cultura e Comunicação. Além de integrar alunos das duas instituições, foi possível conhecer as experiências vividas em seus cursos, assim como entender a realidade das práticas comunicacionais do dia a dia, relacionando-as com as teorias da comunicação estudadas pelos alunos da Faccat e da Universidade Católica de Lille. Participaram da atividade as alunas francesas Marie Delaunay, Kenza Hamadi e Julie Thillier.



ALUNOS DE PROGRAMAÇÃO VISUAL ATENDEM COLEGAS DE EMPREENDEDORISMO E PROSPECÇÃO

Ocorreu no dia 03 de abril a aula interdisciplinar das disciplinas Programação Visual, da professora Aline Raimundo e de Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação, de Oportunidades e Prospecção em Comunicação e Oportunidades e Prospecção em Design, do professor Sandro Pereira. Foi o primeiro encontro, momento que os alunos de de Programação fizeram o briefing de atendimento, sendo que posteriormente criaram e apresentaram a identidade visual para os clientes dos alunos de empreendedorismo.



PROFESSORES DE COMUNICAÇÃO E DE DESIGN INTEGRAM O GRUPO DE ESTUDOS (IN)CRIA

No dia 9 de abril de 2019, foi criado o Grupo de Estudos em Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional - (IN)CRIA, os pesquisadores integrantes reuniram-se pela primeira vez no Estúdio de Comunicação e Arte, das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). Estiveram presentes os pesquisadores Augusto Parada, Eduardo Zilles Borba, Marley de Almeida Tavares Rodrigues, Márcia Diehl, Mônica Greggianin e Sandro Cezer.



DINÂMICA LEITURA – RELEITURA

No dia 9 de abril, a professora Marley Rodrigues desenvolveu a atividade DLR - Dinâmica Leitura e Releitura, com alunos das disciplinas de Empreendedorismo e Prospecção dos cursos de Design, de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas, de Ciências Contábeis, de Sistemas para a Internet e de Turismo. No dia da aula a turma foi dividida em 10 grupos. O grupo - 1 apresentou o conteúdo do texto para o grupo 2 e vice-versa. O grupo 3 apresentou o conteúdo do texto para o grupo 4 e vice-versa, e assim sucessivamente. Cada grupo que apresentou seu texto foi avaliado, por meio de um questionário, pelo grupo ouvinte nas categorias compreensão e domínio do conteúdo, fidedignidade com relação ao conteúdo, clareza na apresentação, enriquecimento de conteúdo, nivelamento de conhecimento e escuta ativa. Ao final, os 10 grupos se reuniram com a professora e fizeram suas observações em relação à dinâmica proposta. Essa atividade tem relação com as políticas de ensino da Faccat, pois o aluno teve a oportunidade de se apropriar do conhecimento por meio do conteúdo dos textos, reorganizando seu entendimento sobre o tema e sendo instigado pelas diversas opiniões, percepções e formas de entender de cada colega.



PROJETO #DIVERSOS

O Projeto #diversos é uma interdisciplinaridade entre cursos, sendo eles Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design, História, Letras, Pedagogia, Turismo e Enfermagem. A primeira reunião ocorreu no dia 17 de abril, no Laboratório de Comunicação e Arte e os cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas foram representados na ocasião, pelo Coordenador, Augusto Parada e pelas professoras Márcia Dieh e Mônica Greggianin.



REUNIÃO ENTRE COORDENAÇÃO, NDE E PROFESSORES DA DISCIPLINA DE AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE PROPAGANDA

Se reuniram no dia 24 de abril na sala D200, o Coordenador do Curso, Augusto Parada, a professoras do Núcleo Docente Estruturante - NDE, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin e os professores Aline Raimundo e Mateus Portal para discutir e alinhar estratégias para a disciplina Projeto Experimental II - Agência de Propaganda, do Curso de Publicidade e Propaganda que ocorreu no segundo semestre de 2019, atendendo clientes reais da comunidade regional de atuação da Faccat.



PROJETO SEMANA DA CULTURA NEGRA DA FACCAT - 2º ENCONTRO

O coordenador prof. Augusto Rodrigues Parada, participou no dia 24 de abril, do segundo encontro do Projeto da Semana da Cultura Negra da Faccat, momento que foram convidados alunos e funcionários da Faccat afronegros, afrodescentes para que contribuíssem com suas experiências e suas expectativas relacionadas ao assunto em pauta.



31 MAIO

RESGATE HISTÓRICO ATRAVÉS DA FOTOGRAFIA FOI TEMA DE DEBATE

No dia 08 de maio ocorreu uma interdisciplinaridade, onde o debate foi sobre a importância do resgate histórico através da fotografia, com os alunos de Introdução à Fotografia dos Cursos de Publicidade de Propaganda e de Relações Públicas, Fotografia do Curso de Design, ministrada pelo professor Mateus Portal e Daniel Fundamentos e Metodologias de História, do Curso de História, ministrada pelo professor Daniel Gevehr.



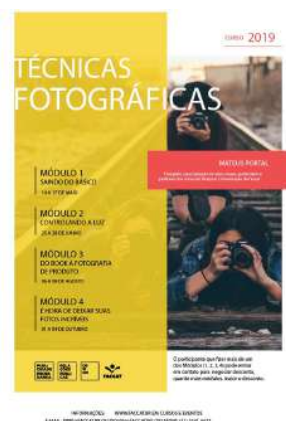
EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA PROJETO EIA ALEGRE NA FEIRA LITERÁRIA DE TAQUARA

Os alunos de PP, RP e de Design da Faccat fizeram uma exposição fotográfica durante a semana que ocorreu a Feira Literária de Taquara, no início de maio. Considerando a importância da proposição de metodologias ativas que colocam os alunos como protagonistas de suas atividades, o professor responsável, Mateus Portal, desafiou os alunos com a temática da comunidade EIA Alegre, uma região tradicional e de origem alemã do interior de Taquara. No primeiro semestre de 2018, participaram os alunos das disciplinas de Fotografia e Introdução à Fotografia, que desenvolveram um ensaio fotográfico documental sobre a comunidade EIA Alegre. O objetivo era uma imersão cultural dos alunos e o registro dos costumes e valores da população local.



EXTENSÃO: CURSO FOTOGRÁFICO MÓDULO I - SAINDO DO BÁSICO

Dias 11 e 18 de maio, dois sábados e 14 a 17 de maio, de terça a sexta-feira ocorreram as turmas 1 e 2, respectivamente, do curso fotográfico módulo básico, ministradas por Mateus Portal, professor de fotografia na Faccat e fotógrafo profissional. O objetivo foi estimular o participante a desenvolver um ato fotográfico mais consciente, superando o gesto automatizado normalmente usado na ação do registro fotográfico, buscando dominar o uso de máquinas e de novas tecnologias como facilitador de interação com o mundo físico e social.



AULA INTERDISCIPLINAR DE DICÇÃO E ORATÓRIA

No dia 9 de maio, a turma de Atelier de Design Gráfico ministrada pela professora Ingrid Scherdien, se reuniu com a turma de Estratégias e Técnicas de Comunicação Dirigida e Técnicas de Comunicação Gráfica Dirigida ministrada pela professora Analú Horlle para trabalhar de forma interdisciplinar os conceitos e a prática de uma boa dicção e oratória. Na ocasião, ambas as turmas estavam prestes a passar por momentos de apresentação à grandes públicos, portanto, essa aula serviu de amparo para auxiliar e preparar os alunos.



EGRESSA É CONVIDADA DA DISCIPLINA DE FOTOGRAFIA

A egressa de Publicidade e Propaganda Ana Karina Klein, publicitária e coordenadora de comunicação e marketing na Sapatu's, empresa de vendas de calçados da região, falou aos alunos de Fotografia dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas sobre suas experiências como profissional, contou um pouco como foi seu início de carreira, logo que se formou e deu dicas sobre criação e produção de catálogos de moda.



OFICINA PARA ALUNOS DE DISCURSO E ORATÓRIA PARA ALUNOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Em uma atividade extraclasse a professora Analú Hörlle ministrou aos seus alunos de Relações Públicas uma oficina de discurso e oratória, momento que os alunos tiveram que produzir seus discursos e apresentá-los utilizando técnicas de oratória.



PERÍODO DE ORIENTAÇÃO DE MATRÍCULAS

No período que antecedente às rematrículas, os alunos são convidados pela Coordenação a virem fazer o aconselhamento quanto às disciplinas do semestre seguinte, junto ao professor Augusto Parada. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelo alunos.

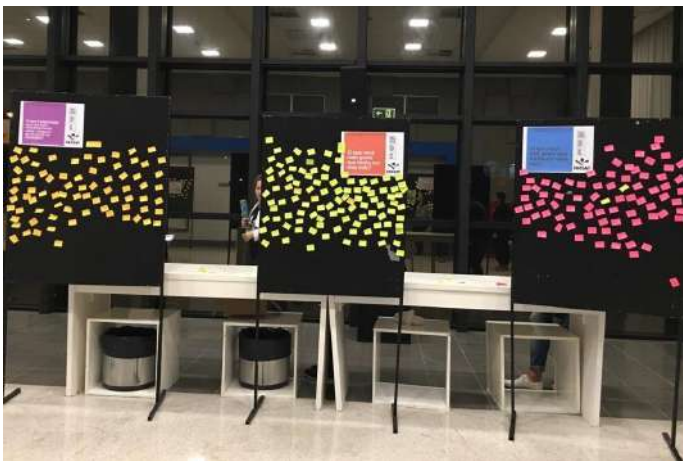


REUNIÃO COM FORMANDOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA E DE RELAÇÕES PÚBLICAS

No dia 21 de maio ocorreu mais uma reunião com os formando de 2019, na sala do Estúdio de Fotografia. O professor Augusto Parada foi quem coordenou a pauta do encontro, ele passou aos alunos um manual de apresentação para trabalhos de conclusão, postura na apresentação, a importância da formatação e da revisão de português no projeto final, além de tirar outras dúvidas sobre as regras de construção dos trabalhos.

RELACIONAMENTO COM ALUNOS

Com intuito de estreitar o relacionamento entre alunos e professores, o NDE dos cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas se reuniu para pensar uma atividade que pudesse, além de suprir essa necessidade, também gerar insumos para pensar os cursos através de indicações feitas pelos próprios alunos. Nesse sentido, a dinâmica realizada no dia 22 de maio no Foyer do Centro de Eventos consistiu em espalhar biombos pelo local com questões norteadoras para que os alunos respondessem de maneira concisa em post-its colados nesses biombos. Através da atividade foi possível identificar ações necessárias bem como sugestões interessantes que podem agregar no relacionamento entre professores e alunos e na qualidade dos cursos de Design, Relações Públicas e Publicidade, incentivando a integração entre os mesmos entre si e entre alunos e professores. Foram espalhados no foyer do Centro de Eventos biombos contendo cada um uma questão norteadora.



As questões eram: "O que é importante para um bom relacionamento entre colegas e professores na faculdade?", "O que você mais gosta que tenha em uma aula?", "O que você não gosta que tenha em uma aula?". Além dessas, um biombo foi dedicado a comentários livres que poderiam ser feitos pelos alunos com críticas, sugestões e recados em geral. Com o intuito de "quebrar o gelo" na atividade, questões divertidas relacionadas aos professores do curso também foram espalhadas como: "Que professor fez o curso de Artes Cênicas?", "Que professores encostam a língua no nariz?", "Quais professores foram alunos da Faccat?", "Qual professor frequentou CTG?" Os alunos eram convidados a circularem entre os biombos respondendo as questões e interagindo com os colegas e professores presentes. Após a ação, as respostas foram categorizadas e analisadas quantitativamente e qualitativamente com a proposta de levar aos alunos participantes um feedback de suas críticas, sugestões e pedidos. Os objetivos da atividade foram conhecer as opiniões dos alunos relacionadas aos temas das perguntas norteadoras, identificar desejos e necessidades dos alunos e criar proximidade entre alunos e professores.



MARKETING PARA VENDAS

No dia 21 de maio aconteceu a palestra sobre Marketing para Vendas para os alunos das disciplinas de Oportunidades e Prospecção em Comunicação, Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação, Oportunidades e Prospecção em Design, Assessoria Empresarial, ministradas pela professora Marley Rodrigues, que foi quem fez o convite palestrante Gabriel Suminski, que mostrou como utilizar ferramentas já conhecidas de marketing e comunicação para gerar resultados efetivos de vendas, impactando diretamente no faturamento de uma empresa. Alunos de outras turmas foram convidados, como Administração e Gestão da Comunicação (PP) e Administração e Mensuração de Resultados em Comunicação (RP), ambas ministradas pela professora Analú Hörlle. O evento foi totalmente gratuito ao público, e estando presentes egressos dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Ciências Contábeis, também participaram do evento pessoas da comunidade e micro e pequenos empresários da região. De acordo com o livro de presença, a palestra alcançou 151 visitantes. Para Gabriel é importante explorar possibilidades de marketing e comunicação pouco utilizadas por empresas de pequeno e médio porte que podem trazer grandes resultados sem grandes investimentos nos veículos tradicionais de mídia.



PARTICIPAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO NO FORMAÇÃO STHEM BRASIL

De 27 a 31 de maio ocorreu a VI Semana de Formação STHEM Brasil, em Lorena, em São Paulo. O evento contou com a participação de mais de 150 professores das Instituições do Ensino Superior (IES) consorciadas, entre eles, o Coordenador dos Curso de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara - Faccat, Augusto Parada; a coordenadora administrativa e de ensino, Lucinéia Leichtveis; e o professor e Fladhimir Castello estão representando a Faccat e participando de diversas palestras e oficinas de aprendizagem.

As temáticas norteadoras desta edição do evento são “Aprendizagem Baseada em Jogos e Jogos Educativos”; “O sucesso do aluno é informado pelo aprendizado de análise e inteligência artificial”; “Criador de Espaços e o Movimento Maker na Educação”; “Sistemas instrucionais adaptativos: avaliando e implementando o caminho certo (para você)”; e “CRIAR NOS FAZ HUMANOS | O poder do digital em nos fazer autores”. Os conhecimentos adquiridos durante as capacitações do consórcio STHEM são aplicados pela Faccat na prática, que promove, semestralmente, a Formação Docente com seus professores.



ALUNOS DE FOTOGRAFIA RECEBEM O FOTÓGRAFO RICARDO SANTOS

Foi nos dias 22 e 24 de maio que as turmas de Fotografia, dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, juntamente com o professor Mateus Portal, receberam o fotógrafo Ricardo Santos. Ele falou aos presentes sobre sua trajetória profissional, desde o registros de eventos à fotos de estúdio, falou também sobre as técnicas e equipamentos necessários para cada ocasião e ambiente.



ESCAPE GAME COMO METODOLOGIA ATIVA

No dia 29 de maio a professora Marley Rodrigues usou o Escape Games como metodologia ativa para seus alunos da disciplina de Teorias da Comunicação dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. O Escape Game é desenvolvido em locais criados com jogos “reais” em que os participantes têm um tempo estipulado para tentar desvendar, descobrir e decifrar códigos e enigmas e passar por situações que envolvem a lógica. No caso da disciplina de Teorias da Comunicação o local escolhido foi a sala de aula, que foi adaptada para receber todos os objetos que levavam às pistas. Foram desenvolvidas questões apresentadas em aula durante o semestre e os grupos tinham que descobrir as pistas, responder as questões corretamente e sair da sala no tempo de 30 minutos. O objetivo dessa atividade foi promover a integração os alunos, o planejamento em equipe e incentivá-los no aprendizado do conteúdo da disciplina. Fazer cada grupo agir com determinação, colaboração e foco, trocando experiências e buscando alternativas para os desafios propostos, na forma de enigmas e tarefas. Ao final, o grupo vencedor recebeu medalhas.



41 JUNHO

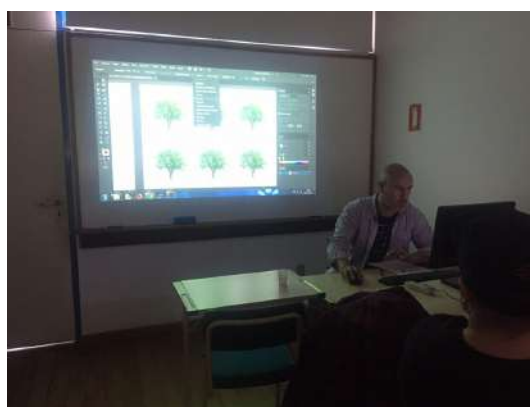
SAÍDA FOTOGRÁFICA - UM EXERCÍCIO PRÁTICO

Dia 09 de junho ocorreu a saída de campo para os alunos de Introdução à Fotografia, dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, onde o objetivo foi vincular os conhecimentos práticos ao contexto acadêmico. A fotografia propicia ao acadêmico a observação de imagens em seu redor, propondo a reflexão de conceitos relacionados à comunicação, identificando tempo e espaço. A Saída fotográfica contribui para o conhecimento do mercado de trabalho que envolve a fotografia como: audiovisual, histórico arquitetônico, banco de dados, cobertura de eventos, curadoria, estúdio.



CURSO DO SOFTWARE ADOBE ILLUSTRATOR

Nos dias 1, 8, e 15 de julho os Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda, e de Relações Públicas, ofereceram à comunidade acadêmica e regional o curso do software Adobe Illustrator, ministrado pelo designer gráfico Eziqel Quelin da Rosa, diretor de Arte no Grupo Coletivo Yes de Canela. As aulas ocorreram no horário das 8h30min às 16h30min, incluindo conteúdos de criação vetorial; iniciando o Adobe Illustrator CS6; a área de trabalho do Illustrator; formas de zoom e visualização; configuração da página; formas básicas; ferramentas de seleção; atributos e gerenciamento dos objetos; ferramentas de desenho, entre outros. O objetivo foi estimular os participantes a criar, manipular e editar peças gráficas, logotipos, flyers, layouts, ilustrações e recursos em 3D.



REUNIÃO GERAL PARA ALUNOS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

No dia 15 de junho ocorreu a reunião geral de trabalhos de conclusão, organizada pela coordenação geral de TCCs Faccat, encontro que teve a participação do coordenador dos Cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda, Augusto Parada, além dos alunos destes Cursos, que receberam informações gerais sobre a formatação e entrega dos trabalhos e as datas que ocorrerão as formaturas.



DIA DE ENTREGA DO TCC

Foi no dia 6 de junho, a entrega dos Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, os alunos foram recebidos pelo Coordenador dos Cursos, Augusto Parada, que deu o parabéns e desejou boa sorte na banca.



alunos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, os alunos recebidos pelo Coordenador dos Cursos, Augusto Parada, que deu o parabéns e desejou boa sorte na banca.

IDEIAS E PRÁTICAS - ALUNOS EMPREENDEDORES

No dia 18 de junho, alunos da disciplina de Empreendedorismo apresentaram seus projetos desenvolvidos e colocados em prática durante semestre 2019/1. Os projetos são interdisciplinares e trabalham o conhecimento e a colaboração mútua entre os cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e Ciências Contábeis da Faccat. A extensão universitária fez parte dos projetos desenvolvidos na atividade na medida em que ela atende necessidades da comunidade onde a Faccat está inserida, interagindo e transformando a realidade social e profissional de todos os envolvidos. A turma foi dividida em nove grupos e cada um deveria criar um projeto de empreendedorismo para colocar em prática. A partir das aulas expositivas sobre o tema empreendedorismo e tudo que envolve a criação de um projeto, aprendizagem baseada em problemas, jogos, workshops, palestras e trabalhos em grupo, os alunos criaram seus projetos de empreendedorismo social, digital, empresarial e corporativo

Interdisciplinaridade: Os projetos foram interdisciplinares e trabalharam o conhecimento e a colaboração mútua entre os cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e Ciências Contábeis da Faccat.

Metodologia: Durante o semestre letivo os alunos trabalharam de diversas metodologias ativas como, workshops, aprendizagem baseada em problemas, jogos, palestras e trabalhos em grupo, sala de aula invertida.

Objetivos: Pensar, criar, desenvolver e colocar em prática projetos de empreendedorismo que atendam as necessidades de empresas, instituições, e comunidade da Região do Vale do Paranhana.

IDEIAS & PRÁTICAS

Alunos Empreendedores



Venha ver os projetos pensados e colocados em prática pelos alunos da disciplina de Empreendedorismo.

18/06/2019
19h30 às 22h30

Saguão dos
Prédios B e C



PROJETOS DESENVOLVIDOS

Cenoura Roxa: Criação de um prato comestível que não gera resíduos e é produzido com produtos naturais e sem uso de conservantes. No prato comestível são oferecidas saladas variadas. O objetivo é promover a sustentabilidade e a reeducação alimentar.



Invista-se: Ferramenta de controle financeiro que busca proporcionar conhecimento e conscientização sobre finanças pessoais e familiar, auxiliando de maneira prática e simplificada o uso de uma planilha orçamentária.



Magic! Eventos: Consultoria e assessoria em eventos que oferece todas as necessidades que envolvam a realização de um evento. O profissional identifica, através do perfil do cliente, as melhores práticas para transformar as expectativas em realidade.



Meta: Plataforma virtual que proporciona visibilidade e une empreendedores e investidores. Pessoas com ideias inovadoras em diversos campos de atuação no mercado, que buscam investidores podem realizar parcerias de negócios a partir dessa plataforma.



Easy Market: Aplicativo para celular voltado para pessoas com dificuldades visual e de leitura. O app faz a leitura do código de barras do produto através da própria lente do celular. Ao fazer a leitura do código de barras, o app tem a função de transformar as informações do produto (preço, peso, marca, validade, etc.) em áudio, auxiliando pessoas com dificuldades visual e de leitura.



PROJETOS DESENVOLVIDOS

Unidos Pelo Bem: Rede de voluntários para atender necessidades de idosos em asilos. Os voluntários monitoram e promovem as atividades específicas e arrecadação de itens necessários. Os alunos idealizadores do projeto já contam com o auxílio e participação de profissionais das áreas da enfermagem, psicologia, educação física no atendimento aos idosos.



Recanto do Brincar: Criação e produção de brinquedos com materiais recicláveis (pneus, descarte de madeira e tecidos sintéticos). Os brinquedos produzidos são doados para escolas de ensino fundamental da região do Vale do Paranhana.



Doação Sem Fronteiras: Ações para facilitar doações de alimentos e produtos de higiene e limpeza para instituições carentes. A facilidade está no fato de os clientes comprarem as suas doações no próprio supermercado em que estão depositando-as em caixas produzidas e colocadas no local pelos alunos do projeto que, em seguida, são entregues nas diversas instituições beneficiadas.



Plaquinhas do Bem: Criação de projeto para criação e confecção de plaquinhas decorativas e com frases motivacionais em mdf. A venda do produto é revertida para a entidade Apata, Associação Protetora dos Animais de Taquara.



TURMA DE EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO SOCIAL

No dia 08 de junho, a empresa AMAR, criada pelos alunos nas disciplinas de Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação e Oportunidades e Prospecção em Comunicação, ministradas pelo professor Sandro Pereira, realizou uma ação junto à Clínica Geriátrica Casa do Vovô, localizada na cidade de Parobé. Através da venda de alfajores, a empresa arrecadou um montante, valor esse que foi empregado na compra de cinco poltronas novas para o lar, 20 almofadas para cadeiras, além da compra de um rancho e coleta de doações. Por ocasião, foi organizada também uma confraternização, festa junina para os idosos do lar.



SCAPE GAME UMA FORMA DE PRODUÇÃO CULTURAL

A turma da disciplina de Produção Cultural, do curso de Relações Públicas da Faccat, produziu o Escape Game “Como se Safar de um Semestre”. O jogo é uma experiência real e interativa, que ocorreu nos dias 17,18 e 19 de junho, auditório 1 do Centro de Eventos Faccat. Os interessados deveriam montar uma equipe para descobrir códigos, abrir cadeados, decifrar enigmas e sobreviver a situações que envolveram a lógica, utilizando várias pistas para resolver as charadas e escapar da sala antes que o tempo acabe. A inscrição foi um quilo de alimento não perecível, que posteriormente foram doados a um Lar de Idosos da região.



PROFESSORAS E EGRESSOS PARTICIPAM DO INTERCOM SUL 2019

Entre os dias 20 e 22 de junho as professoras Marley Rodrigues, Andreia Athaydes, Taís Vieira e Analu Schmitz dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat e os egressos do curso de Publicidade e Propaganda da Faccat Maicon Diego Soares da Rocha, Paloma Jaíne da Silva e Lucas Levi Brentano de Azeredo participaram do XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul. O evento reúne pesquisadores, alunos e profissionais de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Cinema e Produção Audiovisual e é promovido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). O evento ocorreu na UniRitter, em Porto Alegre. O tema central do congresso de 2019 foi “Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia”, onde as discussões giraram em torno da relação entre os fluxos comunicacionais – os processos interacionais cada vez mais velozes, dinâmicos e complexos entre os sujeitos sociais – e a democracia – partindo da máxima de que “não há democracia sem comunicação” (WOLTON, 2005). O intuito foi buscar caminhos para a compreensão do papel da Comunicação na solução da crise democrática.

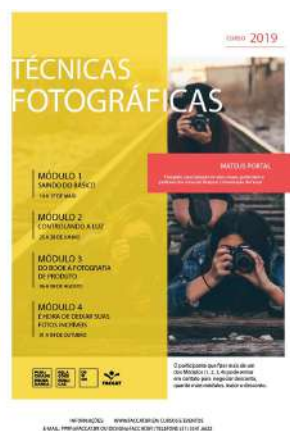


O egresso Maicon Diego Soares da Rocha apresentou o artigo “A importância da embalagem na decisão de compra do consumidor: um estudo de caso da cerveja colorado”, orientado pela professora Ingrid Scherdien; a egressa Paloma Jaíne da Silva apresentou o artigo “A assessoria de comunicação na construção da imagem de celebridades: um estudo sobre a Rainha Elizabeth II retratada na série The Crown”, orientado pelo professor Augusto Parada e o egresso Lucas Levi Brentano de Azeredo apresentou o artigo “Posicionamento da marca Red Bull: uma empresa de energéticos ou uma geradora de conteúdo esportivo?”, orientado pela professora Marley Rodrigues.



EXTENSÃO: CURSO FOTOGRÁFICO - MÓDULO II - CONTROLANDO A LUZ

Dias 11 e 18 de maio, dois sábados e 14 a 17 de maio, de terça a sexta-feira ocorreram as turmas 1 e 2, respectivamente, do curso fotográfico módulo básico, ministradas por Mateus Portal, professor de fotografia na Faccat e fotógrafo profissional. O objetivo foi promover a experiência do aluno com a arte, através da produção e fruição estética e ética de imagens visuais.



PROFESSORA ANDRÉIA ATHAYDES É PALESTRANTE NO RP TALKS

A professora de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda, Andréia Athaydes ministrou palestra no RP TALKS, em 22 de junho, com o tema A Relevância Social das Relações Públicas, que ocorreu na Aldeia da Fraternidade, em Porto Alegre/RS



Apoio:



Realização:



EVENTOS DE EXTENSÃO

No primeiro semestre foram oferecidos, também, outros eventos de extensão: Futurismo. WTF? Entendendo e aplicando os conceitos de futurismo a qualquer negócio, dias 18 e 25 de maio, Como fazer um plano de marketing na prática, dias 17, 18, 24, 25 e 31 de maio e 1º de junho e Organização de eventos, cerimonial e protocolo, dias 27 de abril e 4 de maio.



CURSO
FUTURISMO WTF?
Entendendo e aplicando os conceitos de futurismo a qualquer negócio

IGOR BECKER

Publicitário, sócio fundador da Mr. Wolf, Facilitadores Estratégicos (empresa de facilitação de estratégia de mercado e inovação), professor de Comunicação Social e de Design na Faccat.

18 E 25 DE MAIO

Mais informações:
www.faccat.br/courseseeventos ou (51) 3541.6622

DE SIGN
PUBLI CIDADE PROPAGANDA
RELAÇÕES PÚBLICAS
FACCAT



COMO FAZER UM PLANO DE MARKETING NA PRÁTICA

ANI MARI HARTZ

17 / 18 / 24 / 25 / 31 DE MAIO

1 DE JUNHO

SEXTAS-FEIRAS DAS 19H30MIN ÀS 22H30MIN
E SÁBADOS DAS 8H30MIN ÀS 12H

INFORMAÇÕES: WWW.FACCAT.BR EM CURSOS E EVENTOS: 051 3541 6600

PUBLI CIDADE PROPAGANDA
RELAÇÕES PÚBLICAS
ADMINISTRAÇÃO
FACCAT



CURSO
organização de eventos, cerimonial e protocolo

20 a 24 de maio
DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA DAS 8H ÀS 12H

ANALÚ HÖRLE
RELAÇÕES PÚBLICAS E MESTRE EM DIVERSIDADE CULTURAL E INCLUSÃO SOCIAL

PUBLI CIDADE PROPAGANDA
RELAÇÕES PÚBLICAS
DE SIGN
FACCAT

52 JULHO

BANCAS DO PROJETO DE TCC

Ocorreram nos dias 2 e 3 de julho as bancas dos projetos de trabalho de conclusão de curso - TCC dos alunos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda. Na ocasião além dos professores dos Cursos, foram convidados os egressos Charmeni Vargas Valandro, Tiago Poletto, Therumy Wink, Sérgio Ghesla Júnior, Deise Marques da Silva, Aline Raimundo, Mateus Portal de Publicidade e Propaganda e Camila Ferreira Vargas da Silveira e Michele Masera de Relações Públicas.



CONFRATERNIZAÇÃO DE FINAL DE SEMESTRE

Alunos e professores dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas e de Design se reuniram para fazer um churrasco no campus Faccat, no dia 5 de julho para comemorar o final de um semestre exitoso.



PROFESSORES OFERECEM OFICINAS NA SEMANA DE FORMAÇÃO DOCENTE

Entre os dias 8 e 11 de julho ocorreu a Semana de Formação Docente da Faccat. A instituição, que tem como missão promover a formação integral do ser humano, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade, realiza a cada começo de semestre uma grande integração com o corpo docente da Instituição.

Os professores participaram da qualificação continuada que iniciou no dia 8 de julho, e durante os encontros, os docentes trocam experiências e aprendem novas formas do processo de ensino-aprendizagem. As oficinas de aprendizagem oferecidas foram:

Oficina 1 Google sala de aula: uma ferramenta de apoio para o planejamento do semestre.

Objetivo: Planejar o componente curricular, com suporte do Google Sala de Aula.

Oficina 2 World Café: discutindo a extensão, a responsabilidade social e o processo formativo da Faccat.

Objetivo: Entender a importância da extensão, responsabilidade social e processo formativo para o desenvolvimento de competências.

Oficina 3 Mentem que aprendem!

Objetivo: Refletir sobre como o sujeito aprende e como esse conhecimento contribui para sua prática pedagógica.

Oficina 4 Audiência para as competências institucionais: gerando conteúdo com podcast.

Objetivo: Disseminar as competências institucionais e como vivenciá-las na prática.

O coordenador do curso de Comunicação e de Design, professor Augusto Parada foi o responsável pela oficina de Podcast enquanto a professora Marley Rodrigues trabalhou com os docentes a oficina World Café.



RECEPÇÃO AOS CALOUROS

No dia 22 de julho o coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, Augusto Parada, fez recepção aos calouros dos cursos juntamente com os representantes discentes.



ALUNOS VOLUNTÁRIOS

Todos os anos, desde 2016 alunos dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, assim como o professor Mateus Portal se voluntariam para participar do Faccat Trail Run, um evento sem fins lucrativos, que o desenvolvimento do esporte, da região, dos acadêmicos e profissionais.



COORDENADOR AUGUSTO PARADA PARTICIPA COMO ARGUIDOR DE BANCA DE MESTRADO

No dia 30 de julho o coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, Augusto Parada, participou como arguidor da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de mestrado de Fernanda Isse, do Programa de Pós-graduação em Processos e Manifestações Culturais, da Feevale. A avaliação do trabalho intitulado "EU TENHO, EU MOSTRO, EU POSSO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O MOVIMENTO HYPE NO BRASIL", contou, igualmente, com a participação da Prof.^a Dr.^a Sandra Portella Montardo, da(o) Universidade Feevale e do Prof. Dr. Daniel Conte, da(o) Universidade Feevale.



UNIVERSIDADE
FEEVALE

DECLARAÇÃO

PROPPEX DEC 4832019

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais da Universidade Feevale declara que o Prof. Dr. Augusto Rodrigues Parada atuou como arguidor da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de mestrado de Fernanda Isse, do Programa de Pós-graduação em Processos e Manifestações Culturais, realizada no dia 30 de julho de 2019. A avaliação do trabalho intitulado "EU TENHO, EU MOSTRO, EU POSSO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O MOVIMENTO HYPE NO BRASIL", contou, igualmente, com a participação da Prof.^a Dr.^a Sandra Portella Montardo, da(o) Universidade Feevale e do Prof. Dr. Daniel Conte, da(o) Universidade Feevale.]

Novo Hamburgo, 30 de julho de 2019.



Dr.^a Marlene Andrea Kunz
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em
Processos e Manifestações Culturais

57 AGOSTO

PESSOAS CRIATIVAS, EMPRESAS INOVADORAS: PALESTRA COM MARTHA GABRIEL

No dia 6 esteve presente no auditório da Faccat (prédio administrativo), a especialista em comunicação na era digital Martha Gabriel. Na palestra ela abordou a criatividade como habilidade humana essencial para empresas inovadoras e apresentou insights e técnicas para o seu desenvolvimento. Martha Gabriel é reconhecida como uma das mais influentes professoras e palestrantes do país em temas como mídias sociais, marketing e revolução digital, e suas várias consequências na sociedade e no comportamento. Já soma mais de 1 mil palestras no Brasil e outras 70 no exterior, com clientes como Google, Mastercard e Albert Einstein, além de ser professora de pós-graduação e autora de livros. O evento foi promovido pela Faccat, Unimed Federação RS, Unimed Encosta da Serra, e Instituto Unimed sendo aberto e gratuito a toda a comunidade, onde os alunos de (Design / Publicidade e Propaganda / Relações Públicas) tiveram a oportunidade participar.



Ciclo de palestras

Quando?
6 de agosto de 2019

Onde?
Auditório FACCAT
(prédio administrativo)

Horário?
A partir das 20h

Vagas limitadas!
Envie um e-mail para comunicacao@unimed-es.com.br e solicite sua inscrição.

PALESTRA COM MARTHA GABRIEL
"Pessoas Criativas, Empresas Inovadoras"

Tém por finalidade provocar a reflexão dos participantes sobre comportamentos e atitudes que podem ter alto impacto nas transformações das organizações, despertando a criatividade na busca por inovação e sustentabilidade.

Patrocinador:

Unimed ft
FACCAT
Unimed ft
INSTITUTO UNIMED
REGIÃO DA SERRA



COORDENADOR E PROFESSORES PARTICIPAM DO SNIC 2019

No Centro de Eventos Faccat, dia 21 agosto, ocorreu o SNIC - Seminário Nacional da Indústria Calçadista, participaram do evento o coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, Augusto Parada, os professores Aline Raimundo, Analú Hörlle, Mateus Portal e Taís Vieira, assim como a assistente e aluna do Curso de Design, Anaysa Bueno e outros alunos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas. O evento é uma promoção da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e sindicatos das indústrias de Três Coroas (SICTC) e Igrejinha (Sindicrejinha), e teve como tema “A tendência do mercado cross border - compras on-line em sites estrangeiros”. No evento estiveram presentes grandes nomes, como Danilo Erlam (VTEX), Natália Ferreira (Pinterest), Gustavo Reis (Vnda Ecommerce), Pedro Horta (Farm), Rodrigo Scotti (startup Nama, criadora da Lu, assistente virtual da Magazine Luiza), Sílvio Godinho Nunes (especialista em Vendas), Leonardo Hauschild (Marke Consultoria SEO) e Rafael Terra (Fabulosa Ideia).



VISITA TÉCNICA A AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Na noite do dia 7 de agosto os alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Administração que estão matriculados nas disciplinas Campanha em Comunicação, Gestão da Comunicação Interna, Marketing Estratégico e Planejamento da Comunicação Interna, ministradas pela professora Marley Rodrigues, visitaram a Invento Casa Criativa, de Taquara/RS, agência de comunicação criada por egressos do Curso de Publicidade e Propaganda. Os alunos foram recebidos por Rodrigo Fagundes, CEO da Invento juntamente com o publicitário Guilherme Viacava, diretor de criação, receberam a turma e apresentaram o funcionamento de uma agência de comunicação, as atividades desenvolvidas, seus processos, suas campanhas e como se dá a gestão de negócios criativos, formas de gerenciamento de equipe e trabalhos colaborativos.



SÃO PUBLICADOS EDITAIS PARA MONITORIAS

No dia 9 de agosto foi aberto o edital para as monitorias para as disciplinas de Fotografia, Programação Visual e para a extensão Agência Experimental de Comunicação.

RESULTADO DA SELEÇÃO DE MONITORES - EDITAL N° 3/2019

Curso	Componente Curricular	Classificação	Carga horária semanal	MONITOR (A) SELECIONADO (A)
Enfermagem	Saúde do Trabalhador	Remunerado por bolsa	8 horas	Gabrielle Steglich Valentin
Enfermagem	Anatomia I	Remunerado por bolsa	8 horas	Vilson Eduardo Ehringer
Enfermagem	Anatomia II	Remunerado por bolsa	8 horas	Carla Minetto Alesio
Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design	AGECOM (Agência Experimental de Comunicação e Design)	Remunerado por bolsa	8 horas	Henrique Manoel Schenkel
Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas	Fotografia/Introdução à Fotografia	Remunerado por bolsa	8 horas	Yuri Boeira Loeser
Design e Publicidade e Propaganda	Design Gráfico/Criação Publicitária Gráfica e Criação e Produção Gráfica para o Design/Produção Gráfica	Remunerado por bolsa	8 horas	Mikael da Silva Roberto

Curso	Componente Curricular	Classificação	Carga horária semanal	Nº de monitorias
Fisioterapia	Citologia e Biomecânica	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Enfermagem	Saúde do Trabalhador	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Enfermagem	Processo de Cuidar em Enfermagem I	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Enfermagem	Anatomia I	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Enfermagem	Anatomia II	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Enfermagem	Saúde da Família no Contexto Rural	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design	AGECOM (Agência Experimental de Comunicação e Design)	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas	Fotografia/Introdução à Fotografia	Remunerado por bolsa	8 horas	1
Design e Publicidade e Propaganda	Design Gráfico/Criação Publicitária Gráfica e Criação e Produção Gráfica para o Design/Produção Gráfica	Remunerado por bolsa	8 horas	1

COORDENADOR MINISTRA OFICINA DE PODCAST PARA TURMAS DO CURSO DE LETRAS

No dia 08 de agosto o coordenador dos Cursos de Design, de PP e de RP, Augusto Rodrigues, ministrou oficina sobre podcast para as turmas de Português, do curso de Letras da Faccat.



COORDENADOR MINISTRA OFICINA DE PODCAST PARA TURMA DO CURSO DE DIREITO

No dia 12 de agosto o coordenador dos cursos de Design, PP e RP, Augusto Rodrigues ministrou oficina sobre podcast para a turma de Direito do Trabalho, da professora Dárlen Medeiros.



61 SETEMBRO

WORKSHOP COM EGRESSA DE COMUNICAÇÃO

No dia 4 de setembro Therumy Wink, egressa do Curso de Publicidade e Propaganda, fez workshop para alunos da disciplina Campanha em Comunicação, de Publicidade e Propaganda e Planejamento da Comunicação Interna, de Relações Públicas a convite da professora Marley Rodrigues. Therumy, que trabalha na Agência Conceito, em Igrejinha/RS, apresentou para os alunos a relevância do planejamento de comunicação para a imagem positiva da organização, assim como para engajar os colaboradores. Ao final da apresentação de conteúdo sobre o tema a publicitária fez um exercício com os alunos, passando para eles um caso real e pedindo soluções de comunicação. Segundo ela "é importante a empresa saber que há uma variedade de perfis e interesses diferentes em seus diversos públicos e fazer chegar a sua mensagem a todos não é tarefa fácil". Por isso a importância de uma campanha de comunicação assertiva.



UMA RELAÇÃO TRANSPARENTE

A Coordenação do Curso de Relações Públicas promoveu no dia 26 de setembro um encontro entre alunos do Curso, para um bate-papo sobre planos de ensino, atividades complementares, disciplinas curriculares, estágios, missão, visão e valores da Faccat, representante discente, NDE e canais de comunicação com a Coordenação.



 **ALUNOS**

**VAMOS
CONVER
SAR?**

**RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS**

SET 26

20h


FACCAT

SALA04
CENTRO DE EVENTOS

ENCONTRO COM ALUNOS DOS CURSOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS, PUBLICIDADE E PROPAGANDA E DESIGN

No dia 10 de setembro os NDEs dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Design se reuniram para mais uma atividade de relacionamento com seus alunos..O primeiro encontro aconteceu no mês de maio e nesse segundo encontro foi dado o feedback para os discentes. Os professores dos NDEs apresentaram o resultado da enquete realizada em maio, apresentaram os perfis do egresso e os objetivos de cada curso e, reforçando para todos quem são os representantes discentes de cada curso.



ASSISTENTE DA COORDENAÇÃO SELECIONADA PARA STARTUP EXPERIENCE - URSULA

A assistente da Coordenação de Comunicação das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT, Anaysa Bueno, foi selecionada no edital de Seleção Startup Experience URSULA – 2019, da União de Responsabilidade Social Universitária Latinoamericana (URSULA), e participou do evento Startup Experience – URSULA, que ocorreu em Porto Alegre/RS, uma parceria entre Faccat e a Faculdade Meridional de Porto Alegre – IMED e Universidade do Vale do Taquari – UNIVATES.O evento que ocorreu no dia 14 de setembro, buscou estimular o espírito empreendedor e, ao mesmo tempo, desenvolver ideias inovadoras para um ambiente universitário. Essas são propostas do Startup Experience URSULA, uma imersão de 12 horas, que ocorreu na IMED, em Porto Alegre/RS.



CONEXÃO FACCAT

O Conexão Faccat é realizado desde 2003, no campus das Faculdades Integradas de Taquara e conta com a visita anual de aproximadamente 4 mil alunos do Ensino Médio de escolas de toda a região. O evento incluiu feira de profissões, visita aos laboratórios dos cursos de Design e de Comunicação, entre eles, Estúdio de Moda, Estúdio de Interiores, Estúdio de Fotografia, Estúdio de Arte e Comunicação, Estúdio de Televisão e Estúdio de Áudio. Os estudantes visitantes podem aproveitar o Conexão para conhecer melhor as opções de cursos de graduação da Faccat e ainda fazer a sua inscrição para o vestibular. Para os alunos de graduação dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas é uma oportunidade, como voluntários, de Integrar com os alunos do ensino médio da região de atuação da Faccat, isso porque a relação que se cria com os veteranos neste início permite aos visitantes ter referências com mais experiência para dar dicas sobre os cursos, professores, laboratórios, leituras, mercados de trabalho.



66 OUTUBRO

MOSTRATEC 2019

Os Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat contaram com mostra de projetos em realidade virtual, presente na Mostratec. Mostratec é uma feira de ciência e tecnologia realizada anualmente pela Fundação Liberato Salzano Vieira da Cunha, na cidade de Novo Hamburgo/RS. O evento contou com a participação de 752 projetos de pesquisa: 420 do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio, 260 do Ensino Fundamental e 72 projetos da Educação Infantil, do Brasil e de vários países, além de eventos integrados como: SIET- Seminário Internacional de Educação Tecnológica, Robótica Educacional e atividades esportivas e culturais. A Feira promove integração entre as instituições de ensino, a pesquisa e o meio empresarial, possibilitando o desenvolvimento, a aplicação e a divulgação de novas tecnologias. Os Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat com mostra de projetos em realidade virtual, presente na Mostratec. Mostratec é uma feira de ciência e tecnologia realizada anualmente pela Fundação Liberato Salzano Vieira da Cunha, na cidade de Novo Hamburgo/RS. O evento contou com a participação de 752 projetos de pesquisa: 420 do Ensino Médio e da Educação Profissional Técnica de Nível Médio, 260 do Ensino Fundamental e 72 projetos da Educação Infantil, do Brasil e de vários países, além de eventos integrados como: SIET- Seminário Internacional de Educação Tecnológica, Robótica Educacional e atividades esportivas e culturais. A Feira promove integração entre as instituições de ensino, a pesquisa e o meio empresarial, possibilitando o desenvolvimento, a aplicação e a divulgação de novas tecnologias.



PERÍODO DE ORIENTAÇÃO DE MATRÍCULAS

De 21 de outubro a 07 de novembro ocorreu as orientações de matrículas, momento que os alunos foram convidados pela Coordenação a virem fazer o aconselhamento quanto às disciplinas do semestre seguinte, junto ao professor Augusto Parada. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelo alunos.



RELAÇÕES PÚBLICAS NOTA MÁXIMA

O Curso de Relações Públicas da Faccat recebeu uma comissão de avaliadores do MEC, que fez a avaliação In Loco, visitando todas as dependências do Curso e da Faccat, avaliando cada plano de ensino, o projeto pedagógico do Curso, além de entrevistarem alunos, professores e funcionários.



XVII MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E IX SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO



Modalidade	Curso	Título	Autor	Orientador	IES	Forma de Apresentação	Data Apresentação	Local
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	UM ESTUDO SOBRE A IDENTIDADE VISUAL APLICADA A EMBALAGEM DE UMA NOVA CERVEJA ARTESANAL DO MUNICÍPIO DE KOREJINHA-RE	Fernando Henrique Pinto	Ingrid Schwanen Melo	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	EMBALAGEM COM SISTEMA DE DIFUSÃO	Gilberto Junior Souza Pinto	Ingrid Schwanen Melo	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO UTILIZADAS EM E-COMMERCE PELAS INDÚSTRIAS CALÇADISTAS DO VALE DO PARANAÍANA	JESSICA LUANA NETRY LILIAN ALICE MARQUES	AUGUSTO RODRIGUES PARADA	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO UTILIZADAS EM E-COMMERCE PELAS INDÚSTRIAS CALÇADISTAS DO VALE DO PARANAÍANA	Jessica Luana Netry Lilian Alice Marques	Augusto Rodrigues Parada	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	O USO DO FACEBOOK COMO MEIO DE CALÇAÇÃO DA NETFLIX	Rafael dos Santos Ayres	Augusto Rodrigues Parada	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ARIMA E PANTYS: O MOVIMENTO OUDY FASHION COMO COMUNICADOR DE ASPECTOS CULTURAIS E FEMINISMOS	Beatriz da Rosa Machado	Mônica Gregariano	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	O CONSUMO DE MANGAS NO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE NOS COTIDIANOS	Bruna Krummholzer	Tara Vaz Pereira	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos
Graduação	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	AÇÕES DE COMUNICACAO DE MARCA NO RESTAURANTE O BOUTIQUE: NO PERÍODO DO DIA DAS MÃES DE 2019	DANIAN LUIX	Alvo Ramundo	Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT	Poster	03 de outubro de 2019	Foyer - Centro de Eventos

68 NOVEMBRO

EXTENSÃO: 2º PAINEL TEMAS EMERGENTES EM MARKETING

Ocorreu no dia 7 de novembro, o 2º Painel Temas Emergentes em Marketing, que contou com a presença de dois profissionais do mercado, Marieli Oliari e Régis Ely e os mediadores Daniel Pedro Auler e Carolina Rispoli Leal em que foram discutidos temas emergentes relativos à grande área do marketing por meio da apresentação de cases de suas empresas. Após as explanações dos convidados, em tempo aproximado de uma hora para cada um, os presentes poderão fazer perguntas, estabelecendo o diálogo plateia.

Participaram do eventos alunos e profissionais de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat.

2º Painel
Temas Emergentes em Marketing
07 de Novembro de 2019 - 19:30h - Auditório do Prédio Administrativo - FACCAT

Marketing de Relacionamento e Marketing Digital: diferentes ou complementares?

Marieli Oliari *Head de Relacionamento na 3meias Marketing de Relacionamento, profissional de Relações Públicas pela PUCRS. Atua há 10 anos no mercado na área de comunicação e marketing.*

Marketing Multicanal: desafios e oportunidades na era digital.

Régis Ely *Consultor de E-commerce e Analista de Performance na Empatia MKT, Google Certified Partner. Atua há mais de 8 anos no mercado com foco em vendas por meio digital.*

INSCRIÇÕES até 6 de novembro pelo link: bit.ly/2temasemergentesmkt

CURSO DE GESTÃO COMERCIAL
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FACCAT

CURSO DE COMUNICAÇÃO

3MEIAS

Empatia



LAB 2019 - SEMANA DA COMUNICAÇÃO E DO DESIGN



ABERTURA DO LAB2019

A abertura do evento ocorreu na segunda-feira dia 18, no Foyer do Centro de Eventos da Faccat, tendo como convidados, Igor Maciel, CEO e Publicitário na empresa AGUCE, em Maleiro em Santa Catarina; e os Christian Seidl, Bárbara Müller e Paola Rosa, sócios-fundadores da Clo ^^ Shoes & Dogs, tendo como tema da noite “Comunicação, Produtos e Design de Negócios”.



LAB 200 - NOITE DE COMEMORAÇÕES E PREMIAÇÕES

Na segunda noite, dia 18 de novembro, ocorreu a premiação dos melhores trabalhos acadêmicos dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas da Faccat dos últimos 12 meses. Nesta noite foram convidados para um bate-papo os egressos Vanessa Fick da Porto Alegre Comedy Club e da Artistaria Produtora de Humor, de Porto Alegre; Rodrigo Fagundes da agência Invento Casa Criativa, de Taquara; Rafael Hatz da Faccat, de Taquara; Guilherme Francischelli, Simone Brentano, Rodolfo Beeck todos da agência Coletivo Yes, de Canela e Priscila Veck de Castilhos da agência Conceito, de Igrejinha.



LANÇAMENTO DA SEGUNDA EDIÇÃO DA REVISTA I-COM

Na noite de novembro ocorreu também o lançamento da segunda edição da revista digital dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, I-Com, que contará com artigos nacionais e internacionais.



OUSE - DESFILE PRODUZIDO PELA PRIMEIRA TURMA DE ATELIER DE DESIGN DE MODA

Na quarta-feira, dia 20 de novembro, aconteceu o desfile “Ouse”, o qual teve por objetivo revelar todo o talento e a criatividade dos alunos da primeira versão da disciplina de Atelier de Design de Moda. Neste semestre, os acadêmicos desenvolveram uma coleção de moda, com mais de 30 modelos. A coleção foi toda produzida com base na Escola de Arte Bauhaus, que este ano completou 100 anos de sua criação, sendo a instituição referência na área das artes.



NOITE DE OFICINAS

Na noite do dia 21, encerrando LAB 2019, foram oferecidas oficinas com temas pertinentes ao universo dos três Cursos envolvidos. Foram ofertadas cinco oficinas, sendo elas, Destruindo o medo de falar em público, com Júnior Ghesla; Processo criativo ou processo coletivo?, com Simone Brentano; Criando Histórias Preciosas: Curadoria, com Aline Evelin da Silva; Acessórios em couro feitos à mão, com a professora Natália Forte; e Produção de Release - uma ferramenta para divulgação de empresa e/ou cliente, com Michele Maser. A maioria das oficinas foram ministradas por egressos dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, elas ocorreram em salas de aula e laboratórios, e foram direcionadas aos alunos, aos egressos dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e aberto à comunidade.



JOVENS DO LAR PADILHA NA FACCAT

Incentivar o gosto por um curso técnico e ajudar a abrir portas para o futuro de adolescentes não é uma tarefa muito fácil, mas com determinação e parceria, as ações acontecem e os resultados sempre são positivos. Com o foco de aperfeiçoar, de facilitar o aprendizado, para que no futuro, os jovens possam ingressar no mercado de trabalho com conhecimento e qualidade, o Lar Padilha de Taquara firmou parceria com as Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). Com oficinas de corte e costura, 10 adolescentes estão participando do aprendizado no laboratório de Moda. Todas as segundas-feiras há um aprendizado diferenciado. Os participantes estão aprendendo sobre as temáticas Construção de Marca; Customização de Vestuário; Produção de Moda; Foto e Vídeo; Redes Sociais; Comunicação Interpessoal. A ação iniciou em novembro e a formatura ocorrerá no dia 16 de dezembro.

Construindo Projetos para a Vida

Para o diretor do Lar Padilha, Fernandes Vieira dos Santos, estimular a busca pela autonomia social e autogestão por parte dos adolescentes e jovens é fundamental. “A ideia do curso surgiu como uma das demandas do projeto Transformando vidas, protagonizando o futuro: adolescentes e jovens construindo projetos de vida após o acolhimento institucional, apoiado pelo Criança Esperança/Unesco, cujo objetivo geral é oportunizar o aprendizado profissional, preparo pessoal para a inserção no mundo do trabalho e para a vida adulta”, explica. O diretor do Lar Padilha ainda reforça a importância da Faccat para as ações em prol da comunidade. “A Faccat sempre foi uma importante parceira do Lar Padilha, seja organizando eventos beneficentes em que nossa instituição era umas das beneficiadas, seja com ações de formação com temáticas de interesse para nossos colaboradores. E, agora, conseguimos com essa parceria beneficiar diretamente os adolescentes acolhidos no Lar Padilha, proporcionando um curso que poderá impactar na vida pessoal e profissional destes jovens”, destaca Fernandes.



Futuro promissor

De acordo com Augusto Parada, coordenador dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas da Faccat, o projeto visa capacitar e tornar possível uma melhora nas atividades das crianças no lar. “A ideia é que eles percebam como é possível se aperfeiçoar e que eles têm condições de desenvolver outras habilidades”, comenta Parada. Para ele, esses jovens precisam ser sensibilizados de todas as suas potencialidades. “Temos o compromisso de projetar um cenário futuro promissor e cheio de oportunidades para as crianças. Elas precisam entender que são capazes de desenvolver atividades importantes e que podem ser mais do que eles mesmos imaginam”, completa.

Curso com Qualidade

O vice-diretor de Extensão e Assuntos Comunitários, Dorneles Sita Fagundes, comenta ainda que a Faccat tem alternativas para a formação profissional e é parceira de diversas iniciativas em prol da comunidade do Vale do Paranhana. “Esta é uma oportunidade muito boa aos jovens, pois nem sempre têm a chance de fazer cursos de qualidade, com professores qualificados. Tudo vem ao encontro com a missão, princípios da Faccat, que é uma instituição comunitária. A Faccat tem vários programas de inclusão social”, salienta.



O COORDENADOR DO CURSO FOI PALESTRANTE NO 24º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E SOCIEDADE

O evento de 2019, foi novamente a distância, estando ancorado no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Moodle. Durante o período de 12 a 18 de novembro de 2019, foram disponibilizadas apresentações de trabalhos realizados por professores e demais profissionais das áreas de abrangência do evento, bem como palestras com convidados do Brasil e exterior. Com isso, mostrou-se aos participantes e à comunidade acadêmica, em geral, experiências inovadoras e os resultados de ações pedagógicas bem sucedidas no âmbito do ensino, pesquisa e extensão. O Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade, totalmente on-line, teve como meta ser um espaço aberto, colaborativo e interativo de atualização e construção de conhecimento. Busca, desse modo, reunir professores, pesquisadores e profissionais das diversas áreas da Educação, Tecnologia e Sociedade para apresentações e discussões de práticas pedagógicas e de pesquisas inovadoras, tendo como suporte as tecnologias digitais de informação e comunicação



77 DEZEMBRO

CONFRATERNIZAÇÃO DE FINAL DE ANO

Alunos e professores dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas foram convidados pela Coordenação a participar, no dia 12 de dezembro, de uma confraternização de final de final ano no quiosque da Faccat.

CONFRA TERNIZAÇÃO

RELAÇÕES PÚBLICAS
DESIGN
PUBLICIDADE PROPAGANDA

JANTAR POR ADESÃO
R\$8 POR PESSOA
CADA UM LEVA SUA
BEBIDA

12 de Dezembro - (quinta-feira)
19h30min às 21h30min
Garajão Faccat
*Confirmar presença
até dia 11/12 por e-mail ou telefone

design_faccat • Seguindo

5 DE DEZEMBRO DE 2019

Adicione um comentário... [Publicar](#)



REUNIÃO DE COLEGIADO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA / RELAÇÕES PÚBLICAS

No dia 17 de dezembro ocorreu a reunião de colegiado dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas. Na reunião foram apresentados alguns resultados das disciplinas do semestre (2019/2) e discutidas mudanças para o próximo semestre.



BANCAS FINAIS DE TCC

Ocorreu no dia 17 de dezembro as bancas finais dos trabalhos de conclusão de curso - TCC dos alunos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda. Na ocasião além dos professores dos Cursos, foram convidados os egressos Charmeni Vargas Valandro, Tiago Poletto, Therumy Wink, Sérgio Ghesla Júnior, Deise Marques da Silva, Aline Raimundo, Mateus Portal de Publicidade e Propaganda e Camila Ferreira Vargas da Silveira e Michele Masera de Relações Públicas.





EVENTOS DE EXTENSÃO

No segundo semestre foram oferecidos, também, outros eventos de extensão: Agência Experimental de Comunicação e de Design, turma de terças e turma de quinta-feiras, e o curso Planejamento de Marketing Digital, que ocorreu nos dias 29 de setembro e 05 de outubro, contando com a participação de alunos, egressos, profissionais de empresas regionais e comunidade em geral.

CURSO
**PLANEJAMENTO DE
MARKETING DIGITAL**

 28 de setembro e 5 de outubro

 Das 8h30min às 16h30min

 Campus Faccat

PROFESSORA
CAROLINA LEAL

Professora da Faccat, pós-doutora pela Universidade de Coimbra, com mais de dez anos de experiência na gestão de marketing e comunicação.



Inscrições: www.faccat.br/cursosereventos ou (51) 3541.6600

**DE
SI
GN** **PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA** **RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS**



ANEXO-1

Agência Experimental de Comunicação e de Design da Faccat AGECOM

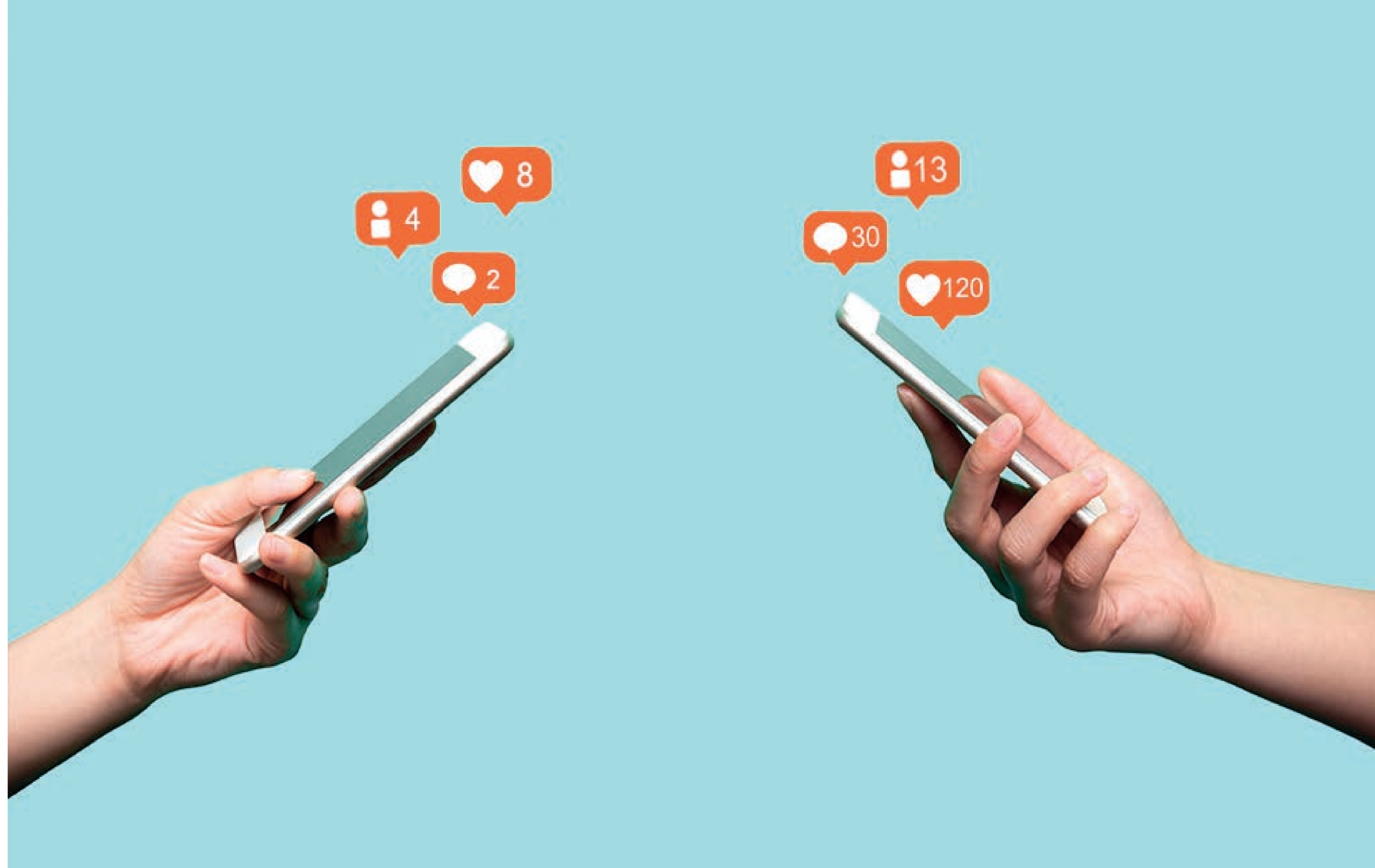
A AGECOM é uma extensão gratuita aos alunos dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas que busca aproximar o aluno de práticas e técnicas de mercado. Tem como objetivo estabelecer um elo acadêmico com o mercado profissional, produzindo materiais de Comunicação e de Design para a utilização no ambiente interno das Faculdades Integradas de Taquara e para entidades sem fins lucrativos. A Agência Experimental possibilita ao aluno a vivência real de uma agência de propaganda, uma agência de relações públicas e uma um estúdio de design, favorecendo a indissociabilidade entre o ensino e a extensão. O estudante tem a oportunidade de se envolver nas atividades de atendimento, planejamento, criação, redação, mídia e produção, pesquisa, eventos, entre outras atividades, adquirindo experiência de mercado dentro da própria Faculdade.



TERÇA-FEIRA 2019/01

TERÇA-FEIRA 2019/01

TERÇA-FEIRA 2019/01



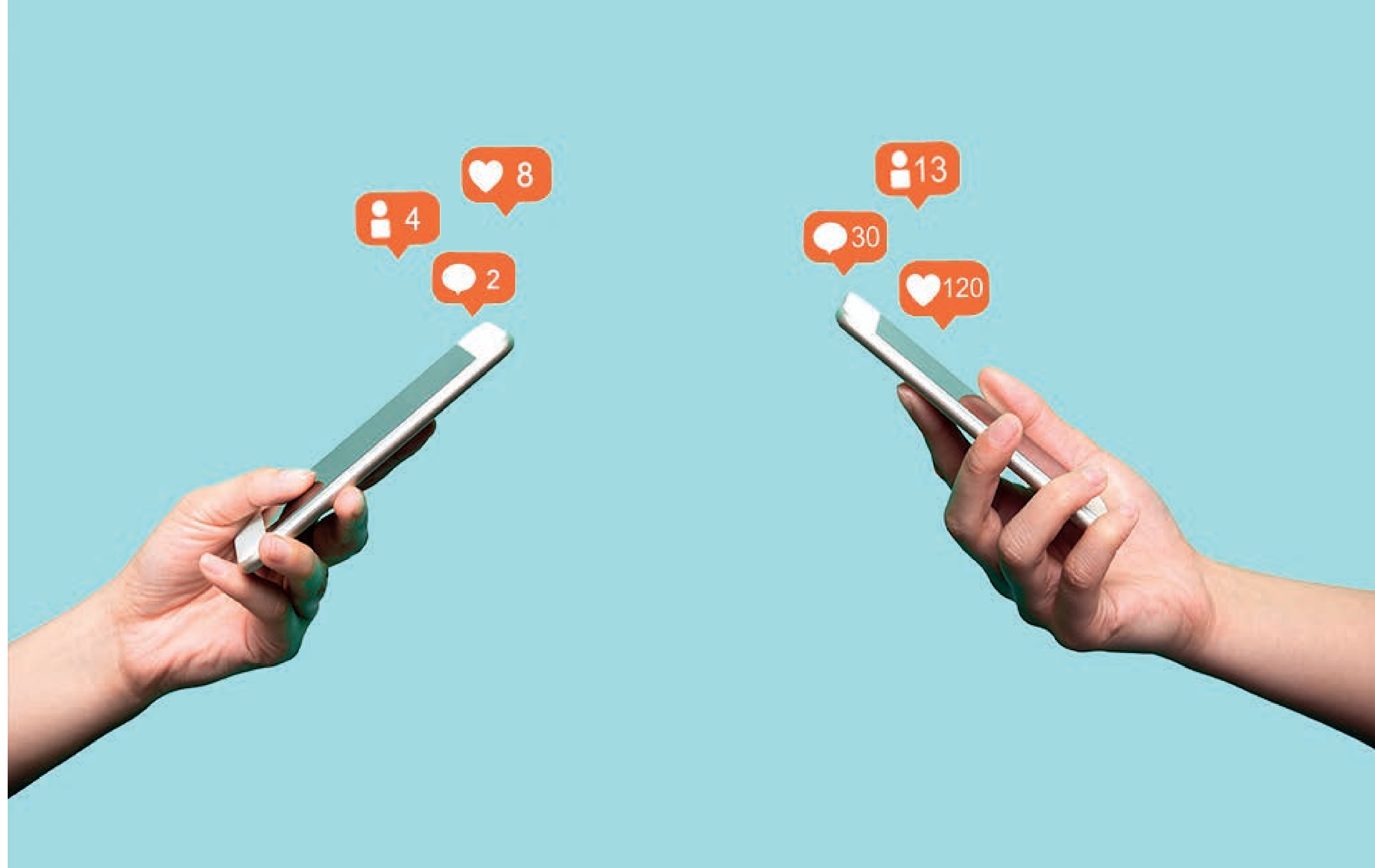
INSTAGRAM PP/RP

DESAFIO: Criar post para insta.

SOLUÇÃO: Tirar fotos dos eventos e aulas e fazer posts relacionados.



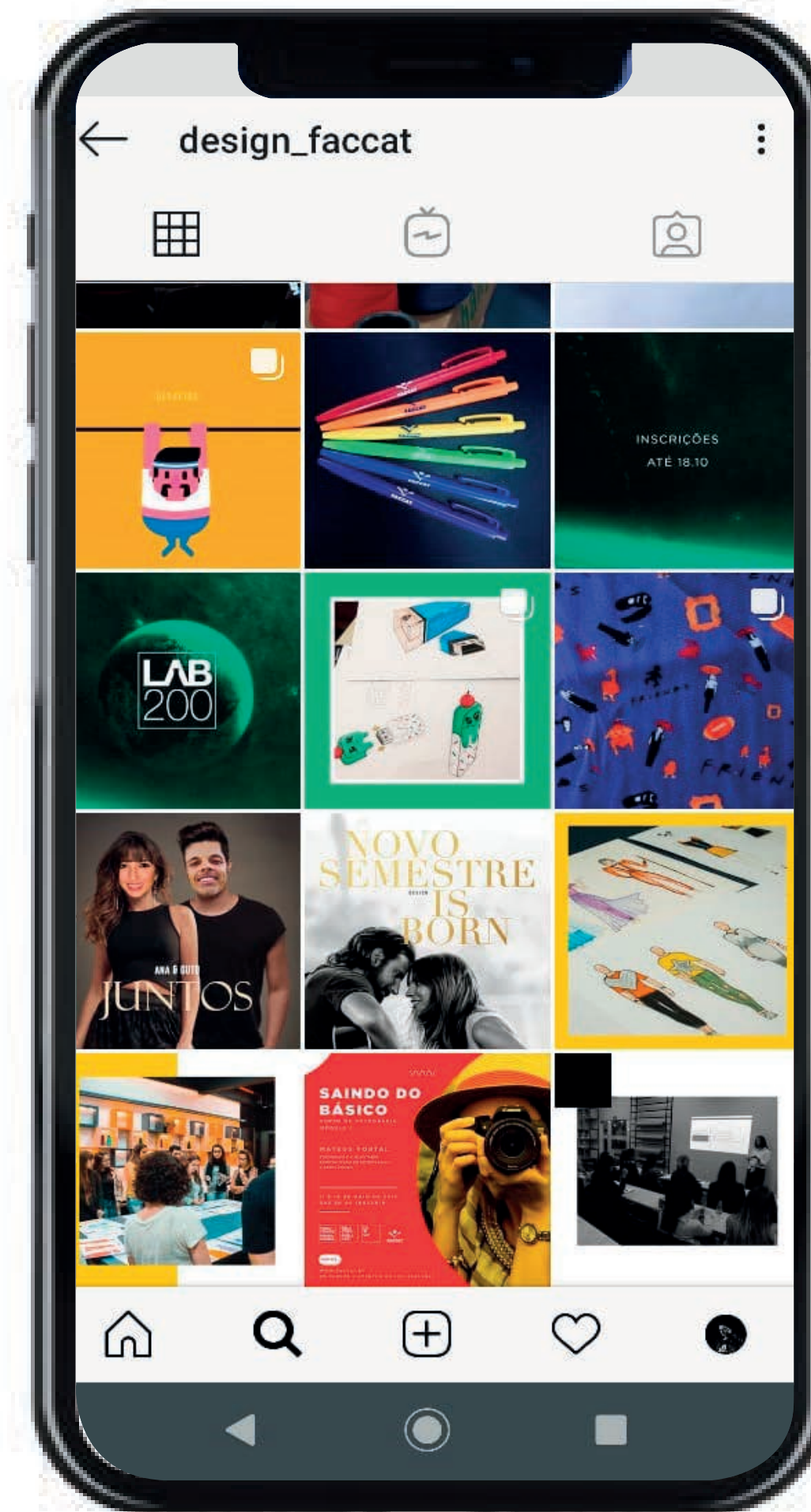
POST



INSTAGRAM DESIGN

DESAFIO: Criar post para insta.

SOLUÇÃO: Tirar fotos dos eventos e aulas e fazer posts relacionados.



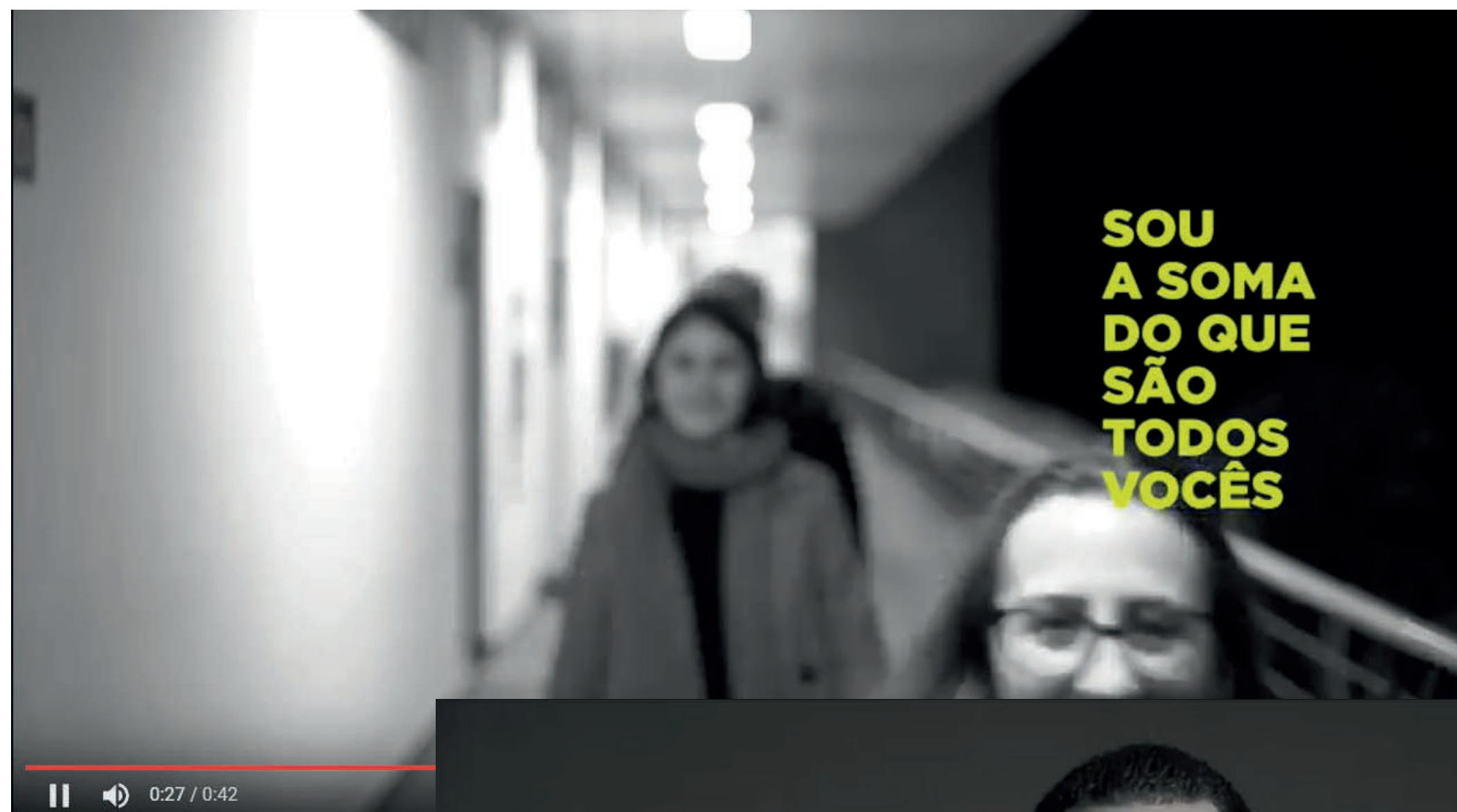
POST



GRAVAÇÃO VÍDEO 20 ANOS CURSO DE COMUNICAÇÃO

DESAFIO: Criar vídeo para 20 anos do curso.

SOLUÇÃO: montar roteiro e organizar gravações e fotos.

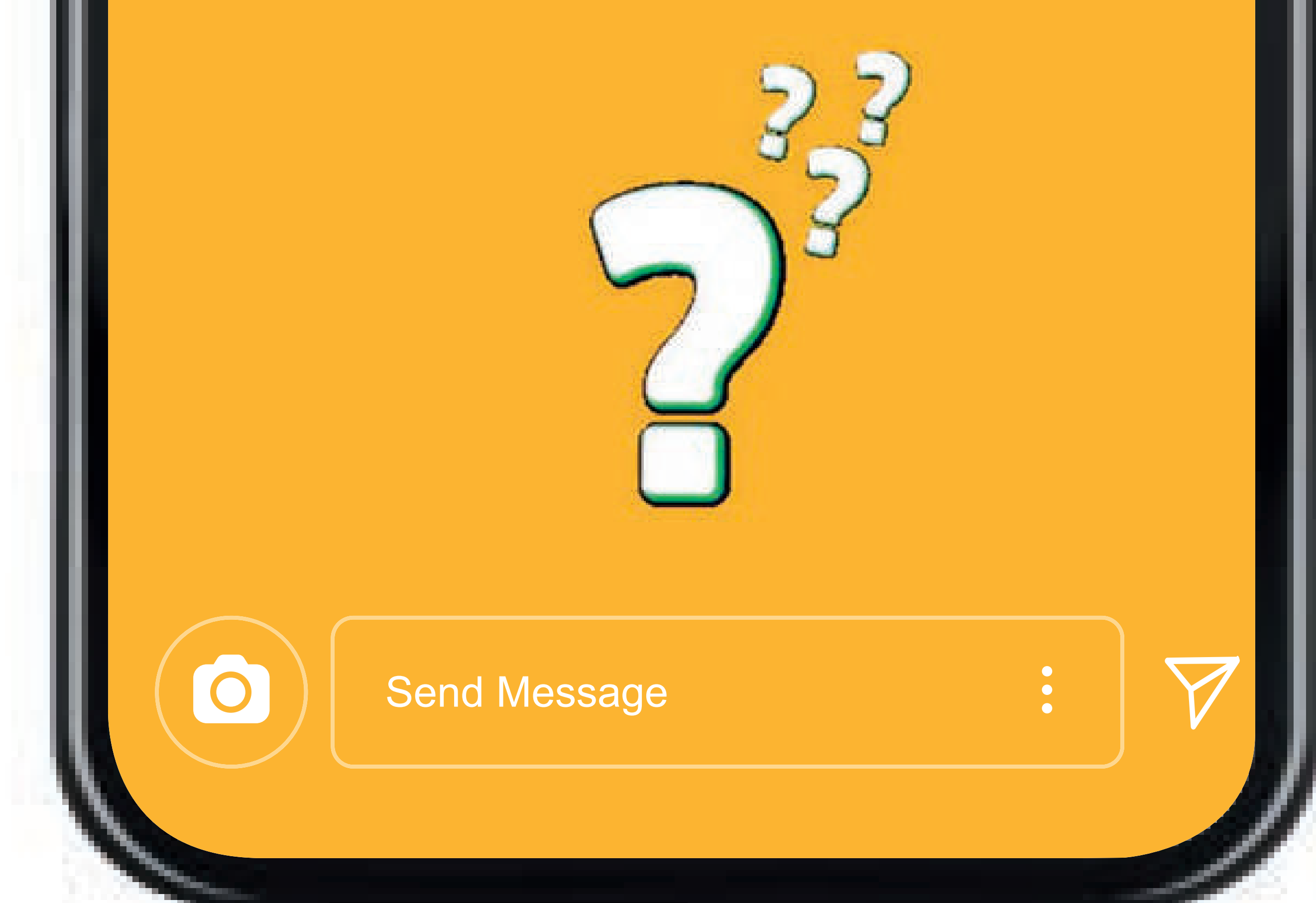


GRAVAÇÃO
VÍDEO

SEXTA-FEIRA 2019/01

SEXTA-FEIRA 2019/01

SEXTA-FEIRA 2019/01



STORIES PP/RP

DESAFIO: Criar stories para insta..

SOLUÇÃO: Criar stories explicativos sobre o Pirmeiro o Café.



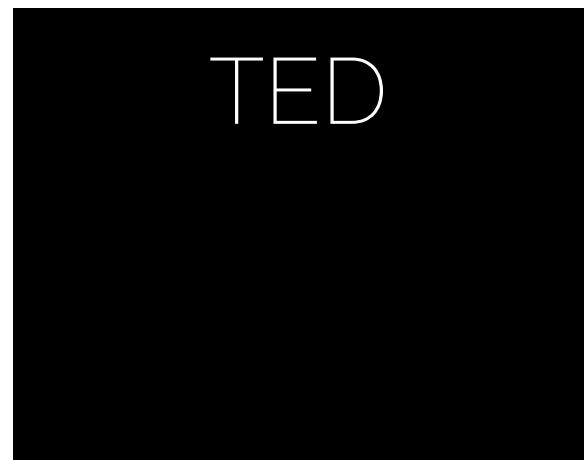
STORIES



TED

DESAFIO: Criar cubos para um TED de indústria criativa.

SOLUÇÃO: Cubos criados a partir dos logos dos cursos de comunicação.





APAE

DESAFIO: Criar revista para apresentar dados e prestação de contas a comunidade.

SOLUÇÃO: Criar revistar impressa e digital a partir dos dados passados.

saberMAIS
JULHO 2019 - ANO 1 / ED. 01

APAE
Três Coroas - RS

NOSSO UNIVERSO

AMBIENTE EXTERNO

UM ESPAÇO PENSADO PARA O BEM ESTAR

Qualibre voluptatus des inlitrat anadilgent sequi enim cum emm et, conculat ea ex voluptate similitate enim et molore mundum quatit, autem, nobis scem, sunt esseque vel inveniit cum ac in lam qui auda voluptatem nam, quatuor hic audis. Li que adit equamem optus solorectis. Orit, Ut voluptate etur mo beaque conem vellectis es quatit pa quam res etum catqui aut ut peliquam qui volupta dolere voluptaped ea volupta tempore sodas magis sille tectet et occuptae qui estis do atz volo omittuntem re ex et amur aruptat litas et labore suscipit cus dñs qui inciat. Fugiat intiam quid ut mñis dolere natibus essecep noidenpenam que mos di odia aduam dicitur impossopi optiam noi reraten iuriam que et in, alit volent, quate quid quam doluptibus seum sint, culliam esse lope quatibus aut sint ea ventata noidandi venum rercia rancopis re labo. Ne quis re ipogit eaque ducta sequidi gemitur molam que omittendat venidit ent aut lamam, sedit odipitioro magisquam int. Em vestime aut ut quam vel quanda:ta non moliam lam qui aut harchi no ipogel quidic non repudi quodipem sinte summo. Et quiam fugiam qui inceditio audu dehi utinima voluptate et fugit odia iuditeabo. Nem equam nam volupte tremolo volent ex quo ea totise deciam conistorum in dicit, Am qui velliciam non milabo nectur sem quiam fugit mod qui sint re, quodiam nouam que pluz est, audis ad molens exercitiam quatis exercitio adolere itequepam dolupticatio mis reperenquepam catqui si bospelice.

04 | APAE TRÊS COROAS

uma frase destaque aqui uma frase destaque aqui uma frase destaque aqui uma frase

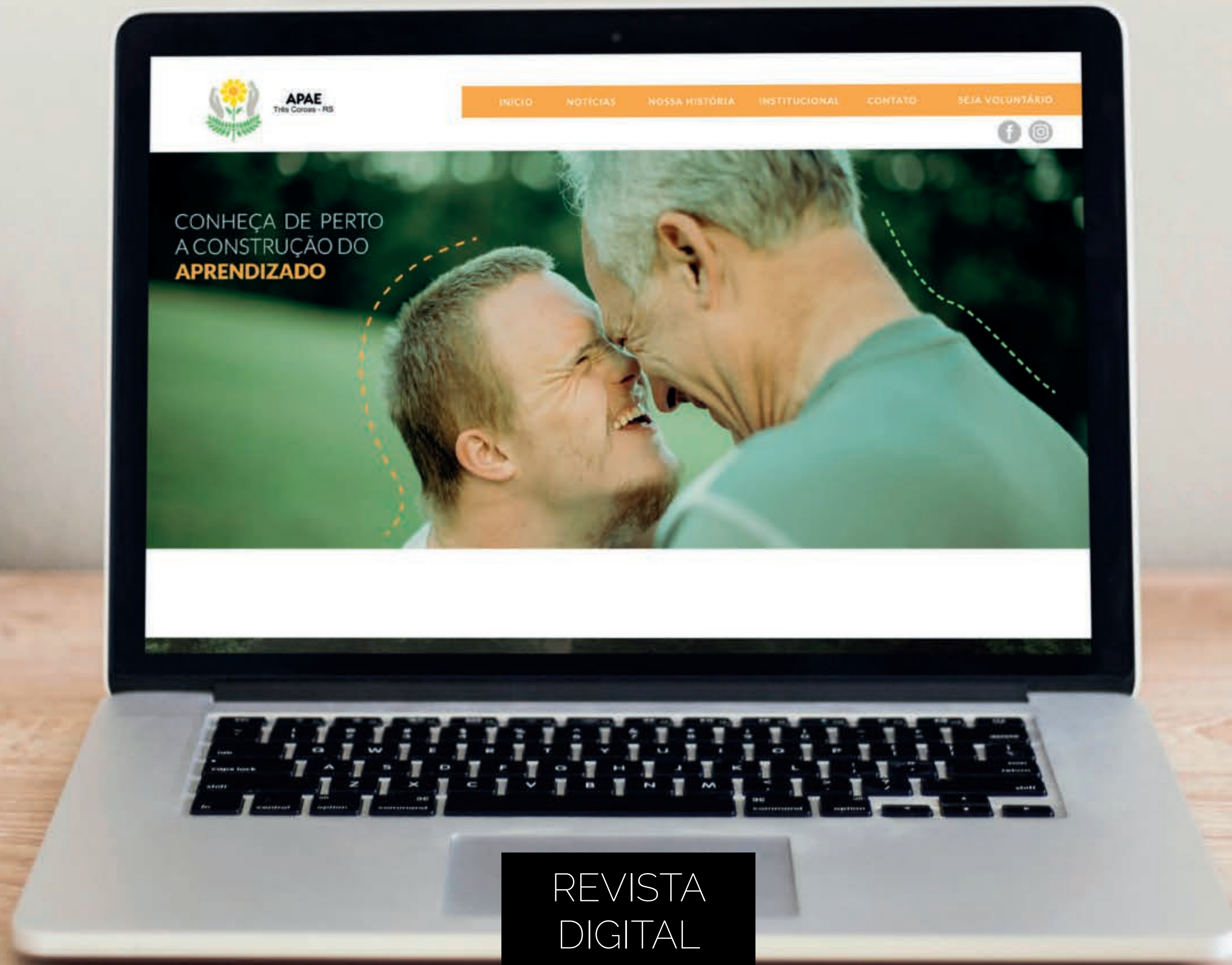
HOME OWN

SINTOMAS

Quosinoni, es mollabo reribus aut labori nonsequi sequam ipsam accerap latiat que et mo quasperunt eatur, sunt mosandunt aditate eliqua sundes ametus esolberum nonse pee et in cura quam in mus ni consent, coecium il loctet qui adisquatis et doluptis, quiseiti voluptis volorece, mimolecus as aut occupta speria vendocimere ventia volupta apuditate arum volorem derumquam corum

05 | APAE TRÊS COROAS

REVISTA IMPRESSA



REVISTA
DIGITAL

TERÇA-FEIRA 2019/02

TERÇA-FEIRA 2019/02

TERÇA-FEIRA 2019/02



MANUAL IDENTIDADE PP/RP/DESIGN

DESAFIO: Criar um manual de identidade PP/RP e Design.

SOLUÇÃO: Fazer manual a partir de estudos de cores, fontes e aplicações que visem uma melhor identificação de cada curso.

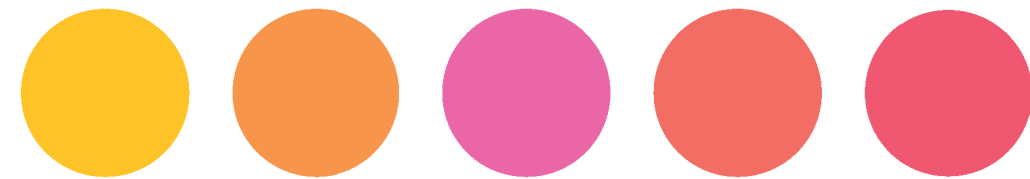
ASSINATURA VISUAL
PRINCIPAL



ASSINATURA VISUAL
SECUNDÁRIA



PALETA DE CORES



ÁREA DE PROTEÇÃO



REDUÇÃO MÁXIMA



ASSINATURA VISUAL
PRINCIPAL



ASSINATURA VISUAL
SECUNDÁRIA



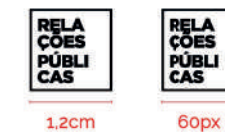
PALETA DE CORES



ÁREA DE PROTEÇÃO



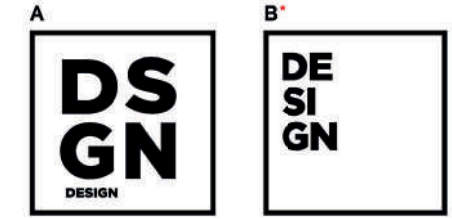
REDUÇÃO MÁXIMA



ASSINATURA VISUAL
PRINCIPAL



ASSINATURA VISUAL
SECUNDÁRIA

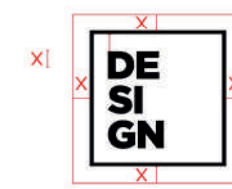


Aplicar esta assinatura, sempre e apenas, quando precisar utilizar as assinaturas da PP e RP juntos.

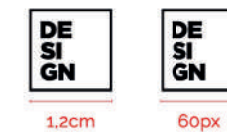
PALETA DE CORES



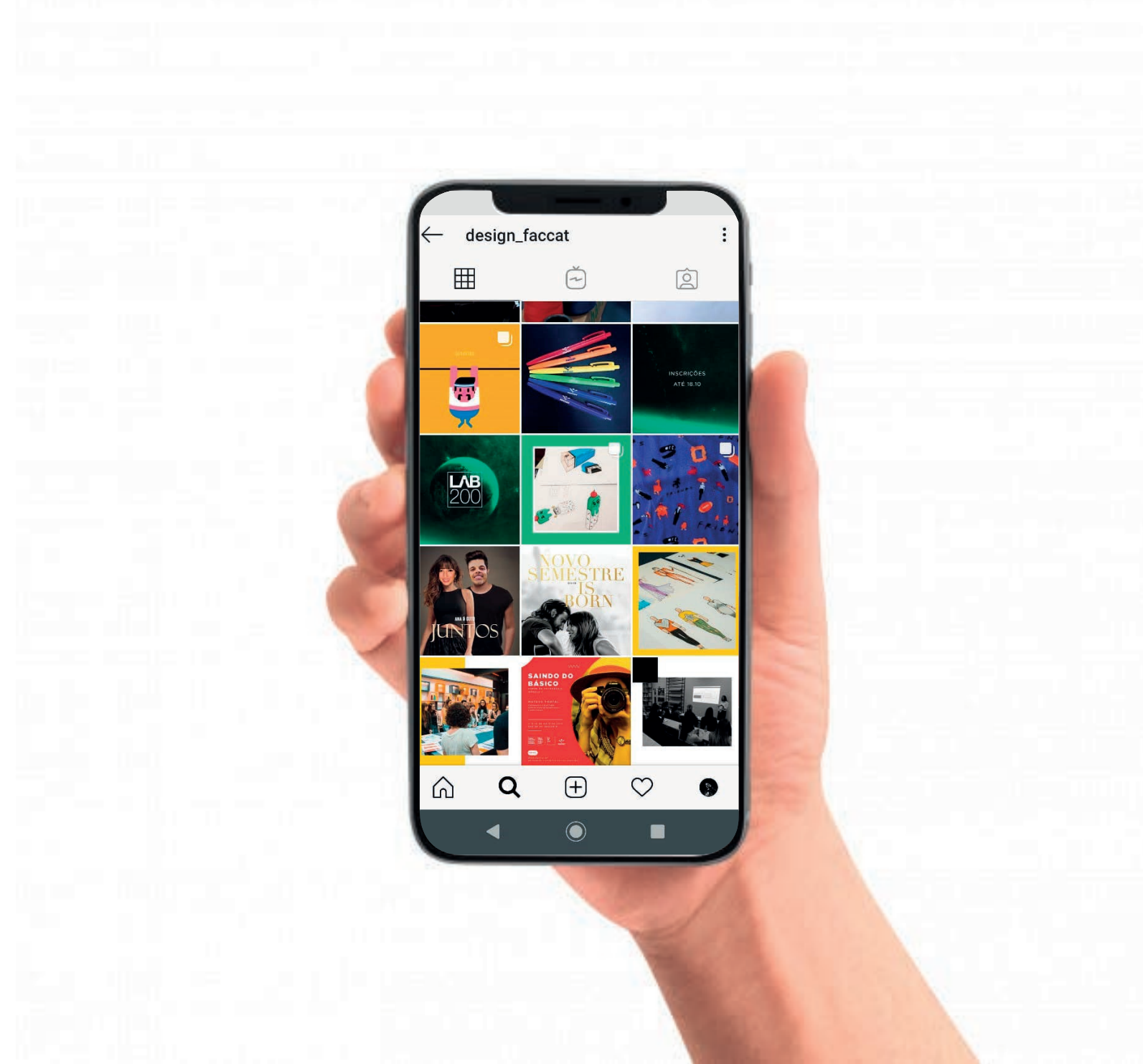
ÁREA DE PROTEÇÃO



REDUÇÃO MÁXIMA



IDENTIDADE VISUAL



STORIES SITE PRIMEIRO O CAFÉ

DESAFIO: Criar stories para insta.

SOLUÇÃO: Tirar fotos dos eventos e aulas e fazer stories relacionados.

QUINTA-FEIRA 2019/02

QUINTA-FEIRA 2019/02

QUINTA-FEIRA 2019/02



LAB 2019

DESAFIO: Desenvolver a identidade e os materiais de divulgação da Semana da comunicação e do design intitulada LAB 2019.

SOLUÇÃO:

PREMIAÇÃO
LAB2019

**LAB
200**

BATE-PAPO COM EGRESSOS
E PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS

19 DE NOVEMBRO

19h30min
CENTRO DE EVENTOS

SOBRE O LAB 200

BATE-PAPO COM OS EGRESSOS

VANESSA FICK . Poa Comedy Club
RODRIGO FAGUNDES . Invento
PRISCILA VECK DE CASTILHOS . Conceito
GUILHERME, SIMONE E RODOLFO . Yes
CAMILA CONRADO . Active
RAFAEL HARTZ . Faccat

+

PREMIAÇÃO DOS
MELHORES TRABALHOS

LAB2019
expresse o seu universo

POST

OFICINA

LAB2019

Produção de release

UMA FERRAMENTA PARA DIVULGAR
SUA EMPRESA E/OU CLIENTE.



Michele
Maserati

RELAÇÕES PÚBLICAS (Faccat).

Especialista em comunicação e marketing empresarial. Assistente dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Design da Faccat.

21 DE NOVEMBRO

19h30min

SOBRE A OFICINA

Auxiliar o acadêmico na produção de textos breves que possam resultar em publicações espontâneas na mídia com o propósito de divulgar uma empresa, negócio ou cliente.

INSCREVA-SE!

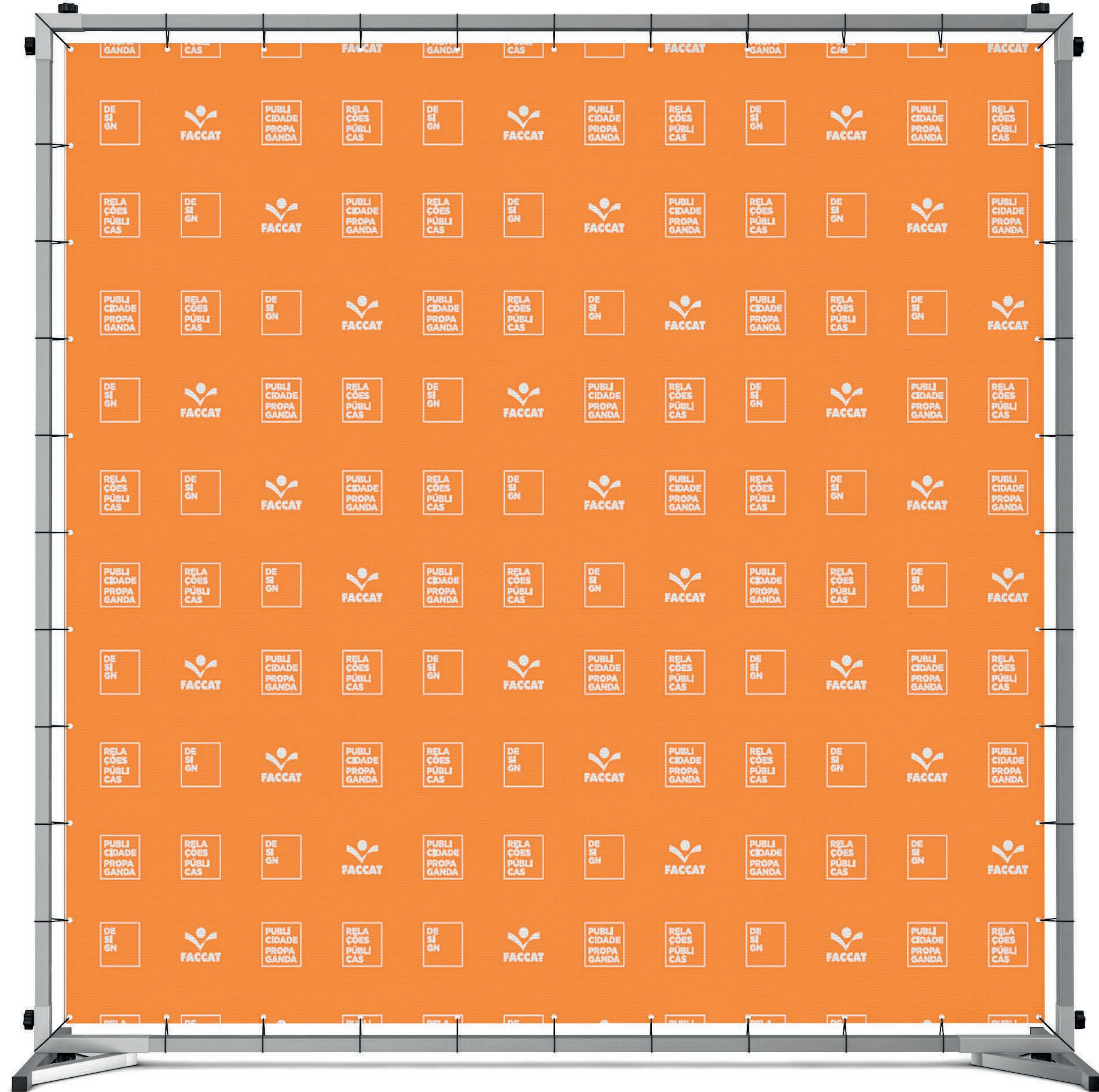
LAB2019

expresse o seu universo

POST
OFICINAS



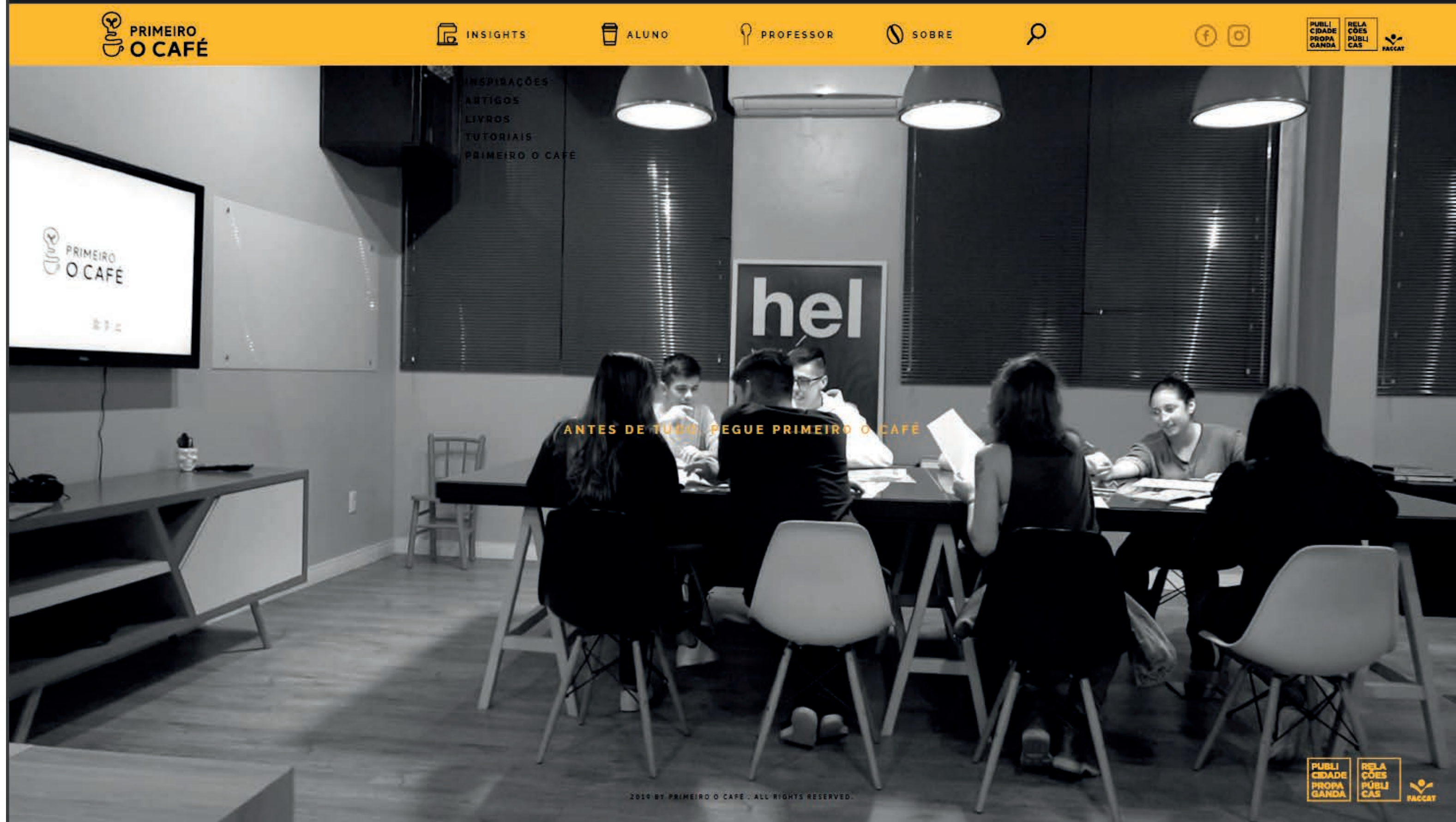
CARTAZES



BACKDROAP



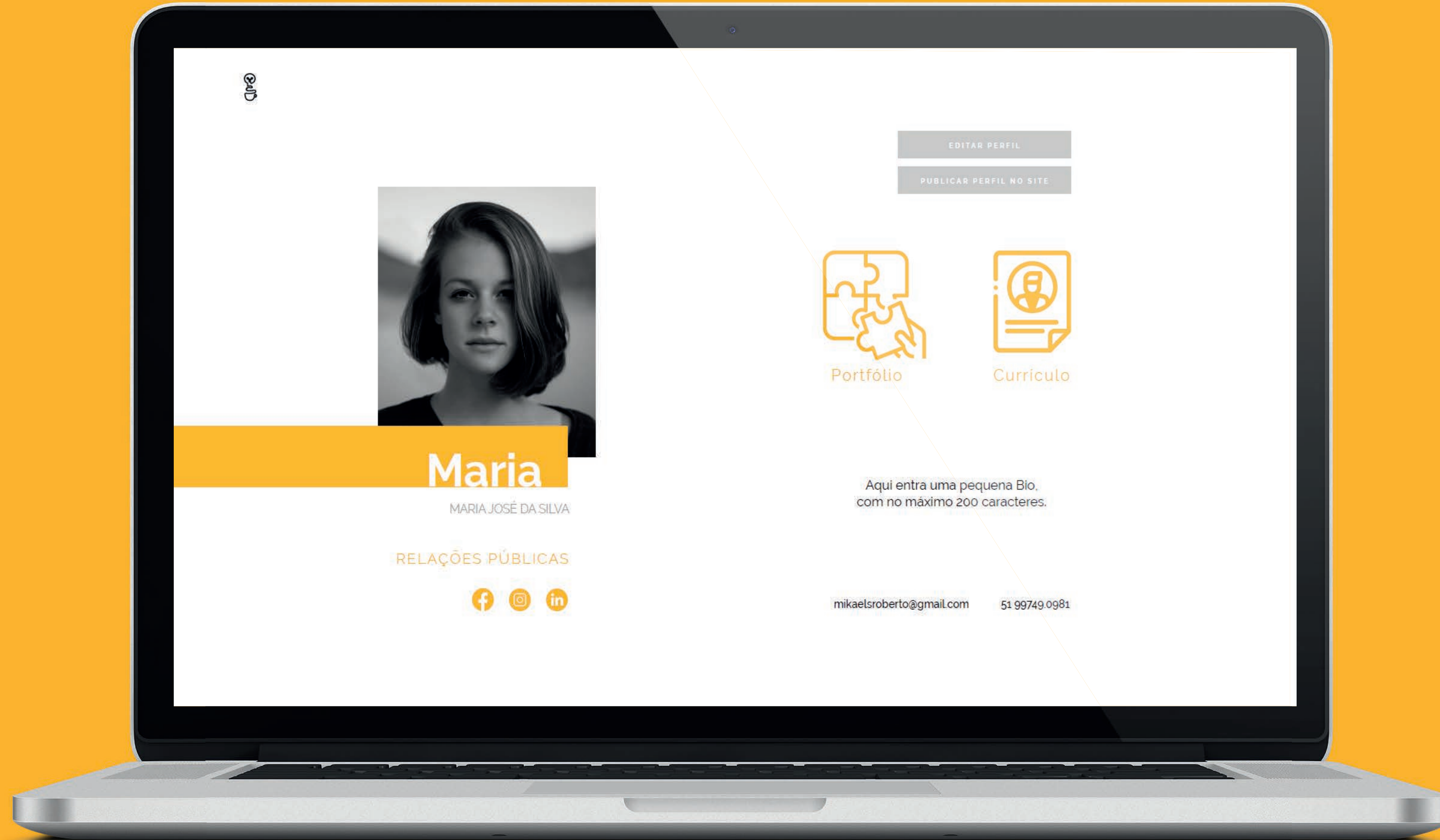
VÍDEO



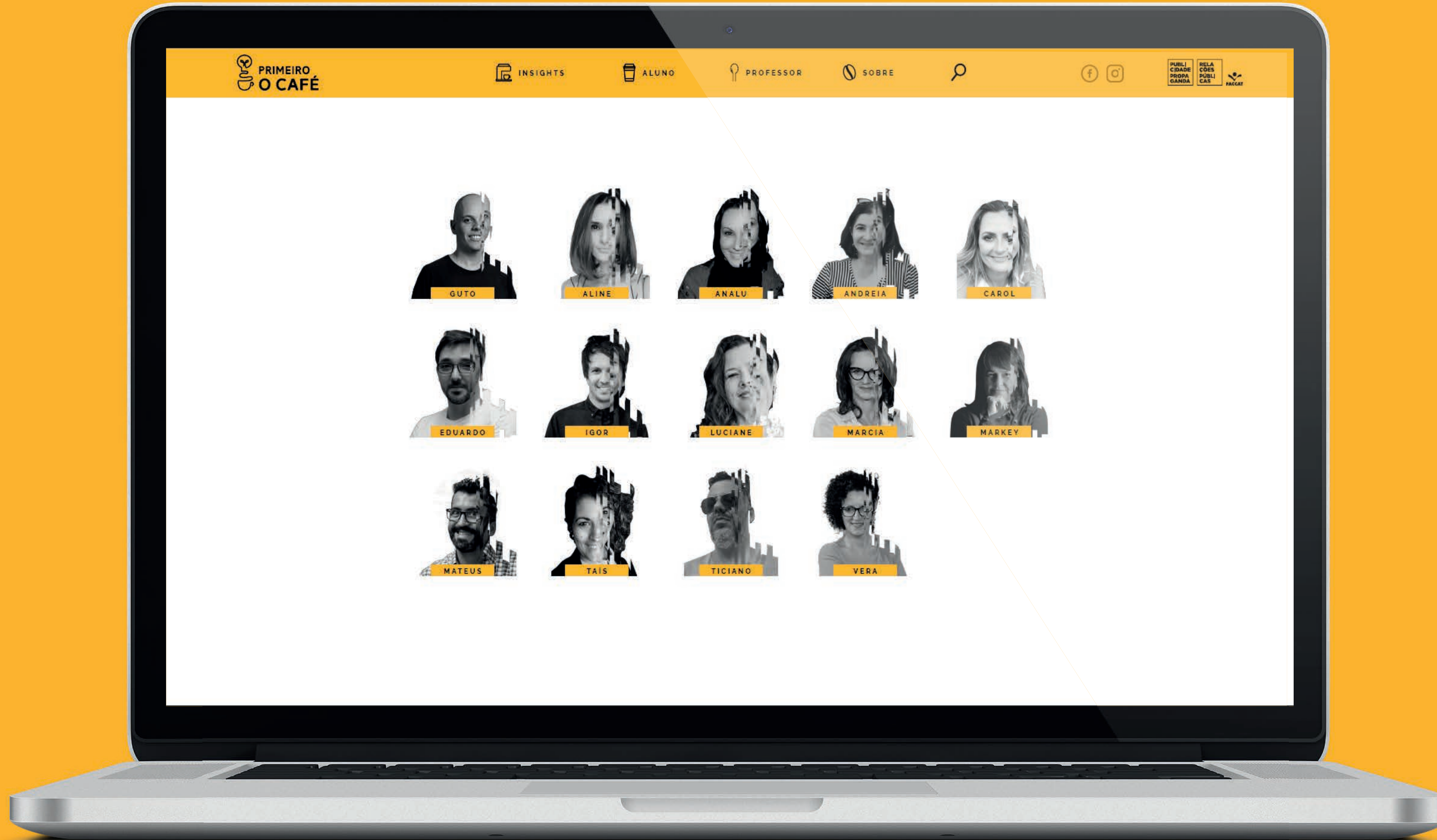
SITE PRIMEIRO O CAFÉ

DESAFIO: Finalizar site.

SOLUÇÃO: Finalizar fotos que faltavam, organizar pontos pendentes do site e criar apresentação para semana da comunicação.



SITE



SITE



IDENTIDADE PP 20 ANOS

DESAFIO: Criar identidade para os 20 anos do curso.

SOLUÇÃO: Criar um conceito dos 20 anos e a partir dele a identidade.



IDENTIDADE VISUAL



VÍDEO

OUSE

DESAFIO: Criar nome e identidade para o desfile de moda, que fosse usado em todos os anos, e que a IV fosse adaptável ao tema anual.

SOLUÇÃO: Foi criado um nome a partir de ideias conjuntas. A identidade criada a partir desta ideia misturada com o conceito do desfile (Bauhaus). Foram criados materiais impressos e digitais para divulgação.



IDENTIDADE VISUAL



CARTAZ






**O CURSO DE DESIGN FACCAT
CONVIDA PARA
DESFILE DA COLEÇÃO 2019**
DESENVOLVIDA PELOS ALUNOS
DE ATELIER DE MODA

20 DE NOVEMBRO
20H30MIN . CENTRO DE EVENTOS


SIMPLIFICAR

TE ESPERAMOS !

CONVITE



POST



STORIES



DESAFIO: Criar logo, cartilha e jogo educativo para crianças.

SOLUÇÃO: Foi criado um nome a partir de ideias conjuntas. A identidade criada a partir desta ideia misturada com o conceito do desfile (Bauhaus). Foram criados materiais impressos e digitais para divulgação.



IDENTIDADE
VISUAL



CARTILHA

Conheça os 17 OBJETIVOS de desenvolvimento sustentável, que foram adotados na nova agenda de desenvolvimento sustentável, intitulada "Transformando nosso mundo: a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável", realizada na sede da ONU em Nova Iorque, em 2015.

01  **ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

02  **FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**
Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

03  **SAÚDE E BEM-ESTAR**
Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

04  **EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**
Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

05  **IGUALDADE DE GÊNERO**
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

06  **ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**
Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.

07  **ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL**
Assegurar a todos o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia.

08  **TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**
Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

09  **INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA**
Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

10  **REDUÇÃO DE DESIGUALDADES**
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

11  **CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**
Tomar as cidades e assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

12  **CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL**
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

13  **AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**
Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e os seus impactos (*).

14  **VIDA NA ÁGUA**
Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, mares e os recursos marinhos, para o desenvolvimento sustentável.

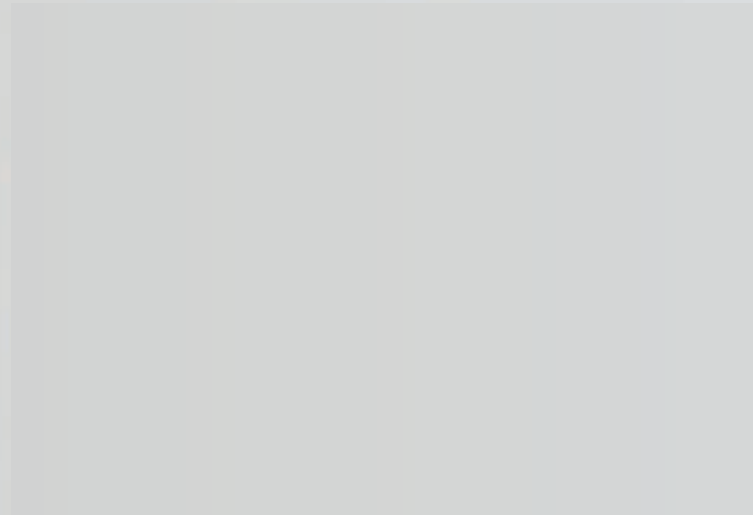
15  **VIDA TERRESTRE**
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda da biodiversidade.

16  **PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES**
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

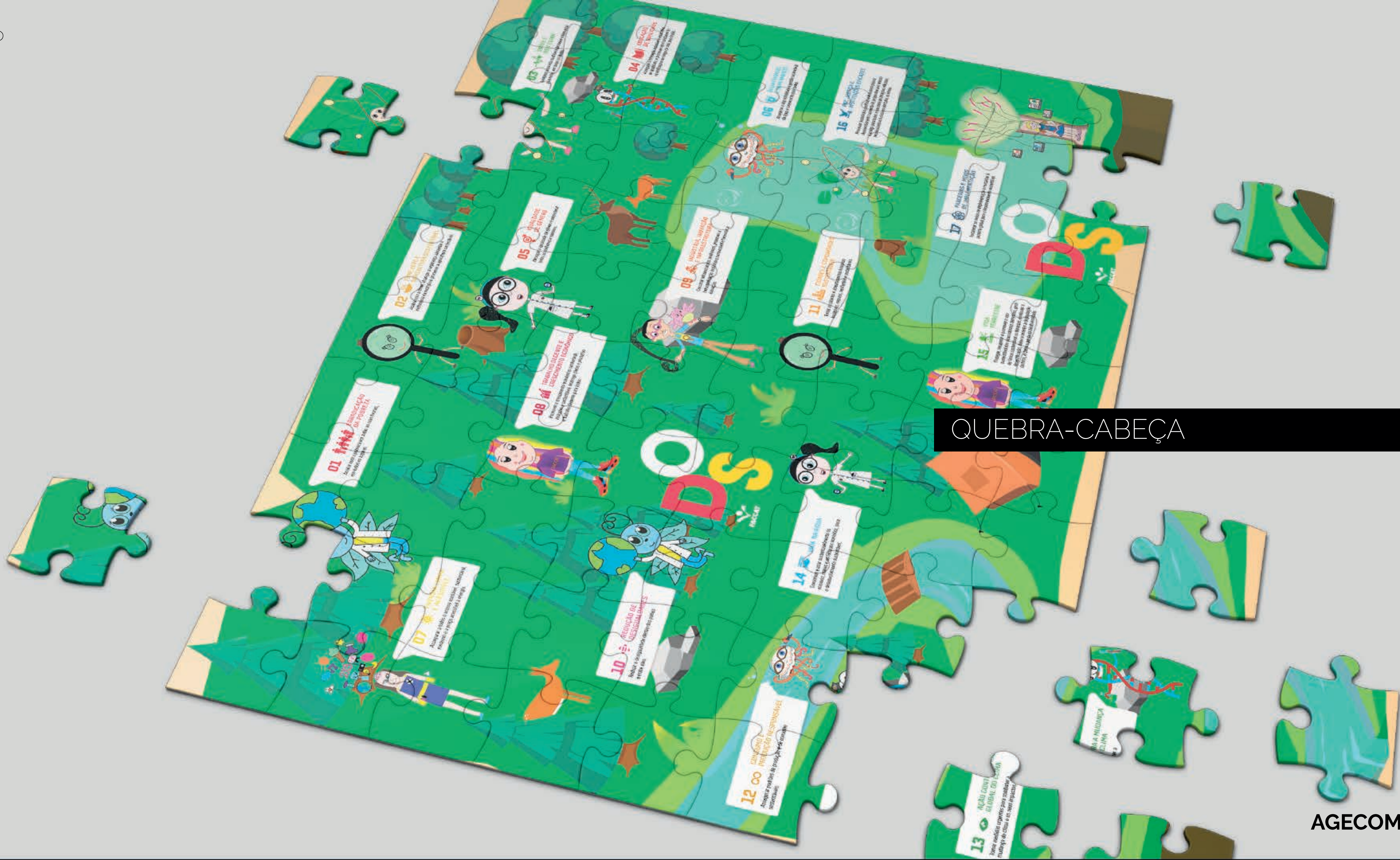
17  **PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**
Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

(*). Reconhecendo que a Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima e o Fórum Internacional Intergovernamental constituem o mecanismo para negociar a resposta global à mudança do clima.

CARTILHA



SAQUINHO QUEBRA-CABEÇA



QUEBRA-CABEÇA



IDENTIDADE AGECOM+DESIGN

DESAFIO: Criar novo logo Agecom+Design..

SOLUÇÃO: Foi criado um novo logo para agência que ficasse padronizado com os logos do cursos de comunicação e design.

AGE COM & DSGN



OBRIGADO!

**AGE
COM**
& DSGN

ANEXO-2

RELATÓRIO NDE - Núcleo Docente Estruturante

NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE – NDE

RELATÓRIO ANUAL

2019

FEVEREIRO	
05	Reunião da direção, coordenações e NDEs.
06	Preenchimento do relatório UPE e relatório de Responsabilidade Social do ano de 2018 dos cursos de PP, RP e Design.
12	Criação de uma lista unificada dos materiais de desenho para o curso de Design a partir dos materiais solicitados por cada professor do curso. Esta lista foi enviada à coordenação para distribuição aos alunos.
14	<p>NDE trabalhou com a plataforma Go.Faccat. Foram validadas as competências de todas as disciplinas dos cursos de PP, RP e Design bem como verificados as ementas, objetivos e bibliografias de cada componente curricular. Reunião de Planejamento do NDE 2019.</p> <p>O coordenador Augusto Parada solicitou ao NDE que apresente as atividades, cronogramas e protocolos para a semana de formação de professores da Faccat, que ocorre entre dezoito e vinte e dois de fevereiro e informou que a formação com o colegiado de Publicidade e Propaganda se dará no dia vinte e um de fevereiro, das 13h às 22h30. Ficou acordado que até o dia 21 de fevereiro o NDE se encarregará de fazer post-its com todas as habilidades e atitudes sugeridas pelos professores nos novos planos de ensino. Os professores Eduardo Borba, Mônica Greggianin e Márcia Diehl informaram que já fizeram o preenchimento e a confirmação de dados das disciplinas na plataforma Go.Faccat. Foi solicitado à professora Marley Rodrigues que fizesse a relação dos livros nos planos de ensino das disciplinas do curso que constam no PPC do curso até a data de 22 de fevereiro. Ficou acordado que será feito um mapeamento de todas as atividades extraclasse e/ou eventos previstos nos planos de ensino dos professores para este semestre e, a partir disso, pensar em atividades com egressos. Os membros do NDE irão criar para todos os professores do curso um guia de práticas no Google Classroom para feriados, com duas sugestões de atividades e avaliações. Foi acertado com os professores Eduardo Borba, Marcia Regina Diehl, Marley de Almeida Tavares Rodrigues e Mônica Greggianin que será formado um Grupo de Pesquisa em Indústria Criativa da Faccat e que o professor Roberto Moraes poderá nos informar como formalizar e/ou registrar esse grupo. Será criado um e-mail marketing para divulgar o Lab 200 com o objetivo de estimular os professores e alunos para participarem. Augusto Parada solicitou à professora Marley Rodrigues a entrega do PPC do curso atualizado com as novas informações sugeridas pelos professores nos novos planos de ensino. Foi tratado que os membros do NDE devem pensar em atividades com os alunos do curso com o objetivo de desenvolver um relacionamento mais próximo, buscar sugestões para os cursos, saber o que gostam, suas necessidades, no que os cursos podem melhorar e pesquisar com os discentes as tendências na área da comunicação. Ficou combinado entre os membros desse NDE que no dia 12 de março todos se reunirão para desenvolver um planejamento de atividades para o ano letivo de dois mil e dezenove. Ficou acordado que no dia 13 de março esse planejamento deve ser apresentado e entregue para ao coordenador do curso, professor Augusto Parada.</p>

19	Formação docente com atividades voltadas às melhorias e aperfeiçoamentos das práticas em sala de aula.
20	Reunião com professores de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design. Formação docente.
21	<p>Formação docente com atividades voltadas às melhorias e aperfeiçoamentos das práticas em sala de aula. Painel sobre metodologias ativas e o planejamento das mesmas - NDEs conduzem as trocas de experiências e juntos aos professores (cada um no seu computador) planejam algumas aulas com uso de metodologias ativas e preenchem no plano de ensino. Planejando Interdisciplinaridades e Extensão NDEs conduzem as trocas as atividades com os professores divididos por dia da semana. Cada grupo, correspondente a um dia da semana vai pensar / propor / planejar alguma atividade interdisciplinar ou de extensão. Painel sobre avaliação formativa NDEs conduzem as trocas de experiências e juntos aos professores (cada um no seu computador) planejam avaliações formativas, contemplando autoavaliação, feedback e preenchem no plano de ensino. Serão abordadas, também, as construções de provas - Questões problemas. Os professores receberão um cronograma para enviar suas questões de prova (pelo menos as de substituição e exame) para o NDE poder trabalhar com eles durante o semestre. Nesse momento também será sugerido que cada professor elabore uma atividade no semestre que envolva as bibliografias da disciplina. Fechando meu plano de Ensino - Com ajuda do NDE cada professor deverá finalizar seu plano de ensino, com todas as informações trabalhadas/planejadas nesse dia e encaminhar para o mail do coordenador.</p>
26	<p>Para essa reunião foram previamente relacionadas as HABILIDADES dos três cursos enviadas pelos professores. A ideia proposta era elencar HABILIDADES comuns para padronizar as mesmas para cada um dos cursos. Durante a experiência, diagnosticou-se que grande parte dos professores teve dificuldade na diferenciação entre objetivos, competências e habilidades. Sendo assim, a atividade não pode ser concluída. O NDE, com o intuito de facilitar a compreensão dos conceitos, criou uma tabela disponibilizada aos professores, para o preenchimento das devidas HABILIDADES de suas disciplinas, bem como nas disciplinas que têm conhecimento. O prazo final para esse preenchimento é dia 11 de março. A partir de então, o NDE poderá seguir com a tarefa da listagem de HABILIDADES por curso.</p> <p>Solicitou-se aos professores que incluíssem e registrassem em seus planos de ensino pelo menos uma atividade utilizando diretamente uma das bibliografias da disciplina.</p> <p>Os professores puderam trabalhar em cima de seus planos de ensino estimulados a combinarem com os colegas atividades interdisciplinares e de extensão. Foi solicitado que essas atividades fossem encaminhadas para o NDE até dia 11 de março. Após esse envio o NDE poderá seguir com a tarefa de mapeamento de interdisciplinaridades, extensão e atividades como palestras, workshops, visitas técnicas, etc.</p> <p>O NDE elaborou um Guia de práticas no Google Classroom para feriados e ausência de professores. O guia é composto por indicações das diferentes formas de se proceder em caso de feriados ou em casos de ausência do professor (congresso, viagem, doença, etc.). Também são passados alguns exemplos de atividades que podem ser utilizadas pelos professores nos dois casos.</p> <p>Foram verificadas as bibliografias dos componentes curriculares de RP e Design, identificando o que está presente no acervo da biblioteca física e/ou virtual.</p>

27	Foi criada uma listagem com diversos critérios de avaliação que os professores podem utilizar nas suas avaliações e no preenchimento dos seus planos. Essa listagem será passada ao coordenador para validação antes de ser enviada a todos os professores.
MARÇO	
05	Carnaval
06	<p>Organização dos critérios de avaliação. Desenvolvimento das informações de atividades de interdisciplinaridade, extensão e pesquisa. Nem todos os professores enviaram suas informações. Elaboração da tabela com habilidades de cada componente curricular para o PPC de RP. Apenas a professora Andréia Athaydes enviou sua colaboração. Organização de mudanças para os componentes curriculares do PPC de RP.</p> <p>Disciplina: Estágio Comunicação Integrada: Colocar novas bibliografias indicadas pela professora Vera Correa. Bibliografia Básica DREYER, Bianca Marder. Relações Públicas na contemporaneidade: contexto, modelos e estratégias. São Paulo: Summus, 2017. (Biblioteca Virtual) KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003. YANAZE, Mitsuru. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>Bibliografia complementar LATTIMORE, Dan. BASKIN, Otis. HEIMAN, Suzette T. TOTH, Elizabeth L. Relações Públicas Profissão e Prática. Porto Alegre: Editora Penso, 2012. MARCHIORI, Marlene. Cultura e Comunicação Organizacional: um olhar estratégico sobre a organização. São Paulo: Difusão, 2017. (Biblioteca Virtual) PIMENTEL, Marina de Oliveira. Em pauta: manual prático da comunicação organizacional. Curitiba: InterSaberes, 2017 (Biblioteca Virtual) RODRIGUES, Airton. (Org) Pesquisa Mercadológica. São Paulo: Pearson, 2015 (Biblioteca Virtual) TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Disciplina: Introdução à Publicidade e Propaganda: Sugestão da professora Aline Raimundo: retirar CRP 03 e 05 e incluir CRP 01, 04, 06</p> <p>Disciplina: Teoria e História da Propaganda: Sugestão da professora Aline Raimundo: incluir CT 03 e CPP 03 e 04</p> <p>Disciplina: Criação Publicitária Gráfica: Sugestão da professora Aline Raimundo: incluir CPP 04</p>
12	<p>Realização do mapeamento das atividades interdisciplinares (e outras) dos professores dos três cursos (professores que enviaram: Analu, Ingrid, Taís, Marley, Mônica e Eduardo).</p> <p>O arquivo com esse mapeamento está em anexo 1.</p> <p>Foi finalizado e apresentado ao coordenador do curso, prof. Augusto Parada o planejamento de atividades que serão desenvolvidas pelo NDE em 2019. Faltando</p>

	<p>apresentar atividades relacionadas aos alunos do curso (integração entre alunos e NDE para críticas e sugestões, conforme o NDE havia pensado anteriormente). O arquivo com o esboço dessas ideias está em anexo 2. Foi determinado que o Plano de Ação solicitado fosse preenchido até dia 25/03.</p>
13	<p>NDE realizou a reunião com a coordenação de História e Enfermagem para iniciar o projeto da Diversidade cultura negra. Ficou combinado que construiremos um projeto, organizado pelo coordenador do curso, prof. Augusto Parada, com o prazo no dia 19/03. A reunião com alunos e comunidade negra ficou marcada para dia 02/04 às 19:30h.</p> <p>Obs: após a aprovação do projeto pela direção, o prof. Augusto Parada ficou de entrar em contato com os alunos e funcionários. (Relação de alunos negros dos cursos de Comunicação e Design: Luiz Gabriel (PP), Catielle Gonzaga (DSGN), Ana Paula da Cruz (DSGN), Gustavo Bottezini (DSGN), Ana Maria Silva dos Santos (DSGN). Professora Carmen (Psico), Funcionária Nice (Porto), Victor Venâncio (Redes).</p> <p>As Habilidades dos componentes curriculares do curso de RP estão sendo organizadas pela professora Marley a partir do que foi solicitado na reunião de colegiado (professores que enviaram: Andreia Athaydes, Carolina Rispoli e Taís Vieira).</p> <p>Ficou agendado para o dia 19/03 às 14h, reunião com o Roberto Moraes no dia para falarmos sobre o projeto de grupo de pesquisa.</p> <p>O NDE se comprometeu a trabalhar durante a semana e final de semana seguintes para elaborar o Plano de Ação e o Mapa Estratégico solicitado pelo coordenador do curso, prof. Augusto Parada, que deverá estar pronto até o dia 25 de março.</p> <p>E, também, durante a semana trabalharemos em cima de ideias para o projeto de Diversidade Cultural (semana da cultura negra) e completaremos no arquivo de Drive até a próxima segunda-feira (18/03/2019).</p>
19	<p>Reunião com o professor Roberto Moraes sobre o grupo de estudos. Foram cadastrados os professores e ficamos no aguardo para o cadastramento da Mônica pois faltava campo no sistema.</p> <p>Dando continuidade ao tema 'grupo de Estudos', o NDE e o coordenador do curso, prof. Augusto Parada decidiram o nome do grupo (IN)Cria e foram criadas as artes para seleção de aluno pesquisador.</p> <p>O arquivo da arte foi enviado pelo Eduardo no dia de ontem (19/03). Anexo 3</p> <p>Também foi decidido o tema da nova edição da Revista iCom (Anexo 4) e feita a arte para chamada de artigos. Ficou acertado que cada um entraria em contato com alguns professores que pudessem escrever para essa edição. O Eduardo entrará em contato com um professor de Portugal, a Marley conseguirá, através da sobrinha, uma entrevista com professor francês Aliocha Wald Lasowski sobre o livro Panorama do Pensamento Atual e a Mônica entrará em contato com pesquisador no Canadá sobre Museologia (este texto será reservado para a futura revista de Design).</p> <p>Foi aprovado que podemos receber artigos, resenhas, entrevistas e pesquisas de professores de outras instituições.</p> <p>Tivemos (Mônica e Guto) reunião com o professor Marlon para definir a disciplina de Atelier de Design de Interiores.</p>
20	<p>Iniciamos o Plano de Ação de 2019 dos cursos de Comunicação e Design.</p> <p>Foram incluídas as atividades da professora Aline no Mapeamento de Atividades dos Professores.</p>

	<p>O Plano de Ação foi finalizado e está em anexo. (Anexo 5)</p> <p>Iniciamos o documento de Recredenciamento Institucional com o Mapeamento de Políticas Acadêmicas para Discentes e Egressos.</p> <p>Finalizaremos até o prazo do dia 25/03.</p> <p>Foi conversado contigo sobre eventos de integração com os cursos e ficou combinado que a Mônica e a Marley podem organizar a primeira edição como experiência.</p> <p>Combinamos de organizar vídeos sobre as temáticas do PPC para passar aos alunos. Precisamos organizar os roteiros para as gravações.</p> <p>Foi lembrado sobre a lista de avaliação e o guia de práticas no Google Classroom. Quem vai enviar para os professores?</p> <p>Para semana que vem enviaremos mensagem para professora Claudia para marcarmos reunião sobre a ação de doação de sangue e iniciaremos os roteiros para os vídeos de PPC bem como para as visitas nas escolas da região.</p> <p>Além disso, gostaríamos de marcar contigo as datas dos eventos sugeridos no planejamento para que possamos começar a organizá-los.</p> <p>Foi finalizado o preenchimento do relatório “Mapeamento de Políticas Acadêmicas Discentes e Egressos – 2018”. Foi enviado por e-mail para o coordenador do curso, Augusto Parada. (Anexo 6)</p> <p>Foi finalizado, por parte de Marley, os ajustes do PPC de RP. Foi enviado por e-mail para o coordenador do curso, Augusto Parada.</p>
26	<p>Foi organizado pelo NDE as datas para os eventos que realizaremos esse ano. O projeto EU SOU VOCÊ permanece, tendo um aluno para cada mês. A escolha dos alunos e disciplinas está sendo organizado pela Marley.</p> <p>O projeto BOM FILHO A CASA TORNA foi transformado nas oficinas da Semana da Comunicação e Design. Todas as oficinas serão dadas por egressos. A partir da reunião com a professora Cláudia da Enfermagem foi decidido trocar o projeto de doação de sangue por doação de MEDULA.</p> <p>A professora Claudia ficou de nos passar as informações necessárias para que a Aline (Agecom) possa criar uma campanha de engajamento.</p> <p>O NDE sugere contatar o menino que recebeu a medula na última campanha de doação, aqui na Faccat.</p> <p>O projeto de doação de fraldas ficou sob responsabilidade do professor Augusto.</p>
27	<p>Finalizado o projeto CRIATIVIDADE para as escolas de ensino médio da região. O arquivo está disponível na pasta do NDE > 2019_1 com o nome Projeto_Criatividade_Escola</p> <p>O NDE organizou uma lista de pendências com datas e responsáveis para os próximos semestres.</p> <p>Foram selecionados os alunos homenageados do Lab200 e também os possíveis alunos para oficinas, projeto EU SOU VOCÊ e seminário, conforme abaixo:</p> <p>Marley fez contato com Vagner (ramal 647) para solicitar a alteração da capa da revista iCom para divulgar a chamada de artigos (call for papers) para a próxima edição. (enviamos e-mail para ele dia 26/03 e tentamos contato telefônico).</p> <p>Marley, Mônica e Eduardo: Pensar em sessões temáticas e pensar em um pesquisador para palestra de abertura do Seminário “Pensamento crítico, processos midiáticos e perspectivas internacionais”.</p> <p>Pensar no tema da Semana da Comunicação e do Design.</p>

ABRIL

02	<p>Reunião com a direção, coordenadores e NDEs dos cursos de graduação da Faccat das 14h às 17h.</p> <p>Contato com professores de outras instituições para o call for papers da iCom.</p> <p>Márcia e Eduardo fizeram o cronograma de trabalho para o grupo de estudos que será apresentado no dia 9 de abril.</p>
03	<p>Mônica e Marley revisaram e finalizaram o projeto Criatividade nas escolas. (Drive)</p> <p>Marley e Guto revisaram o PPC de RP e Marley ficou de acrescentar informações solicitadas pelo Guto.</p> <p>Revisão do Compartilha Mais a partir das atividades dos Relatórios Anuais de PP, RP e Design.</p> <p>Desenvolvimento de Atas de reunião do NDE e Colegiado do curso de RP.</p> <p>Marley fez a avaliação dos 13 projetos de pesquisa da Faccat.</p> <p>Para a próxima semana (9 e 10 de abril)</p> <p>Ficou combinado de o Guto escolher as escolas que receberão o Projeto Criatividade.</p> <p>Falar com a Aline sobre o cenário do projeto criatividade.</p> <p>Cobrar os professores de atualizarem o Compartilha Mais.</p> <p>Marley fazer modificações no PPC de RP.</p>
09	<p>Reunião (IN)CRIA.</p> <p>Apresentação do calendário de encontros e metas para 2019/01.</p> <p>Eduardo ficou de criar um template para registro de fichas bibliográficas</p> <p>Estabelecer uma ata ao final de cada reunião.</p> <p>Cada pesquisador ficou de trazer uma definição de indústria criativa e economia criativa (com base no estado da arte, autores livres) e depois apresentar para os colegas.</p> <p>Todos deverão preencher ficha bibliográfica referente às obras pesquisadas.</p> <p>Marley e Mônica revisaram os Relatórios Anuais dos cursos para colocar informações no Compartilha Mais.</p>
10	<p>Reunião com Guto, Marley e Elena Weber sobre projetos sociais para desenvolvermos na Faccat. Ficou combinado de fazermos um projeto com ações que possam arrecadar tampinhas de plástico que possam ser vendidas e com o dinheiro arrecadado, comprar cadeiras de rodas e camas hospitalares.</p> <p>Marley criou mensagens para enviar para os egressos selecionados para participarem das ações de 20 anos do curso de PP: “Eu sou você”, “Seminário” e “Oficinas”.</p> <p>Marley entrou em contato com os egressos Ana Klein e Rodrigo Fagundes.</p>
16	<p>Iniciamos a criação das habilidades das disciplinas dos cursos de PP, RP e Design. Essa atividade foi interrompida para que pudéssemos desenvolver uma nova solicitação do Guto, que foi criar componentes de Empreendedorismo para o novo currículo de Publicidade e Propaganda. Os Componentes de Empreendedorismo foram criados e enviados por email no dia 16/04.</p> <p>Marley enviou PPC de RP com as modificações que o Guto solicitou que constam nas Atas (Colegiado e NDE), também enviadas por email no dia 16 de abril. As modificações dizem respeito a novas competências (reduzidas), novos</p>

	pré-requisitos e novas bibliografias da disciplina Estágio Curricular em Comunicação Integrada.
17	<p>Reunião do Agecom + NDE</p> <p>Desenvolver (escrever) projeto sobre ações para arrecadar tampinhas de plástico. Continuamos a trabalhar nas habilidades das disciplinas do curso de Design.</p> <p>Marley fez atendimento à aluno com dificuldades relativas à biblioteca virtual, biblioteca da Faccat e interação com os portais da faculdade.</p> <p>Eduardo enviou ao grupo o modelo de ficha de leitura a ser usado para o Grupo de Estudos. A ficha foi enviada por e-mail em arquivo Word e também disponibilizada no Drive.</p>
23	<p>Trabalho remoto do NDE. Foi trabalhado em cima das habilidades dos cursos de Design, PP e RP.</p> <p>Organização da Dinâmica Relacionamento com alunos e professores dos cursos de PP, RP e Design.</p>
24	<p>Reunião com a Aline (Agecom) sobre as ações dos 20 anos do curso de PP.</p> <p>Reunião do NDE com a Agecom para tratar do projeto Criatividade às 14h até as 17h. Início da listagem das habilidades do curso de Publicidade.</p>
30	<p>Desenvolvimento da relação das habilidades para PP e Design.</p> <p>Finalização das listagens de Habilidades dos cursos de PP, RP e Design. Os arquivos foram enviados pela Marley no dia 30/04.</p> <p>Também foi feito, conforme solicitado, o projeto de extensão Desenvolvimento Sustentável. O mesmo foi enviado pelo Eduardo no dia 30/04, mas também está anexado aqui.</p> <p>Marley esteve presente na reunião do Comitê de Pesquisa.</p> <p>Foi elaborada uma tabela com todas as atividades executadas e propostas pelo NDE nesse semestre. Nessa tabela está presente o que foi executado pelo NDE e em que situação o projeto está atualmente. A tabela está em anexo para que possamos conversar sobre na reunião do dia 7/05.</p>
MAIO	
01	Feriado
07	Reunião do grupo de estudos In(Cria).
08	<p>Desenvolvimento do projeto Criatividade a partir das definições da reunião.</p> <p>Desenvolvimento do projeto Criatividade a partir das definições da reunião.</p> <p>Contato com pesquisadores para revista Icom.</p>
14	<p>Reunião com Guto sobre a tabela de atividades do NDE.</p> <p>Foi combinado que o Seminário será cancelado.</p> <p>Marley organizou (editou) o PPC de RP incluindo competências específicas do curso, a tabela com as competências antigas, o texto sobre exercício de redução de competências do curso, tabela com as competências reduzidas e incluiu figura com o esquema de conexões para pensar a redução de competências.</p> <p>Eduardo fez o mesmo com o PPC de PP.</p> <p>Marley passou para Cláucia informações sobre a palestra “Marketing para Vendas”.</p> <p>Mônica atualizou a tabela de atividades com novas demandas do Guto.</p>

	<p>Mônica entrou em contato com a Vera para falar sobre os documentos de estágio. Foi criado o Diário do PPC.</p> <p>Mônica enviou a foto da avaliação da Abicalçados para Anaysa.</p> <p>Enviamos e-mail para professores Vinícius, Rodrigo, Mateus, Aline e Carolina Rispoli solicitando a presença deles com suas turmas para a atividade Relacionamento entre alunos e professores.</p> <p>Sandro reorganizou documento sobre ações no Classroom para dias de feriado ou falta de professores.</p>
15	<p>Marley enviou e-mail para professores para divulgar a palestra Marketing para Vendas. Mônica formatou o PPC de DSGN e incluiu competências específicas do curso, a tabela com as competências antigas, o texto sobre exercício de redução de competências do curso, tabela com as competências reduzidas e incluiu figura com o esquema de conexões para pensar a redução de competências.</p> <p>Mônica e Guto trabalharam na construção do projeto interdisciplinar de Design. O documento com as instruções da disciplina está sendo construído pela Mônica.</p> <p>Divulgação dos cursos de extensão pelas redes sociais de PP, RP e Design e também pelo Google Classroom.</p> <p>As contas de Instagram da comunicação e do design agora também são acessadas pelos professores do NDE.</p> <p>**o roteiro do projeto Criatividade não foi iniciado, pois, além de outras demandas terem sido organizadas (PPCs dos cursos), percebeu-se a necessidade da presença de todo grupo para elaborá-lo.</p>
21	<p>Reunião com a direção e os coordenadores sobre o preenchimento dos PPCs na plataforma Faccat Go.</p> <p>O preenchimento do PPC de Design foi finalizado (falta apenas a disciplina de Projeto Interdisciplinar de Design).</p> <p>Guto ficou de finalizar o preenchimento do PPC de RP no Faccat Go.</p> <p>Marley trabalhou na atualização das bibliografias do curso de PP para posteriormente colocar no Faccat Go;</p> <p>Márcia e Eduardo fizeram a reunião do In(cria) com a aluna pesquisadora Krishna.</p> <p>Mônica continuou a formulação do componente curricular de Projeto Interdisciplinar de Design, com a tabela das especificações para o dossiê a ser entregue pelos alunos.</p> <p>Tânia da livraria foi contatada sobre as bibliografias que faltam no curso de design.</p> <p>Finalização do documento de projeto interdisciplinar de Design;</p> <p>Início da construção do documento de estágio de Design a partir do modelo de RP.</p>
22	<p>Finalização dos detalhes para a dinâmica de Relacionamento com os Alunos.</p> <p>Continuação da atualização de bibliografias de PP</p> <p>Finalização das descrições do Projeto Interdisciplinar de Design (ANEXO)</p> <p>Envio da tabela de detalhamento do dossiê de projeto interdisciplinar para contribuição dos professores.</p>
28	<p>Continuação da atualização da bibliografia de PP.</p> <p>Elaboração do estágio de Design (interrompido devido à outras demandas FaccatGo)</p>

29	Categorização das respostas obtidas na dinâmica de relacionamento com os alunos.
JUNHO	
04	<p>Reunião com Guto sobre atividades realizadas em São Paulo e ideias surgidas para melhoramento dos currículos e dos cursos em geral. Ficou combinado que na semana do dia 18/06, Guto vai passar um apanhado com todo o material visto e ideias para execução.</p> <p>Seleção do mascote para Iniciação Científica Junior e menções honrosas.</p> <p>Seleção da alternativa para sistema de arrecadação de tampinhas para projeto social.</p> <p>Eduardo fez o preenchimento das informações do Grupo de Estudos (E)cria para cadastramento no Saga.</p> <p>Início da análise das respostas obtidas na Dinâmica de Relacionamento entre alunos e professores realizada no dia 22/05.</p>
05	<p>Análise das respostas obtidas na Dinâmica de Relacionamento entre alunos e professores realizada no dia 22/05.</p> <p>Preenchimento da plataforma Compartilha+ com a Dinâmica de Relacionamento entre alunos e professores.</p> <p>Contato (novamente) com os professores do curso de Design para o preenchimento da tabela com especificações do dossiê de projeto de Projeto Interdisciplinar de Design.</p> <p>Contato telefônico com professores e alunos de outras instituições para submissão de trabalhos na Icom, que neste ano terá como temática “Pensamento crítico, processos midiáticos e perspectivas internacionais”. Marley revisou artigos dos alunos para o Intercom.</p> <p>Mônica revisou artigo de aluna para o Colóquio de Moda.</p> <p>OBS: Mônica revisou a tabela que está no drive (RELATÓRIO NDE 2019) para ver atividades pendentes. Grifei em amarelo o que precisamos retomar. Seria interessante conversarmos para saber qual a pendência mais urgente para que os projetos não fiquem parados!!</p>
11	<p>Trabalho na plataforma GO.Faccat: foram inseridas ementas, objetivos e bibliografias do currículo I de Relações Públicas. Foi decidido que a data de call for papers da iCom será 10 de julho. Reunião com professor Augusto sobre os componentes curriculares de 2019/2. Pesquisa dos artigos de TCC 2018 para publicação na iCom.</p> <p>Revisão das Atas do NDE do primeiro semestre 2019.</p>
12	<p>Atualização do documento com critérios de avaliação incluindo sugestão dos professores. (ANEXO)</p> <p>Foram trocadas as bibliografias indicadas como ESGOTADAS no curso de Design. Quase todas bibliografias escolhidas estão disponíveis na biblioteca física ou virtual da Faccat. Apenas uma bibliografia necessitará ser comprada. A tabela com os títulos alterados já foi enviada para a Tânia e para o Guto por email no dia 18/06, mas também estou anexando aqui.</p> <p>Preenchimento da tabela com especificações sobre o dossiê de projeto de Projetos Interdisciplinares de Design. Mônica preencheu as lacunas restantes e reenviou para professores Marlon e Rodrigo aguardando retorno.</p> <p>Marley preencheu as disciplinas de RP do currículo 1 no Go Faccat.</p>

	<p>Organização do evento de Empreendedorismo.</p> <p>Marley entrou em contato com a professora Vera sobre dúvidas no Compartilha+</p>
18	<p>Reunião para escolha de três temas para a Semana da Comunicação e do Design. Foram pensados três temas:</p> <p>TEMA 01: Nós, pessoas - Para essa temática buscaremos mostrar como o Design e a Comunicação podem e devem ser processos voltados para o desenvolvimento humano. Nessa perspectiva, os assuntos abordados contemplarão profissionais, com trabalhos autorais e/ou voltados para a representatividade, inclusão e bem estar.</p> <p>TEMA 02: 2029, e agora? - Para essa temática abordaremos as perspectivas para o design e a comunicação. Os assuntos trabalhados serão a respeito das tendências e necessidades que se vislumbram para atender às futuras dinâmicas sociais.</p> <p>TEMA 03: Faça você mesmo - Nessa abordagem, o empreendedorismo e o trabalho autoral serão os destaques. Apresentaremos as trajetórias de profissionais de mercado e suas experiências de criação, inovação e liderança.</p>
19	<p>Texto solicitado pelo Guto sobre os componentes curriculares que não são passíveis de Substituição e Exame. O texto foi enviado pela Marley por email no dia 19/06.</p> <p>Avaliação de projetos de TCC no CEP Faccat</p>
25	<p>Reunião com os coordenadores e direção das 14h as 17h.</p> <p>Elaboração de sugestões de ações para feedback aos alunos em relação ao evento de relacionamento realizado no dia 22/05.</p> <p>Foram feitas fotos dos melhores trabalhos de Desenho para Moda para postagem nas redes sociais.</p> <p>Marley deu retorno a professora Vera sobre dúvidas no Compartilha+</p> <p>Preenchimento de atividades no Compartilha +</p> <p>Contato com a professora Liége sobre artigo para iCom.</p> <p>Foi enviado para Michele um documento com informações e fotos de eventos para serem inseridos nos relatórios dos cursos (e-mail enviado no dia 22 e 23/06).</p>
26	<p>Realização das Atas de reuniões de NDE dos três cursos dos meses de março, abril</p> <p>Seleção de candidatos para participarem da Banca docente na próxima terça feira.</p> <p>Realização de foto para postagem nas redes sociais dos cursos em comemoração aos 50 anos de Stonewall.</p> <p>Próximas pautas:</p> <p>Ações propostas do resultado da dinâmica do dia 22/05;</p> <p>Pendências indicadas no arquivo RELATÓRIO NDE 2019 (Drive);</p> <p>Disciplina de Teoria da Comunicação para o curso de PP.</p> <p>Artigos da iCom.</p>
JULHO	
2	<p>Pré-Bancas</p> <p>Criação de conteúdo e material para as oficinas da Formação docente.</p>
3	<p>Preparação de conteúdo e material para as oficinas da Formação docente.</p>

9	<p>Reunião do NDE. Preparação de conteúdo e material para as oficinas da Formação docente. Oficinas: Google sala de aula: uma ferramenta de apoio para o planejamento do semestre. World Café: discutindo a extensão, a responsabilidade social e o processo formativo da Faccat. Mentes que aprendem! Refletir sobre como o sujeito aprende e como esse conhecimento contribui para sua prática pedagógica. Audiência para as competências institucionais: gerando conteúdo com podcast.</p>
10	<p>Ajustes nos conteúdos das oficinas da Formação docente. Google sala de aula: uma ferramenta de apoio para o planejamento do semestre. World Café: discutindo a extensão, a responsabilidade social e o processo formativo da Faccat. Mentes que aprendem! Refletir sobre como o sujeito aprende e como esse conhecimento contribui para sua prática pedagógica. Audiência para as competências institucionais: gerando conteúdo com podcast.</p>
16	Férias
17	Férias
23	<p>Reunião com o Guto sobre tutoria/Semi-intensivo. Os componentes curriculares são: 1 Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos. (trabalhos + 2 encontros presenciais, início final de agosto) 2 Assessoria Política e RP Governamental. (trabalhos + 2 encontros presenciais, início final de agosto) 3 Gestão de Crise e Relação com a Mídia. (encontros quinzenais, organizar 15 atividades, cada aluno deverá criar um portfólio, leitura de texto, assistir vídeo, exercícios). Marley fez avaliações de projetos na Plataforma Brasil.</p>
24	<p>Reunião sobre a iCom. Os artigos escolhidos para publicação serão:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicação, cultura e conhecimento ecológico e ambiental uma análise semiológica de <i>Cracking art</i> através da invasão urbana <i>Battito Animale</i>, na Calábria, de Liége Zamberlan. (PolimodaFirenze) 2. O impacto de ações de marketing de experiência associadas ao construto felicidade, de Vanessa Mello e Alziro Rodrigues. (PUCRS) 3. Design Thinking e comunicação interna: abordagens cocriativas no diálogo entre empresa e público interno, de Fernanda Fonseca Serrate (UFRGS). 4. O digital e a nova realidade das marcas: do tradicional ao contemporâneo, de Fernando Gonçalves, Luís Borges Gouveia e Francisco M. Mesquita. (Universidade Fernando Pessoa - Porto, Portugal). 5. Entrevista com professor da França, de Julie Thillier. (Université Catholique de Lille França) 6. Estratégias de relacionamento utilizadas em ecommerce pelas indústrias calçadistas do Vale do Paranhana, de Jéssica Liana Petry (Faccat) 7. Projeto Expociranda: Ciranda Musical TeutoRioGrandense, de Bruna Dias, Carine Miranda, Caroline Ribeiro, Jaqueline Schmitz, Jéssica Wasem, Laura Damiani, Lucas Thiesen, Morvan Gallina, Paula Kleinkauf, Paula Fagundes, Rita de Souza, Valentine Vaccari e Marley Rodrigues. (Faccat) 8. Betânia Bloedorm (PósFaccat) 9. Daiane Dahmer (Faccat)

	<p>10. Cassiano Gottlieb (Faccat)</p> <p>11. Lucas Lourenço (Faccat)</p> <p>12. Caroline Ribeiro (Faccat)</p> <p>Marley fez avaliações de projetos na Plataforma Brasil.</p>
30	<p>Reunião com Guto: solicitou que o NDE fizesse levantamento nos Planos de Ensino dos professores e verificar se as atividades de interdisciplinaridade, pesquisa e extensão estão no Compartilha + e ver o que vale divulgar.</p> <p>iCom: Keidi e Iuri irão apresentar a capa até o dia 21 de agosto.</p>
31	<p>Reunião com Guto e Aline sobre: Conexão, Campanha 20 anos de PP, Primeiro Café, Lab 200.</p> <p>Eduardo vai fazer vídeos de realidade virtual para o estande do design no Conexão. Os estandes de PP e RP já foram revisados pela Aline e Michele e serão os mesmos do ano passado. Na campanha dos 20 anos de PP haverá uma explicação para os alunos do que é “O primeiro café”. O tema da Semana da Comunicação e do Design (18, 19, 20 e 21 de novembro) escolhido pelos alunos é “2019, e agora: tendências para o futuro da comunicação e do design”.</p> <p>NDE deve fazer uma “campanha” para chamar os alunos para fazer inscrição no Lab 200.</p> <p>Marley contatou os egressos Júnior Ghesla, Aline Evelin e Simone Brentano para convidá-los para darem oficinas na Semana da Comunicação e do Design.</p>
AGOSTO	
06	<p>Reunião do NDE. Professor Augusto Parada informou que o curso de Design terá uma revista, no estilo de catálogo, com editorias de alunos do curso. A revista será anual e terá dois editoriais.</p> <p>A primeira edição será em novembro, na semana da Comunicação e do Design. Augusto informou, ainda, que a Agecom está responsável por criar o portal do Design. Para o Conexão Faccat, que ocorre nos dias 24 e 25 de setembro, Augusto solicitou que o NDE faça a criação e a produção de conteúdo audiovisual 360° para realidade virtual que será utilizado no estande do curso de Design no Conexão Faccat e, também, procure vídeos em 3D para inserir junto com os vídeos que serão produzidos.</p> <p>As professoras Marley Rodrigues e Mônica Greggianin informaram que a próxima dinâmica de relacionamento com os alunos ocorrerá no dia vinte e sete de agosto, no Foyer do Centro de Eventos da Faccat e será em formato de apresentação breve do resultado da primeira dinâmica, ocorrida no último dia vinte e dois de maio.</p> <p>Serão criados slides com os resultados da dinâmica para apresentação e, em seguida, os professores irão interagir com os alunos, perguntando e respondendo questões pertinentes ao uso de metodologias ativas em sala de aula, a importância da teoria para se chegar a prática, reforçar com os alunos a relevância de se responder a pesquisa semestral dos professores e componentes curriculares.</p> <p>A partir das análises desenvolvidas pelos professores do NDE, da dinâmica de relacionamento realizada com os alunos dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat no primeiro semestre, o professor Eduardo informou que está elaborando artigo sobre esse tema e irá submetê-lo no Seminário de Educação da Faccat, que ocorrerá no próximo mês de novembro.</p>
07	<p>Avaliação de projetos de TCC da Comissão Científica da Faccat. As professoras Mônica e Marley, avaliaram e cadastraram os pareceres de 13 TCCs dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.</p> <p>Criação dos cartazes (A3) com os resultados da dinâmica de relacionamento com os alunos dos cursos de Design, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.</p>

	<p>Organização da próxima dinâmica de relacionamento com os alunos, que será em formato de apresentação breve do resultado da primeira dinâmica, ocorrida no último dia vinte e dois de maio.</p> <p>Serão criados slides com os resultados da dinâmica para apresentação e, em seguida, os professores irão interagir com os alunos, perguntando e respondendo questões pertinentes ao uso de metodologias ativas em sala de aula, a importância da teoria para se chegar a prática, reforçar com os alunos a relevância de se responder a pesquisa semestral dos professores e componentes curriculares.</p>
13	<p>Desenvolvimento de cartaz com resultados da dinâmica Relacionamento com alunos.</p> <p>Reunião do Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat.</p> <p>Desenvolvimento do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido.</p> <p>Criação dos cronogramas para as disciplinas de Tutoria 2019/2.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
14	<p>Desenvolvimento dos cartazes sobre NDE e resultado da dinâmica de relacionamento com alunos.</p> <p>Seleção e contato com possíveis participantes para a Semana da Comunicação e do Design. (Studio Bha e Tiago Krumenauer)</p> <p>Organização do documento de estágio do Design.</p> <p>Informações para o Relatório Anual dos cursos.</p> <p>Criada pasta no Drive para carregar todas as atividades e informações sobre o Encontro do NDE com docentes.</p>
20	<p>Reunião com prof. Augusto para preencher o formulário de avaliação de desempenho docente.</p> <p>Últimos ajustes do artigo Desenvolvimento do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para o 24º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido.</p> <p>Avaliação de artigos para a Revista iCom.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
21	<p>Últimos ajustes do artigo Desenvolvimento do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para o 24º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido. (Distância)</p>
27	<p>Pesquisa e decupagem de vídeos para usar no Conexão Faccat.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
28	<p>Seleção de vídeos para o Conexão.</p> <p>Contato com possíveis palestrantes para a Semana da Comunicação e do Design.</p>

	<p>Contato com Tiago Krumenauer para convidar para dar a Oficina de Sketchup na Semana da Comunicação e do Design.</p> <p>Leitura e finalização do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para o 24º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido.</p>
SETEMBRO	
03	<p>Elaboração de vídeo de RP para o Conexão Faccat.</p> <p>Reunião com professor Augusto que informou sobre a vinda do MEC para avaliação do curso de RP. Os avaliadores chegam no dia 2 de outubro e as reuniões acontecerão nos dias 3 e 4. Marley revisou o PPC de RP e colocou no drive, conforme solicitado pelo prof. Augusto. Foi solicitado que todas as ATAS de NDE e de Colegiado fossem revisadas. Professora Marley revisou as atas do NDE e Michele as de Colegiado. A professora Márcia ficou encarregada de atualizar o site do curso de RP com informações do PPC de RP.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
04	<p>Reunião com a legislação para tratar sobre a visita do MEC.</p> <p>Verificação das ATAS de NDE e de Colegiado.</p> <p>Organização das bibliografias do PPC de RP.</p> <p>Banca de qualificação do aluno Gilberto Reis.</p>
10	<p>Desenvolvimento da apresentação para o 2º encontro “Relacionamento com os alunos”.</p> <p>Organização e desenvolvimento das informações para inserir no relatório anual dos cursos de RP e PP.</p> <p>Leitura do roteiro de perguntas para avaliação do MEC.</p> <p>Desenvolvimento de texto para inserir no Relatório de Adequação da Bibliografia.</p>
11	<p>Verificação das ATAS do NDE com o PPC de RP.</p> <p>Verificação das ATAS de colegiado do curso de Relações Públicas.</p> <p>Revisão do Relatório de Adequação da Bibliografia do curso de Relações Públicas.</p> <p>Foi enviado para Michele um documento com informações e fotos de meus eventos em aula para serem inseridos nos relatórios dos cursos (e-mail enviado no dia 13/09).</p>
17	<p>Reunião com Camila Pavani para acertar a mediação do Seminário Responsabilidade Social, no dia 18/09.</p> <p>Organização das Atas de NDE e de Colegiado (2016 a 2019)</p>
18	<p>Criação de podcasts para professores do curso de RP, contendo informações das reuniões de colegiado dos anos de 2016, 2017 e 2018.</p> <p>Aulas e correção de trabalhos das tutorias.</p>
24	<p>Leitura e ajustes no PPC de RP.</p> <p>Organização de documentos para visita do MEC.</p> <p>Organização do estande de RP e PP no Conexão Faccat.</p>
25	<p>Aulas e correção de trabalhos das tutorias.</p> <p>Preenchimento dos Planos de Ensino das Tutorias.</p>

	Contato com palestrantes da Semana da Comunicação (Igor Maciel). Conexão Faccat.
30	Correção das bibliografias (ano, editora, autor, cidade) do PPC e do relatório da biblioteca.
OUTUBRO	
01	Reunião na Legislação sobre visita do MEC. Revisão dos requisitos legais nos componentes curriculares, leitura do PDI, Planos de Ação, Estágios e Projetos Experimentais.
02	Visita MEC
03	Visita MEC
08	Organização das Atas do NDE de Design. Organização dos documentos para visita MEC Design. Justificativas das bibliografias do Design.
09	Organização da semana da comunicação e do design. Lab 200. (velório pai Michele)
15	Pesquisa sobre atualização de ementas e bibliografias para as disciplinas de Teorias da Comunicação e Teorias Contemporâneas da Comunicação.
16	Pesquisa sobre atualização de ementas e bibliografias para as disciplinas de Teorias da Comunicação e Teorias Contemporâneas da Comunicação.
22	Desenvolvimento de aulas para disciplinas de tutoria/Semi-intensivo. Correção de trabalhos das disciplinas de tutoria/Semi-intensivo.
23	<p>Ajustes nos artigos que serão publicados na segunda edição da revista iCom. São eles:</p> <p>DESIGN THINKING E COMUNICAÇÃO INTERNA: ABORDAGENS COCRIATIVAS NO DIÁLOGO ENTRE EMPRESA E PÚBLICO INTERNO Fernanda Fonseca Serrate</p> <p>O IMPACTO DE AÇÕES DE MARKETING DE EXPERIÊNCIA ASSOCIADAS AO CONSTRUTO FELICIDADE Vanessa Mello, Alziro Rodrigues</p> <p>COMUNICAÇÃO, CULTURA E CONHECIMENTO ECOLÓGICO E AMBIENTAL UMA ANÁLISE SEMIOLÓGICA DE CRACKING ART ATRAVÉS DA INVASÃO URBANA BATTITO ANIMALE, NA CALÁBRIA Liége Zamberlan</p> <p>ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO UTILIZADAS EM E-COMMERCE PELAS INDÚSTRIAS CALÇADISTAS DO VALE DO PARANHANA Jéssica Liana Petry, Augusto Rodrigues Parada</p> <p>ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTOS DAS MARCAS COM OS CONSUMIDORES EM PLATAFORMAS DIGITAIS: UM ESTUDO DA MARCA QUERO DOBRA NO INSTAGRAM. Daiane Caroline Dahmer, Taís Vieira Pereira</p> <p>AS IMPLICAÇÕES DA FORÇA SIMBÓLICA DAS INSTITUIÇÕES E DA IDEIA DE PERTENCIMENTO A UMA COMUNIDADE: O CASO DA PAIXÃO POR UM TIME DE FUTEBOL ENTRE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS Cassiano dos Santos Gottlieb, Luciane Maria Wagner Raupp</p>

	<p>EXTENSÃO E INTERDISCIPLINARIDADE: O PROJETO EXPOCIRANDA - CIRANDA MUSICAL TEUTO-RIO-GRANDENSE Marley Rodrigues</p> <p>COMUNICAÇÃO E AGRONEGÓCIO: UM OLHAR SOBRE A COMUNICAÇÃO JUNTO AOS PRODUTORES RURAIS NA COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB ECOCREDI Betânia Bloedorn, Vera Elisabeth Damasceno Correa</p> <p>A COMUNICAÇÃO INTERNA NO GERENCIAMENTO DE CONFLITOS DE RELACIONAMENTO ENTRE GERAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO Caroline Ribeiro, Analu Schmitz Horlle</p>
29	<p>Reunião com Vagner Petzhold sobre a Revista iCom. Desenvolvimento de aulas para disciplinas de tutoria/Semi-intensivo.</p>
30	<p>Criação de tutorial para acessar a Revista iCom. Criação de e-mail convidando todos os autores para o lançamento da revista. Desenvolvimento de aulas para disciplinas de tutoria/Semi-intensivo.</p>
NOVEMBRO	
05	<p>Desenvolvimento de artigo sobre Indústria Criativa para ser publicado na revista Horizontes, sob o título Criatividade: o capital do século 21.</p>
06	<p>Desenvolvimento de artigo sobre Indústria Criativa para ser publicado na revista Horizontes, sob o título Criatividade: o capital do século 21. Avaliação de trabalhos do Lab 200.</p>
12	<p>Correção de trabalhos tutoria/Semi-intensivo dos componentes curriculares Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos, Assessoria Política e RP Governamental e Gestão de Crise e Relação com a Mídia. Avaliação de trabalhos do Lab 200.</p>
13	<p>Organização do cerimonial da Semana da Comunicação e do Design. Organização da apresentação do Lab 200. Continuação da avaliação de trabalhos do Lab 200.</p>
19	Semana da Comunicação
20	Semana da Comunicação
26	<p>Correção de trabalhos tutoria/Semi-intensivo dos componentes curriculares Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos, Assessoria Política e RP Governamental e Gestão de Crise e Relação com a Mídia.</p>
27	Organização de Pauta para reuniões de colegiado dos cursos de PP, RP e Design.
DEZEMBRO	
03	<p>Reunião do NDE para tratar a pauta das reuniões de colegiado dos cursos de PP, RP e Design. Ideias de disciplinas para nova grade curricular do curso de Design.</p>
04	<p>Organização da nova grade curricular do curso de Design. Pesquisa de disciplinas e ementas. Preparação de material a ser entregue para professores na reunião de colegiado do curso de Design.</p>

10	Reunião do NDE para tratar a pauta das reuniões de colegiado dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Conferência das atas de NDE dos cursos de PP e RP e atas de colegiado.
11	Preparação de material a ser entregue para professores na reunião de colegiado do curso de Relações Públicas. Preparação de material a ser entregue para professores na reunião de colegiado do curso de Publicidade e Propaganda.
17	13h30: Reunião de colegiado do curso de Publicidade e Propaganda. 16h: Reunião NDE. 17h: Início da bancas finais dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.
18	Horário compensado no dia anterior.

ANEXOS

ANEXO 1

MAPEAMENTO DAS ATIVIDADES DOS PROFESSORES PARA 2019/1

INTERDISCIPLINARIDADE

Professores: Marley e Eduardo (3ª)

Disciplinas: Empreendedorismo e Criação e Produção Multimídia

Atividade: Os alunos da disciplina de Empreendedorismo desenvolverão projetos empreendedores em diferentes áreas. Cada grupo receberá o apoio dos alunos da disciplina de Criação e Produção Multimídia para desenvolverem a comunicação nas mídias eletrônicas.

Objetivos: Integrar alunos das disciplinas em uma atividade prática conjunta na criação da comunicação nas mídias eletrônicas para os projetos empreendedores criados e desenvolvidos pelos alunos da disciplina de Empreendedorismo.

Data/Período: 2019/1

Professores: Mônica e Ingrid (3ª e 5ª)

Disciplinas: Estudo da Cor e Atelier de Design de Interiores

Atividade: Na primeira parte da disciplina, os alunos de Atelier procuram consultorias sobre cor com os alunos de Estudos da Cor.

Na segunda parte, os alunos de Estudos da Cor desenvolvem uma cartela de cores com inspiração na Cultura Negra / quilombolas, para que os alunos de Atelier desenvolvam suas produções artísticas culturais.

Na exposição ao fim do ano, apresentam-se as obras criadas e as cartelas de cores.

Objetivos: Integrar alunos das disciplinas em uma atividade prática conjunta na criação de cartelas de cores baseada na cultura negra para auxiliar os alunos da disciplina de Atelier de Design Gráfico a projetarem suas obras.

Data/Período: 2019/1

Professores: Taís e Analu (Quintafeira)

Disciplinas: Comunicação e Meio Ambiente e Comunicação Dirigida
Atividade: palestra seguida de dinâmica em grupos mistos (PP, Design e RP) para solução de um problema de sustentabilidade pelo viés da comunicação e design
Objetivos: proporcionar aos alunos de ambas as disciplinas um alargamento de conhecimentos e conceitos relacionados à sustentabilidade ligando às atividades realizadas pela publicidade, relações públicas e design. Integrar alunos das disciplinas em partir de uma atividade prática conjunta na qual o desafio será superado pela reunião de conhecimentos/visões das respectivas áreas.
Data: 21/04/2019

Professores: Ingrid (Design) e Analu (RP) (Quinta-feira)

Disciplinas: Atelier de Design Gráfico (Ingrid/Design) e Comunicação Dirigida (Analu/RP)
Atividade: No dia 09/05 haverá uma aula em conjunto com as duas turmas, com a temática de Oratória, a ser ministrada pela professora Analu. A intenção é que os alunos de Design aprendam técnicas para falar em público para defender seus projetos de criação (G1) aos clientes, cuja apresentação ocorrerá no dia 16/05. Em contrapartida, os alunos de Comunicação Dirigida irão construir releases e materiais de divulgação textuais referentes às criações artísticas (G2) dos alunos de Atelier com a temática da Cultura Negra. Assim, já haverá conteúdos para divulgação da Semana da Diversidade, que ocorrerá em novembro de 2019.

Objetivos: Integrar alunos de disciplinas de dois cursos diferentes, estabelecendo aprendizado em equipe. Diversificar e potencializar os conhecimentos da grade curricular de modo integrado. Produzir materiais para a construção da Semana da Diversidade/Cultura Negra.

Data/Período: 2019/1 – 2019/02

Professores: Mônica (Design) e Ingrid (design) (3ª e 5ª)

Disciplinas: Estudo da Cor (Mônica/Design) e Atelier de Design Gráfico (Ingrid/Design)
Atividade: Os alunos da disciplina de Teoria da Cor farão uma pesquisa prévia sobre cores dentro de um aspecto da cultura negra escolhido pelo grupo. Os resultados dessa pesquisa serão entregues aos alunos da disciplina de Atelier de Design Gráfico, que as utilizarão como inspiração para a construção de obras técnicoartísticas sobre a Cultura Negra, que retornaram seus resultados para que os alunos de Teoria da Cor concluam suas cartelas de cores. Ao final do semestre, os alunos de Teoria da Cor terão cartelas de cores consistentes e os alunos de Atelier de Design Gráfico terão obras artísticas

finalizadas. Ambos resultados de projeto serão expostos na Semana da Diversidade/Cultura Negra em novembro de 2019.

Objetivos: Integrar alunos de diferentes disciplinas na construção de pesquisas e verificação dos resultados de projeto. Produzir materiais para a construção da Semana da Diversidade/Cultura Negra.

Data/Período: 2019/1 – 2019/02

Professores: Carolina e Matheus (4ª feira)

Disciplinas: Projetos Experimentais Comunitários e Fotografia

Atividade: Os alunos da disciplina de Projetos Experimentais vão desenvolver um projeto social voltado para a comunidade do Quilombo localizado em Taquara. Os alunos da disciplina de fotografia vão registrar essa atividade.

Objetivos: Integrar alunos das disciplinas em uma atividade prática conjunta voltada para uma comunidade em situação de vulnerabilidade social.

Data/Período: 2019/1

EXTENSÃO

Professores: Mônica e Ingrid (3ª e 5ª)

Disciplinas: Estudo da Cor e Atelier de Design de Interiores

Atividade: Exposição das obras de arte criada pelos alunos de Atelier de Design Gráfico e das cartelas de cores criadas pelos alunos de Estudo da Cor na Semana da Cultura Negra.

WORKSHOP

Professora: Marley (3ª feira)

Disciplina (s): Empreendedorismo e Estudo da Cor (professora Mônica)

Tema: Análise de cenários e Identificação de oportunidades em ambientes digitais. Workshop com o consultor da Connecta, Alziro Rodrigues sobre análise de cenários e identificação de oportunidades em ambientes digitais. O encontro tem como objetivo apresentar e discutir cenários e oportunidades em um ambiente de transformação digital nos negócios.

Objetivo: Apresentar e discutir cenários e oportunidades em um ambiente de transformação digital nos negócios.

Profissional: Alziro Rodrigues

Data: 26/03/2019

Professora: Mônica Greggianin (2ª feira)

Disciplina (s): Desenho para Moda

Tema: Produção de Moda

Objetivo: Apresentar aos alunos a realidade e as atividades da área de Produção de Moda dentro do mercado. Promover atividade com os alunos relacionada com a temática do bate papo inicial.

Profissional: Renata Santos (egressa)

Data: a definir (esperando retorno).

PALESTRAS

Professor (es): Taís e Analu (5ª feira)

Disciplina (s): Comunicação e Meio Ambiente e Comunicação Dirigida

Tema: Comunicação e sustentabilidade

Objetivo: a palestra terá como objetivo apresentar o contexto geral de comunicação que estamos vivendo e nos aprofundarmos no papel do comunicador na questão do meio ambiente e sustentabilidade, e falar sobre algumas práticas como o comunicador e designer podem ser agentes de transformação em contextos de sustentabilidade que não necessariamente quer dizer somente “economizar” papel ou transformar marcas que não tem esse dna em marca “eco”.

Palestrante (s): Luiza Fontoura e Vítor Fontoura, sócios da empresa Co_phy Digital

Data: 21/03/2019

Professor: Mônica Greggianin

Disciplina: Teoria e História do Design

Tema: Pesquisa de Tendência em Design

Objetivo: a palestra terá como objetivo apresentar o contexto da pesquisa de tendência em Design. Busca de referências, viagens de pesquisa e importância de bagagem cultural.

Palestrante: Bruno Batocchio (designer da Grendene)

Data: 05/06/2019

PODERIA VI PARA A SEMANA DA COMUNICAÇÃO

Professor: Eduardo Zilles Borba (terça)

Disciplina: Produção e criação multimídia

Tema: Marketing com as ferramentas Google

Objetivo: apresentar as ferramentas Google para otimização da marca em buscadores (SEO), publicidade programática e inserção de produtos no Google Shopping. Exposição e discussão de cases desenvolvidos pela agência de marketing digital do palestrante.

Palestrante: Cristiano Pohren (ROI Rocket).

Data: 09/04/2019, terça-feira

~~Professor: Eduardo Zilles Borba (sexta)~~

~~Disciplina: Marketing~~

~~Tema: Estratégias de Marketing da Dell~~

~~Objetivo: apresentar aos alunos as ações de marketing da DELL, passando pelo planejamento de comunicação offline e online.~~

~~Palestrante: Thiago Cunha (DELL).~~

~~Data: 03/05/2019, sexta-feira~~

Professora: Marley Rodrigues (3ª)

Disciplina: Empreendedorismo

Atividade: Palestra com Gabriel Suminski sobre “Empreendedorismo: o modelo de negócio de uma *startup*”.

Objetivos: Integrar alunos dos vários cursos da Faccat da disciplina de Empreendedorismo e apresentar a experiência do palestrante com a Bio 8, uma startup que propõe em seu modelo de negócio a valorização de resíduos sólidos através da transferência de tecnologia, conectando geradores, empreendedores e mercados.

Data/Período: 21 de maio de 2019

VIDEOCONFERÊNCIA

Professora: Marley Rodrigues (4ª)

Disciplina: Teorias da Comunicação I

Atividade: Videoconferência com alunos da Universidade de Lille (França), do curso de Mídias, Cultura e Comunicação e alunos da disciplina de Teorias da Comunicação I, do curso de Comunicação da Faccat.

Objetivos: Integrar alunos das duas faculdades, onde cada grupo irá contar suas experiências em seus cursos e como eles veem as práticas comunicacionais das suas realidades, relacionandoas com as teorias da comunicação.

Data: 27 de março de 2019

ANEXO 2

PROJETOS NDE – 2019

ENCONTROS COM EGRESSOS

Eu sou você!

O que é: Troca de ideias entre egressos e discentes dos cursos de Comunicação e de Design.

Objetivo: Promover a integração entre alunos e egressos pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o diaadia do mercado.

Objetivos específicos:

Reconhecer e valorizar o egresso do curso;

Conectar os temas tratados em aula com o diaadia do mercado;

Manter o vínculo e a conexão com a instituição.

Justificativa:

Anualmente são realizadas pesquisas entre os alunos para conhecer seus interesses e um tema recorrente é a conexão entre o conhecimento teórico e o prático. Além disto, buscase retomar o contato com egressos.

Data: Durante o primeiro e segundo semestre de 2019/1.

Quem participa: professores que estejam ministrando disciplinas no semestre.

“O Bom Filho a Casa Torna!”

Tema: A Combinar com o Egresso

Carga Horária: A Combinar com o Egresso Docente

Objetivo Geral: Convidar alunos egressos do Curso para oferecerem cursos rápidos junto aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design

Objetivos Específicos:

Aproximar os alunos egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional

Oferecer aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design, uma oportunidade de aprender com os alunos Egressos sobre assuntos relacionados aos cursos em questão, dentro de um formato direcionado as suas realidades e necessidades

Validar horas complementares junto aos alunos que tiverem participação efetiva ao curso e certificado de docência para os Egressos

Data: 1º e 2º semestres

AÇÕES DE VOLUNTARIADO

Tema: Doação de Sangue

Atividade: Em conjunto com o curso de Enfermagem, promover ações de divulgação para doação de sangue. Ex: projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a importância da doação, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região.

Objetivo: incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de sangue junto à comunidade.

Participação: Alunos dos cursos de Comunicação e Design em interdisciplinaridade com alunos da Enfermagem.

Divulgação: Coordenação de Comunicação e Design

Tema: Doação de Fraldas

Atividade: Promoção de ações de divulgação para doação de fraldas. Ex: projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a campanha, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região.

Objetivo: incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de fraldas para organizações cuidadoras de crianças da região.

Participação: Alunos dos cursos de Comunicação e Design.

Divulgação: Coordenação de Comunicação e Design.

Tema: Visitação às escolas do ensino médio da região

Workshop sobre Marketing Pessoal para alunos do Ensino médio de escolas da Região do Vale do Paranhana. (preparação para o mercado de trabalho educação nãoformal)

Temas a serem desenvolvidos

Como falar em público (oratória),
 Relacionamento interpessoal,
 Linguagem corporal,
 Comportamento nas Redes Sociais e *Cyberbullying*,
 Como se vestir para uma entrevista de emprego.

Objetivos

1. Básica formação de jovens para o mercado de trabalho e seu desenvolvimento pessoal.
2. Desenvolver uma apostila digital com todo o conteúdo apresentado nas oficinas e enviá-la para os alunos participantes.
3. Contar com a participação de alunos e egressos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.

Público Alvo

Estudantes da Rede Pública de Ensino, de 16 a 19 anos.

Recursos Necessários

Transporte das professoras até as escolas onde irão ocorrer as oficinas.

Cronograma

Com o objetivo de atingir todas as etapas previstas, o projeto será executado conforme o cronograma a seguir.

PROJETO	2019								
	abr.	mai	jun.	jul.	ago	Set	Out	No v.	dez
Etapas do Projeto									
Escolha das escolas participantes	x								
Contato com as escolas	x								
Preparação do conteúdo para ser apresentado nas oficinas		x							
Escolha dos alunos e/ou egressos para participação no projeto		x							
Realização das oficinas		x	x		x	x	x	x	
Elaboração e redação do projeto									x

SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO E DESIGN ICOM + D

Tema central: Responsabilidade Social na Comunicação e no Design (2019) (sustentabilidade (social, ecológica, econômica e cultural) questão racial e de gênero e novos consumos.

Formato: Mesa redonda com professores da Faccat e um convidado externo.

Público: Alunos e professores de graduação, pósgraduação e especialização.

Data: 4 ou 11 junho (3ª) 19h30 – 22h30

Divulgação: responsável – cursos de comunicação e de design da Faccat.

Divulgar para outras instituições do ensino superior.

Inscrições (20,00 para certificado)

Com participação de alunos de PP, RP e Design na organização, entrada no evento, fotos, etc... que possa valer horas complementares)

Tentar publicar online os resumos e/ou artigos (tentar ISSN para anais)

Brindes (bolsa, caneta, bloco, pasta) ???

GRUPO DE ESTUDOS: INDÚSTRIA CRIATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

A partir de abordagens interdisciplinares, o grupo de estudos da “Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional” se propõe a investigar os conceitos, práticas, artefatos (produtos e serviços) e processos comunicacionais, sociais e culturais relacionados às atividades criativas.

A versatilidade da indústria criativa passa pelos seguintes campos: publicidade, design gráfico, produção audiovisual, fotografia, música, jogos digitais, redação, conteúdos digitais, rádio, televisão, realidade virtual e aumentada, arquitetura de interiores, moda, audiência e comportamento do consumidor, entre outros.

Além de refletir sobre as transformações, inovações e impactos socioculturais, mercadológicos e tecnológicos, o grupo de pesquisa deseja lançar um olhar global às tendências, com a finalidade de fomentar intelectualmente a indústria criativa regional do Vale do Paranhana.

Objetivos:

Produzir, categorizar e registrar conteúdos intelectuais em fichas bibliográficas (resumos de livros, artigos, filmes, etc.);

Publicar artigos sobre a indústria criativa em eventos e revistas científicas;

Mapear as tendências globais em indústria criativa, com a finalidade de refletir sobre as possibilidades de aplicações na região do Vale do Paranhana;

Construir o conhecimento acerca da indústria criativa para o desenvolvimento regional visando criar uma linha de pesquisa no Mestrado.

Organizar um seminário/jornada com convidados para debater sobre a indústria criativa, sendo uma atividade aberta para a comunidade acadêmica e para o tecido empresarial da região.

PASSOAPASSO PARA FORMAR O GRUPO DE ESTUDO

Etapa 1: Formando o grupo

e) Selecionar os membros do grupo.

O grupo de estudo ideal deve ter entre 3 e 4 membros e nunca mais que 5. Procure refletir sobre quem você gostaria de incluir. Leve em consideração a personalidade de seus amigos. (Por exemplo, seu amigo dispersivo que odeia estudar pode não ser uma boa escolha).

b) Definir um local.

Algumas boas escolhas incluem uma biblioteca pública ou da faculdade em que vocês estudam, um café ou a casa de alguém. Lembrem-se que uma casa provavelmente é o

lugar mais fácil para o grupo se distrair e se afastar dos estudos. Uma biblioteca, por outro lado exige que vocês façam silêncio, o que pode prejudicar a comunicação do grupo. Um café, por sua vez, pode custar algum dinheiro. Leve tudo em consideração e tenha também em mente quais recursos (como internet ou acesso ao material) vocês precisam e qual lugar pode melhor acomodar as atividades do grupo.

Dica: Muitas bibliotecas dispõem de salas de estudo que permitem estudos em grupo, então vale a pena verificar essa possibilidade.

c) O Definir um horário regular.

Marque sua sessão de estudos em um horário regular que seja conveniente para todos. Você pode usar uma plataforma online como o GatherGrid ou o Doodle para comparar os horários de todos e encontrar o horário mais adequado. Se possível, tentem ter um encontro semanal fixo. No entanto, caso necessário, vocês podem ter mais que um encontro semanal.

d) Firmar um compromisso.

Se você deseja que o grupo de estudo seja eficaz, é importante que haja comprometimento por parte dos membros. Sem atrasos e todos prontos para estudar no horário definido. Certifiquem-se também de que todos estejam preparados antes da hora da reunião. Se todos os seus amigos estiverem “na mesma página”, os estudos vão avançar de forma bem mais eficaz.

e) Escolher um líder.

É uma ótima ideia escolher um líder de grupo ou um facilitador. Esta pode ser uma pessoa específica, ou os membros podem se revezar. O líder ficará responsável por manter o grupo nos trilhos, de modo a evitar perda de tempo. É o líder também que ficará responsável pelo agendamento da próxima reunião, o local, os materiais, enfim, toda a logística para que a sessão de estudos transcorra sem tropeços.

Etapa 2: Criando a estrutura

e) Definir o tempo da sessão de estudo.

Além de definir um horário regular em acordo com todos do grupo, vocês podem começar a estruturar suas sessões de estudo, impondo um limite de tempo. Definir um limite de tempo irá ajudar ao grupo a focar as tarefas. O tempo ideal é de duas horas. Uma sessão com mais de quatro horas é muito longa e, portanto, pode ser cansativa.

b) Estabelecer uma meta.

A melhor maneira de tornar suas sessões de estudo produtivas é determinar o que o grupo pretende alcançar com elas. Determinar o objetivo global do seu grupo irá ajudar a manter o foco e a definir metas menores para alcançar em cada sessão. É importante ter em mente qual o objetivo do grupo: vocês estão se preparando para uma prova específica, assimilar os conceitos básicos de determinada disciplina, ou completando uma atividade pedida pelo tutor? Vocês desejam delinear cada capítulo ou estão tentando completar um projeto de grupo específico? Uma vez definida a meta, fica bem mais fácil traçar estratégias para atashola.

Etapa 3: Experimentando estratégias de estudo.

e) Ensinar uns aos outros

Uma das maneiras mais eficazes e gratificantes de aprender é ensinar a outras pessoas. Em um grupo de estudo, você pode usar isso para beneficiar a todos! Tente atribuir capítulos a cada membro e se revezem ensinando uns aos outros. Isso beneficia tanto o “professor” quanto o grupo inteiro.

b) Fazer testes.

Outra grande vantagem de estudar em grupo é a possibilidade de testar os conhecimentos. Isso pode ser feito de várias maneiras. Em primeiro lugar, vocês podem simplesmente tomar a matéria uns dos outros em voz alta. Ou diferentes membros podem criar questionários para diferentes capítulos e aplicar aos demais membros (mais uma vez, ensinar se torna ferramenta de aprendizagem).

c) Trocar anotações.

Três ou quatro cabeças são melhores que uma! Tente trocar as anotações feitas por cada um durante as aulas ou estudos. Cada pessoa provavelmente enfatizou um conceito diferente, apreendeu um pouco melhor um elemento da lição, ou ganhou uma pequena visão que os outros membros do grupo não tiveram. Ao se juntar tudo isso, vocês vão proporcionar uma compreensão muito mais abrangente do conteúdo.

d) Responder às perguntas uns dos outros.

Sempre haverá conceitos que você não entende bem. Nesse sentido, o estudo em grupo é também uma grande oportunidade de tirar dúvidas. Identificar o que você não entende e colocar isso em uma questão para o seu grupo é um excelente exercício. Mas, além disso, tentar responder às perguntas uns dos outros em grupo é ótimo tanto para o indivíduo quanto para os objetivos coletivos.

e) Criar uma rotina.

Os seres humanos são criaturas de hábitos. Portanto estabelecer algum tipo de rotina na sua sessão de estudo fará dela bem mais produtiva. Pode demorar um pouco, pois talvez seja necessário testar diferentes métodos com seu grupo para ver o que funciona para vocês.

Veja no exemplo a seguir um roteiro para a sua sessão de estudo em grupo:

- *Tentem começar com uma revisão do que aprenderam na semana e o que vocês gostariam de realizar durante esta sessão.*
- *Então, cada membro do grupo deve apresentar o capítulo (ou lição) que preparou.*
- *Depois disso, façam uma pausa. Vocês podem trazer lanches para compartilhar.*
- *Em seguida, mudem para “perguntas e respostas”, onde cada um apresenta suas perguntas ao grupo.*
- *Finalmente, elaborem um resumo do que vocês cobriram durante a sessão. (Vocês podem usar esse tempo para atribuir tarefas e atribuições para a próxima sessão).*

PROJETO CINEMA NO DESIGN

O Projeto Cinema do Design pretende, em um período quinzenal (ou mensal), exibir filmes com temas relacionados à algum assunto do campo do Design, ou que tenha, em sua construção, relações que possam ser exploradas em debates entre os professores que indicaram os filmes e a comunidade.

Objetivo: Proporcionar aos alunos dos cursos de Design e Comunicação, e também à comunidade, a oportunidade de conhecerem filmes com temática relacionada ao design bem como proporcionar discussões sobre os temas e as relações cinema / design.

Justificativa: Tanto sua estrutura e configuração (cenário, figurino, iluminação, sonorização, etc.) como por muitas vezes sua temática, o cinema pode ser um grande auxílio na aprendizagem do Design. Possibilitar o aluno e à comunidade esse contato com a sétima arte enriquece seu repertório imagético e contribui para que o conteúdo seja visto de maneira diferente, fora de sala de aula, promovendo debates dinâmicos com professores aptos a discutirem os filmes escolhidos.

Público alvo: Alunos dos cursos de Design e Comunicação bem como a comunidade em geral.

Recursos necessários: Sala de aula contendo computador, atashow e caixas de som.

Programação sugerida:

PROFESSOR	FILME	CONTEÚDO ABORDADO
Mônica	Meu Tio (1958) Diretor: Jacques Tati	Design de Produto; História do Design; Modernização do design; Funcionalidade.
	Tempos Modernos (1936) Diretor: Charles Chaplin	História do Design; Modernização; Fordismo; Produção em massa; Alienação da Produção.
	Helvetica (2007) Diretor: Gary Hustwit	História do Design Gráfico; Tipografia.
	Zuzu Angel (2006) Diretor: Sérgio Rezende	Moda e Política; Moda e Tropicalismo; Tropicalismo e Arte; Interdisciplinaridade na Moda: música, política e arte na moda.
	Flores Raras (2013) Diretor: Bruno Barreto	Arquitetura; A obra de Lina BoBardi; A importância do Masp.
	Dior e Eu (2014) Diretor: Frédéric Tcheng	Sistema da moda; Autoria na moda, Identidade de marca; Reestruturação de marca de moda; Marcas de Luxo; Moda em multi plataformas; Moda clássica na contemporaneidade; Moda e celebridades.
	Medianeras: Buenos Aires da Era do Amor Virtual (2011) Diretor: Gustavo Taretto	Visual Merchandising; Relações Digitais; Arquitetura; Design de Interiores; Vitrinismo; Espaço e relações humanas; Espaço e contemporaneidade.
	The True Cost (2015) Diretor: Andrew Morgan	Fast Fashion; Consumo; Consumo Sustentável; Moda Sustentável; Produção Sustentável; Responsabilidade na moda; Cadeia produtiva no design; Relações de consumo na moda; Impacto social, econômico e ecológico da moda.
	O Fabuloso Destino de Amelie Poulain (2011) Diretor: JeanPierre Jeunet	Relação arte x cinema; A obra de Juarez Machado e o cinema francês; O estudo da cor; Coresluz; A cor no cinema; O caso Amelie Poulain no design de produto.

	Garota Dinamarquesa (2015) Diretor: Tom Hooper	Fotografia no cinema; História da Moda; A moda dos anos 20; Arte e cinema; A obra de Lili Elbe; A arte da década de 20.
	Cinderela em Paris (1957) Diretor: Stanley Donen	Interdisciplinaridade na Moda; Moda e Cinema; O caso Audrey Hepburn e a Moda; Figurino; Moda na década de 50; Por que Paris foi capital da Moda?; A visão do cinema para a Moda.
	The September Issue (2009) Diretor: R.J. Cutler	Sistema de Moda; Revistas de Moda; A influência da imprensa de moda; Indústria da moda; Vogue Americana; Pesquisa de tendências de moda.
Analu	Quanto Vale ou é por Quilo? (2005) Diretor: Sérgio Bianchi	
	A onda (2008) Diretor: Dennis Gansel	
	A Rainha (2006) Diretor: Stephen Frears	
	Obrigado por Fumar (2005) Diretor: Jason Reitman	

ANEXO 3



{ seleção de aluno pesquisador }

O **Grupo de Estudos em Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional** está selecionando um(a) aluno(a) para atuar junto ao grupo de professores-pesquisadores de Publicidade, Relações Públicas e Design da Faccat.

A atividade será convertida em horas complementares no seu curso, sendo também uma oportunidade para aprofundar conhecimentos em pesquisa, metodologias e produção de artigos e resenhas.

Perfil: gosto pela leitura, capacidade de análise e reflexão de textos, boa escrita, autonomia na busca de artigos e livros na biblioteca e nas plataformas digitais (Google Acadêmico e outros).

Se interessou? Envie e-mail para aparada@faccat.br até o dia 01/04.



(IN)CRIA
GRUPO ESTUDOS
INDÚSTRIA CRIATIVA
PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL



PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN



CALL FOR PAPERS

*“Pensamento crítico, processos mediáticos
e perspectivas internacionais”*

A iCom - revista eletrônica dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat - está com chamada de trabalhos aberta até o dia 10 de Junho de 2019.

As propostas podem ser de artigos científicos, resenhas de livros ou entrevistas. Para mais informações acesse

www.faccat.br/icom



Anexo 5

PLANO DE AÇÃO 2019

SETOR: CURSOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS E DESIGN

O QUE ¹	POR QUE ²	QUEM ³	ONDE ⁴	QUANDO ⁵	COMO ⁶	QUANTO ⁷
Integração alunos e professores Sustentabilidade Institucional	Integrar alunos e professores dos cursos para estreitar relações e conhecê-los de uma forma mais pessoal.	NDE e professores de PP, RP e Design	Foyer do Centro de Eventos	Maior de 2019	A integração será no foyer do centro de eventos que estará organizado com biombos, bancos, som, vídeo	
Eu sou você! Troca de ideias entre egressos e discentes dos cursos de Comunicação e de Design. Sustentabilidade Institucional	Para promover a integração entre alunos e egressos pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o dia a dia do mercado.	Coordenação e NDE de PP, RP e Design	Faccat	Ano letivo de 2019	Encontro em formato de bate papo dentro de disciplinas que estejam ocorrendo no ano letivo de 2019, com o objetivo de conectar os temas tratados em aula com o dia a dia do mercado.	Valor do brinde e ressarcimento do transporte de cada convidado

O QUE	POR QUE	QUEM	ONDE	QUANDO	COMO	QUANTO
“O Bom Filho a Casa Torna!” Convidar alunos egressos do Curso para oferecerem cursos rápidos junto aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design. Atuação Comunitária	Aproximar os alunos egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional. Oferecer aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design, uma oportunidade de aprender com os alunos Egressos sobre assuntos relacionados aos cursos em questão, dentro de um formato direcionado as suas realidades e necessidades. Validar horas complementares junto aos alunos que tiverem participação efetiva ao curso e certificado de docência para os Egressos.	Egressos dos cursos de PP e RP.	Faccat	Ano letivo de 2019		Valor do brinde e ressarcimento do transporte de cada convidado
Doação de Sangue Em conjunto com o curso de Enfermagem,	Incentivar ações sociais voluntárias dos	Coordenação e NDE de Comunicação	Faccat e Comunidade de Taquara	Ano letivo de 2019	Trazer para o campus da Faccat o Hemocentro móvel	Valor do material de divulgação

¹ Escreva uma descrição clara e sucinta sobre o que deve ser feito.

² Quais as motivações que justificam a realização da atividade a ser realizada.

³ Nome da pessoa ou setor responsável pela ação.

⁴ Local onde será realizado o processo descrito.

⁵ Escreva a data, horário ou período no qual ação deve acontecer.

⁶ Escreva como a ação deverá ser realizada e padrões a serem seguidos.

⁷ O custo da ação poderá ser especificado se for fixo, deixado em aberto para valores variáveis, ou mesmo descrever as variáveis que afetam o custo.

<p>promover ações de divulgação para doação de sangue. Ex: projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a importância da doação, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região.</p> <p>Atuação comunitária</p>	<p>alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de sangue junto à comunidade e incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de sangue junto à comunidade.</p>	<p>o e Design e Alunos dos cursos de Comunicação e Design em interdisciplinaridade com alunos da Enfermagem .</p>				<p>(cartazes, folhetos, etc.)</p>
<p>Doação de Fraldas Promoção de ações de divulgação para doação de fraldas.</p> <p>Atuação comunitária</p>	<p>Incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de fraldas para organizações cuidadoras de crianças da região.</p>	<p>Coordenação, NDE e Alunos dos cursos de Comunicação e Design.</p>	<p>Faccat</p>	<p>Ano letivo de 2019</p>	<p>Projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a campanha, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região. Facilitar a entrega das doações.</p>	<p>Valor do material de divulgação (cartazes, folhetos, etc.)</p>
<p>Visitação às escolas do ensino médio da região Workshop sobre Criatividade (marketing pessoal, e outros) para alunos do Ensino médio de escolas da Região do Vale do Paranhana. (preparação para o mercado de trabalho educação nãoformal)</p> <p>Crescimento e desenvolvimento e Atuação Comunitária</p>	<p>Realizar uma formação básica de jovens para o mercado de trabalho e seu desenvolvimento pessoal. Dar dicas de como falar em público (oratória), de relacionamento interpessoal, linguagem corporal, comportamento nas Redes Sociais e <i>Cyberbulling</i>. Como se vestir para uma entrevista de emprego.</p>	<p>Professores, alunos e egressos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda e professores e alunos do Design.</p>	<p>Faccat ou visita às escolas</p>	<p>Junho/Agosto/Setembro 2019</p>	<p>Ir ao encontro desses alunos do ensino médio das escolas da região para apresentar o workshop e desenvolver uma apostila digital com todo o conteúdo apresentado nas oficinas e enviá-la para os alunos participantes.</p>	<p>Desenvolver uma apostila digital com todo o conteúdo apresentado nas oficinas e enviá-la para os alunos participantes.</p>

Projeto Cinema do Design e Comunicação.

Exibir filmes com temas relacionados à algum assunto do campo do Design, ou que tenha, em sua construção, relações que possam ser exploradas em debates entre os professores que indicaram os filmes e a comunidade.

Crescimento e Desenvolvimento

Proporcionar aos alunos dos cursos de Design e Comunicação, e também à comunidade, a oportunidade de conhecerem filmes com temática relacionada ao design bem como proporcionar discussões sobre os temas e as relações cinema / design.

NDE Design

Faccat

Ano letivo 2019

Reunir alunos e comunidade para exibição de filmes em sala de aula da Faccat contendo computador, datashow e caixas de som.

Sala de aula, Datashow e caixas de som.

<p>Aula aberta: Marketing com as ferramentas Google apresentar as ferramentas Google para otimização da marca em buscadores (SEO), publicidade programática e inserção de produtos no Google Shopping. Exposição e discussão de cases desenvolvidos pela agência de marketing digital ROI Rocket.</p> <p>Atuação comunitária</p>	<p>Expor e discutir cases sobre marketing de performance em ambientes digitais. Para conhecerem as possibilidades de promoção das marcas nas ferramentas do Google.</p>	<p>Eduardo Zilles Borba Cristiano Pohren</p>	<p>Auditório da Faccat</p>	<p>09/04/2019</p>	<p>Reunir alunos e comunidade para discutir cases sobre marketing de performance.</p>	<p>Brinde da Faccat para palestrante. Água para palestrante</p>
<p>Feira Empreendedorismo</p> <p>Atuação comunitária e Crescimento e Desenvolvimento</p>	<p>Apresentar para alunos, professores e funcionários da Faccat e comunidade da região os projetos de empreendedorismo desenvolvidos pelos alunos da disciplina de Empreendedorismo.</p>	<p>Profª. Marley Rodrigues</p>	<p>Foyer do Centro de Eventos.</p>	<p>18/06</p>	<p>Cada grupo da disciplina apresentará seu projeto em estandes montados. Serão dez estandes.</p>	
<p>Brindes para palestrantes e convidados.</p>	<p>Agradecimento pela parceria.</p>		<p>Faccat</p>	<p>Ano letivo 2019</p>		
<p>Geladeira (frigobar)</p> <p>Pessoas e processos</p>	<p>Professores e funcionários dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trazem seus alimentos de casa e têm dificuldades de mantê-los refrigerados. Só existe 1 computador desktop disponível para o NDE na coordenação e o mesmo está obsoleto e sem softwares necessários para as atividades desenvolvidas.</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design e salas de aula e laboratórios dos prédios D e E</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Comprar geladeira ou frigobar.</p>	<p>1.100,00</p>
<p>Dois notebooks com softwares (Pacote Adobe e Pacote Office)</p> <p>Pessoas e processos Crescimento e desenvolvimento</p>	<p>Existem poucas tomadas para uma grande demanda (professores e alunos)</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Substituir computador do NDE na coordenação dos cursos de PP, RP e Design.</p>	<p>6.500,00</p>
<p>Tomadas na coordenação e nas salas de aula</p> <p>Pessoas e processos Crescimento e desenvolvimento</p>	<p>Professores e funcionários dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trazem seus alimentos de casa e têm</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design e salas de aula e laboratórios dos prédios D e E</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Instalação das tomadas.</p>	
<p>Microondas</p> <p>Pessoas e processos</p>	<p>Professores e funcionários dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trazem seus alimentos de casa e têm</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design e salas de aula e laboratórios dos prédios D e E</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Comprar microondas.</p>	<p>350,00</p>

**Espaço/cozinha nos
prédio D ou E**
Pessoas e processos

dificuldades
para aquecêlos.
Funcionários e
professores
aquecerem ou
manterem
refrigerado seus
alimentos

Prédios D e E

1º semestre
2019

Comprar geladeira (ou
frigobar) e microondas e
colocalos em um espaço
nos prédios D ou E.

ANEXO 6

RECRENCIAMENTO INSTITUCIONAL 2019

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

DISCENTES E EGRESSOS

**Para o preenchimento dos campos abaixo, considerar somente o ano de 2018 (e 2019, se houver evidências)*

	Descrição	Evidências	Documentação Comprobatória	Local de Guarda	Responsável
1	Incentivo, no âmbito do curso, à participação de alunos em eventos internos e externos (com subsídio/apoio financeiro da IES ou não)	Atividade: Visita técnica aos museus MARGS e Iberê Camargo. Cursos: PP e RP Nº alunos: 14 Atividade: Visita técnica Sociedade de Canto EIA Alegre. Cursos: PP, RP e Design Nº alunos: 15 Atividade: Faccat Trail Run Cursos: PP e RP Nº alunos: 6 Atividade: RP WEEKend em Porto Alegre	Relatório Anual 2018 Relatório Anual 2018 Relatório Anual 2018	Drive do curso Drive do curso Drive do curso Drive do curso	Coordenador Augusto Parada

		<p>Cursos: RP Nº alunos: 5</p> <p>Atividade: XVI Mostra de Iniciação Científica e o VIII Salão de Extensão, Pesquisa e PósGraduação da Faccat Cursos: PP e RP Nº alunos: 4</p> <p>Atividade: Visita Técnica à MERCUR em Santa Cruz do Sul Cursos: PP e RP Nº alunos: 14</p> <p>Atividade: Publicações na Revista Eletrônica iCom Cursos: PP e RP Nº alunos: 2</p> <p>Atividade: Alunos lançam livro Capsulas do Tempo. Cursos: PP e RP Nº alunos: 12</p> <p>Atividade: Saída Técnica aos Cânions Itaimbezinho Cursos: PP e RP Nº alunos: 14</p> <p><i>(Ex.: Participação/realização de visitas técnicas, viagens de estudos, congressos, seminários, palestras; Nº de alunos do curso que participaram de eventos fora da IES, Eventos organizados pelo curso – em parceria com outros cursos ou não, com a participação de alunos, etc.)</i></p>	<p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018</p>	<p>Drive do curso</p> <p>Drive do curso Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso</p>	
2	Incentivo, no âmbito do curso, à produção discente (científica, tecnológica, cultural e artística).	<p>Atividade: XVI Mostra de Iniciação Científica e o VIII Salão de Extensão, Pesquisa e PósGraduação da Faccat Cursos: PP e RP Nº alunos: 4</p> <p>Atividade: Publicações na Revista Eletrônica iCom Cursos: PP e RP Nº alunos: 2</p> <p>Atividade: Alunos lançam livro Capsulas do Tempo. Cursos: PP e RP Nº alunos: 12</p> <p>Atividade: Artigo publicado no Intercom Cursos: RP Nº alunos: 1</p> <p>Atividade: Artigos publicados na Revista Universo Acadêmico Cursos: PP e RP Nº alunos: 2</p> <p>Atividade: Alunos do curso de Relações Públicas fazem palestra sobre a atividade para alunos do curso de Turismo. Nº alunos: 5</p> <p>Atividade: Mostra de Marketing Cursos: PP e RP Nº alunos: 22</p> <p>Atividade: Exposição Ciranda Cursos: RP Nº alunos: 12</p> <p>Atividade: Conexão Faccat: alunos apresentam seus cursos para visitantes. Cursos: PP e RP Nº alunos: 8</p> <p><i>(Ex.: Nº de alunos do curso que publicaram/participaram de eventos científicos/tecnológicos, culturais e/ou artísticos, dentro ou fora da IES; Nº de alunos que publicaram/participaram da Mostra de Iniciação Científica; Nº de alunos bolsistas de iniciação científica – com recursos externos ou da própria IES; publicações de alunos em revistas e periódicos da própria IES – Colóquio, Universo, Horizontes; publicações de alunos em revistas e periódicos fora da IES)</i></p>	<p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018 e site Faccat</p>	<p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p>	<p>Coordenador Augusto Parada</p>
3	Programas de atendimento aos estudantes: O Curso oferece mecanismos de nivelamento?	<p>Aconselhamento de matrícula???</p> <p>Oficina: Direção de Som</p> <p>Oficina: Quero abrir minha marca de moda, e agora?</p> <p>Oficina: Desenho artístico de calçados. Oficina: Como usar o lightroom.</p> <p>Oficina: Editorial de moda: menos glamour, mais prática.</p> <p>Oficina: Jogos criativos: venha aprender mais sobre criatividade jogando.</p> <p><i>(Ex.: Oficina de gramática, Disciplinas de nivelamento como cálculo, cursos de extensão gratuitos – como HP 12C, softwares livres, outros;</i></p>	<p>Relatório Anual 2018.</p> <p>Facebook dos cursos.</p> <p>Site Faccat</p>	<p>Drive do curso e site da Faccat</p>	<p>Coordenador Augusto Parada.</p> <p>Faccat.</p>
4	Programas de atendimento aos estudantes: O curso oferece monitorias?	<p>Sim. Não sei quais.</p>			

		<i>(Ex.: Quais disciplinas oferecem monitoria? Nº de alunos atendidos, Nº de monitores)</i>			
5	Programas de atendimento aos estudantes: O curso dispõe de laboratoristas?	<i>Sim. Não sei quais.</i> <i>(Ex.: Quais laboratórios, quais disciplinas, Nº de laboratoristas, Nº de alunos atendidos)</i>			
6	Programas de atendimento aos estudantes: O curso possui algum aluno estrangeiro?	Não. <i>(Ex.: Em caso de aluno estrangeiro, como é feito o acolhimento e o acompanhamento? São disponibilizados recursos para nivelamento de idioma?)</i>			
7	Programas de atendimento aos estudantes: Aconselhamento e atendimento pessoal	Aconselhamento de matrícula. <i>Outros?</i> <i>(Ex.: Nº de alunos atendidos por semestre pelo coordenador; estimativa de nº de alunos atendidos na coordenação de curso por docentes e/ou assistentes)</i>			
8	Programas de atendimento aos estudantes: Apoio psicopedagógico	Sim. <i>Não sei quantos alunos foram encaminhados em 2018</i> <i>(Ex.: Nº de alunos do curso encaminhados para o NAP e para o CESEP; Nº de alunos do curso em acompanhamento atualmente pelo NAP/CESEP)</i>			
9	O Curso possui representante do Curso eleito pelos pares? Quem? O aluno participa do Colegiado de Curso?	Atividade: Representantes Discentes Cursos: PP e RP Nº alunos: Krishna Amanda Grandi (PP) e Kálita Raquel de Prado (RP). Os representantes discentes participam de reuniões de colegiado dos cursos.	Relatório Anual 2018 e Atas de reuniões de colegiado	Atas impressas e assinadas na coordenação e no Drive do Curso	Coordenador Augusto Parada
10	O Curso realiza periodicamente eventos/ações de integração entre discentes e docentes?	Comitê de Comemoração dos 20 anos do curso de Publicidade e Propaganda. Alunos: Yuri Boeira, Jasmine Demoliner, Cassiano Gottlieb, Sabrina Tesoto, Luis Gabriel da Silva Cardoso, Vicente Assunção, Krishna Amanda Grandi e Gabriela Saldanha. Professores: Augusto Rodrigues, Marley de Almeida Tavares Rodrigues, Mateus Portal e Aline Raimundo <i>(Ex.: Gincanas, campeonatos, Desafios, Jantares, Festas, etc.)</i>	Relatório Anual 2018	Drive do Curso	Coordenador Augusto Parada
11	Quais são os canais de comunicação utilizados com os discentes?	Facebook, Whatsapp, Instagram, Telefone, Mural, Email, Reuniões.	Redes sociais digitais dos cursos. Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada
12	O Curso possui convênios para a realização de estágios obrigatórios e nãoobrigatórios e/ou parcerias com empresas e entidades (brasileiras ou estrangeiras) para divulgação de vagas de emprego	<i>Aqui entraria a disciplina de Estágio?</i> <i>(Ex.: Empresas/organizações conveniadas no Brasil ou exterior; Nº de alunos que realizaram e/ou estão realizando estágios; Nº de alunos que realizaram estágios fora do país mediante convênio)</i>			
13	Quais são as ações de acolhimento aos ingressantes no curso?	Atividade: Recepção aos novos alunos Cursos: PP e RP Atividade: Aconselhamento de Matrícula Cursos: PP e RP Atividade: Aula Inaugural Cursos: PP e RP <i>(Ex.: aconselhamento, aula magna, trote solidário, etc.)</i>	Relatório Anual 2018 e site da Faccat	Drive do Curso e site da Faccat	Coordenador Augusto Parada
14	O curso realiza o acompanhamento dos egressos? (formação continuada, colocação no mercado de trabalho, progressão salarial, etc)	Divulgação de Vagas de Emprego no Facebook dos cursos. <i>Visita de egressos ao coordenador do curso? ??</i> <i>(Ex.: Pesquisa anual ou bienal com os egressos, contatos formais e/ou informais, eventos de integração, promoções, Divulgação de vagas de empregos, etc.)</i>	Facebook dos cursos		Coordenador Augusto Parada
15	Quais são os canais de comunicação utilizados com os egressos?	Facebook, Whatsapp, Instagram, Telefone, Email e Reuniões. <i>(Ex.: Portal/Página do Curso, Redes sociais – facebook, whatsapp, etc; Mailing; telefone/SMS, etc.)</i>			Coordenador Augusto Parada
16	Como o curso realiza o acompanhamento dos seus egressos no ambiente socioeconômico, considerando os aspectos: responsabilidade social e cidadania em âmbito regional, empregabilidade, preparação para o mundo do trabalho, relação com entidades de classe e empresas do setor.	Atividade: Prêmio LAB 200 Egressa do curso de Relações Públicas, Daniela Lopes. <i>Não sei se tem mais informações sobre isso para acrescentar.</i> <i>(Ex.: representatividade na sociedade civil organizada – conselhos profissionais, sindicatos, entidades, ONG's, etc; participação/representação política – vereadores, prefeitos, deputados eleitos; empresários – cases de sucesso; destaques e prêmios recebidos na área de formação; Pesquisa anual ou bienal com os egressos, contatos formais e/ou informais, eventos de integração, promoções, Nº de alunos em cargos de representação profissional ou política, Nº de alunos proprietários de empresas na região, Nº de alunos que receberam prêmios/destaques profissionais, etc.)</i>	Redes sociais digitais dos cursos. Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada
17	Quais são os mecanismos utilizados para oportunizar ao egresso formas de contribuir com o curso?	Convite para participação em bancas de TCC. Egressos: Guilherme Francischelli e Simone Brentano. Palestras de egresso sobre "Eventos Presenciais e Virtuais". Egressos: Juliano Cristofoli, Cursos de Extensão sobre Fotografia	Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada

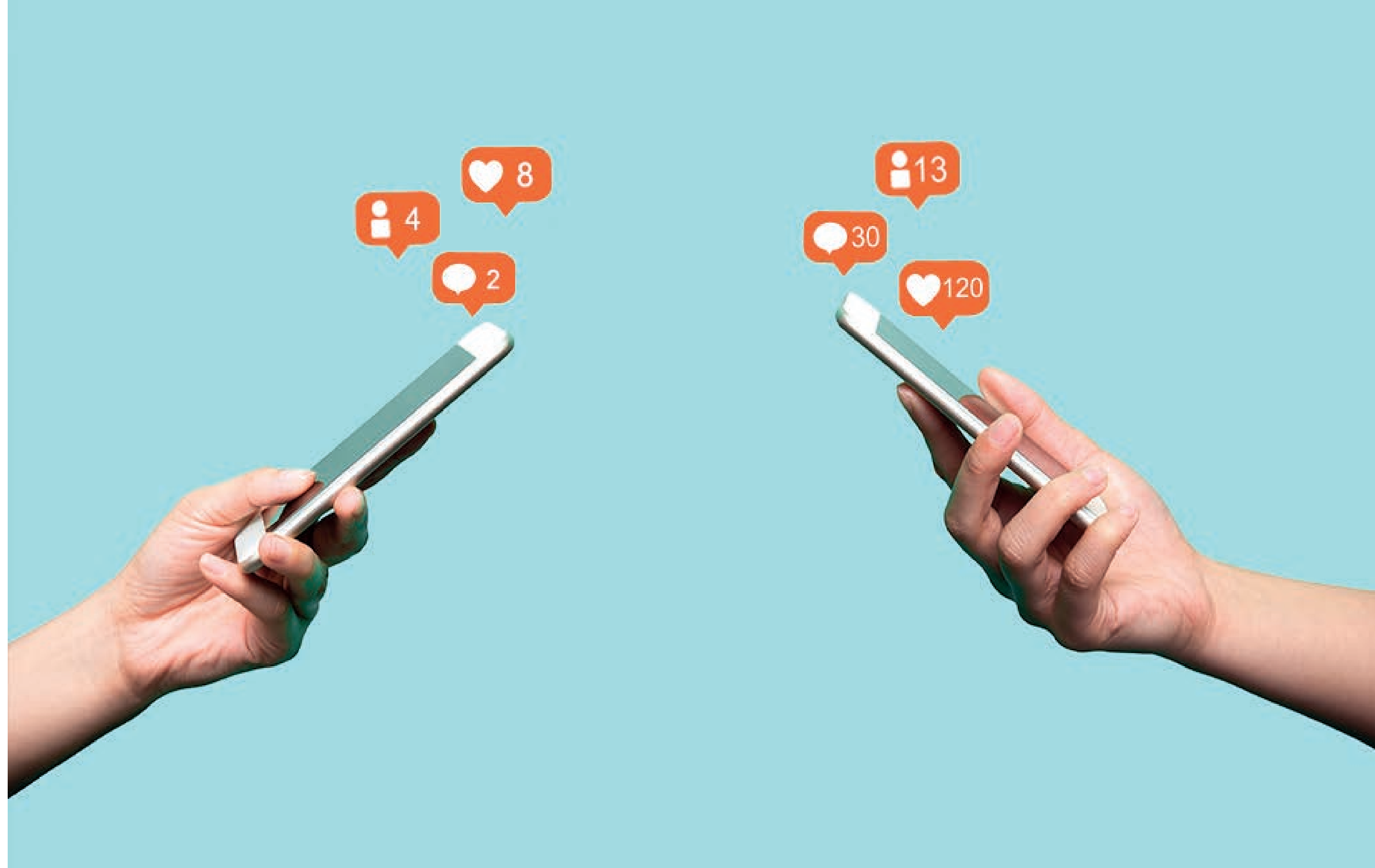
		<p>Egresso: Rodolfo Beeck</p> <p>Palestra de egressa sobre "Conteúdo e inovação nas redes sociais". Egressa: Luiza Ostrowski</p> <p>Painel de Planejamento de Mídias em Ambientes Digitais. Egressos: Guilherme Francischelli, Frederico Bazzan, Junior Chesla e Maique Backes.</p> <p>Oficina com egressa do curso de PP sobre "Editorial de Moda: menos glamour, mais prática!" Egressa: Vanessa Fick.</p> <p>Comitê de Comemoração dos 20 anos do curso de Publicidade e Propaganda. Egressos: Djeison Petry, Guilherme Viacava, Rodrigo Fagundes e Therumy Winck.</p> <p><i>(Ex.: Convite para participação em bancas de TCC, palestras, relatos de experiência profissional/cases de sucesso, Feiras, Clube de Egressos, etc.)</i></p>			
18	O Curso realiza eventos periódicos (anuais, bienais, etc) para integração dos egressos?	<p>Premiação Lab 200</p> <p><i>(Ex.: Festas de integração de 10/20 anos de formatura; Bailes; Jantares; Gincanas, Premiações, etc.)</i></p>	Redes sociais digitais dos cursos. Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada
19	O Curso possui representante dos egressos no Colegiado de Curso?	Não			
20	O Curso utiliza os resultados da avaliação institucional realizada junto aos egressos do curso bienalmente, quando das discussões em NDE/Colegiado de Curso para atualização/alteração curricular?	??			
21	Mencione outras iniciativas realizadas pelo curso que atendam aos discentes e egressos	<p>Divulgação de Vagas de Emprego no Facebook dos cursos e em cartazes fixados na coordenação do curso e no mural.</p> <p><i>(Ex.: Orientação Vocacional, Oficina sobre como elaborar um curriculum vitae, Curso sobre entrevistas de empregos, Feira de Empregos, Divulgação de Vagas de empregos, etc.)</i></p>	Facebook do curso de Comunicação		Coordenador Augusto Parada



TERÇA-FEIRA 2019/01

TERÇA-FEIRA 2019/01

TERÇA-FEIRA 2019/01



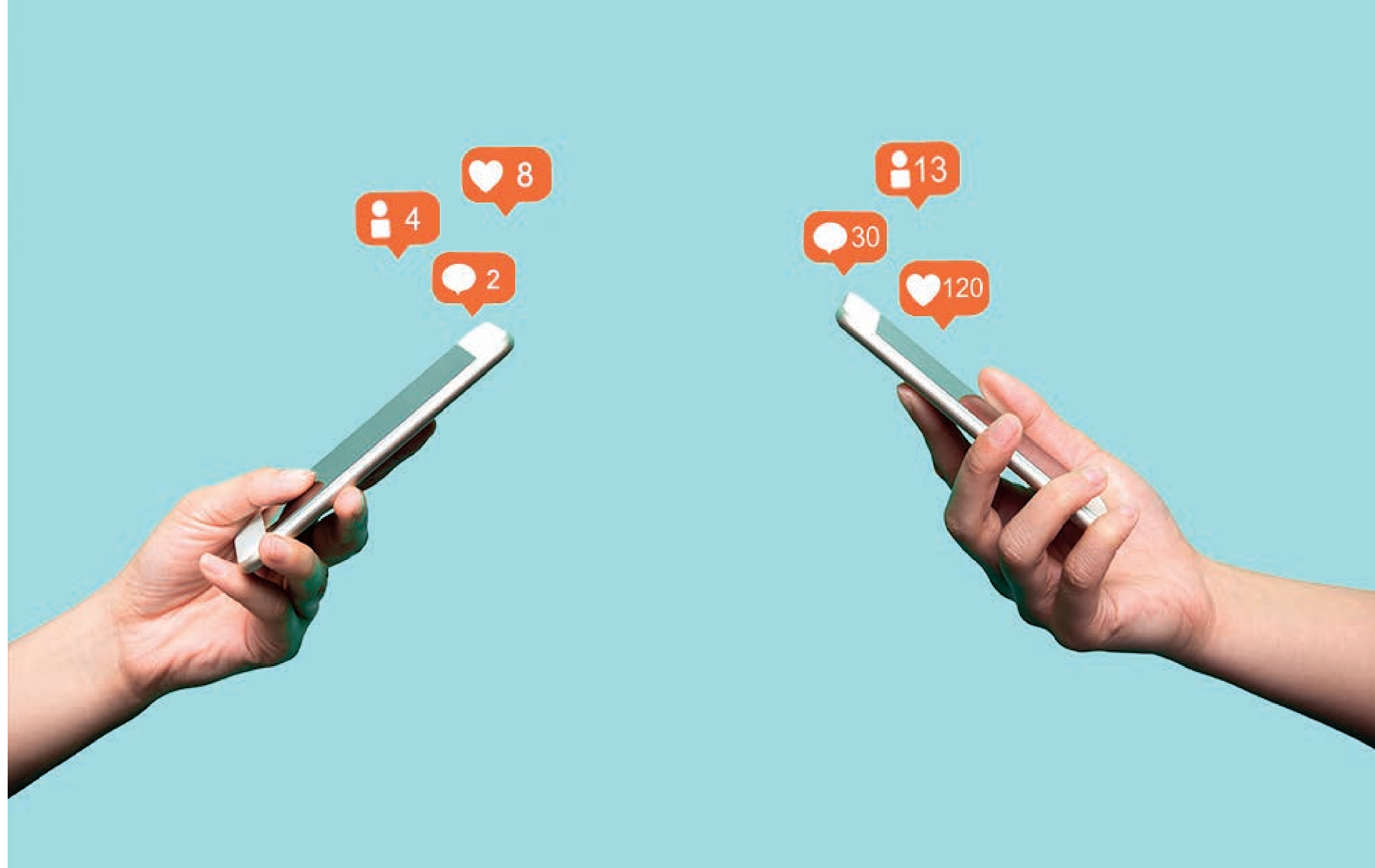
INSTAGRAM PP/RP

DESAFIO: Criar post para insta.

SOLUÇÃO: Tirar fotos dos eventos e aulas e fazer posts relacionados.



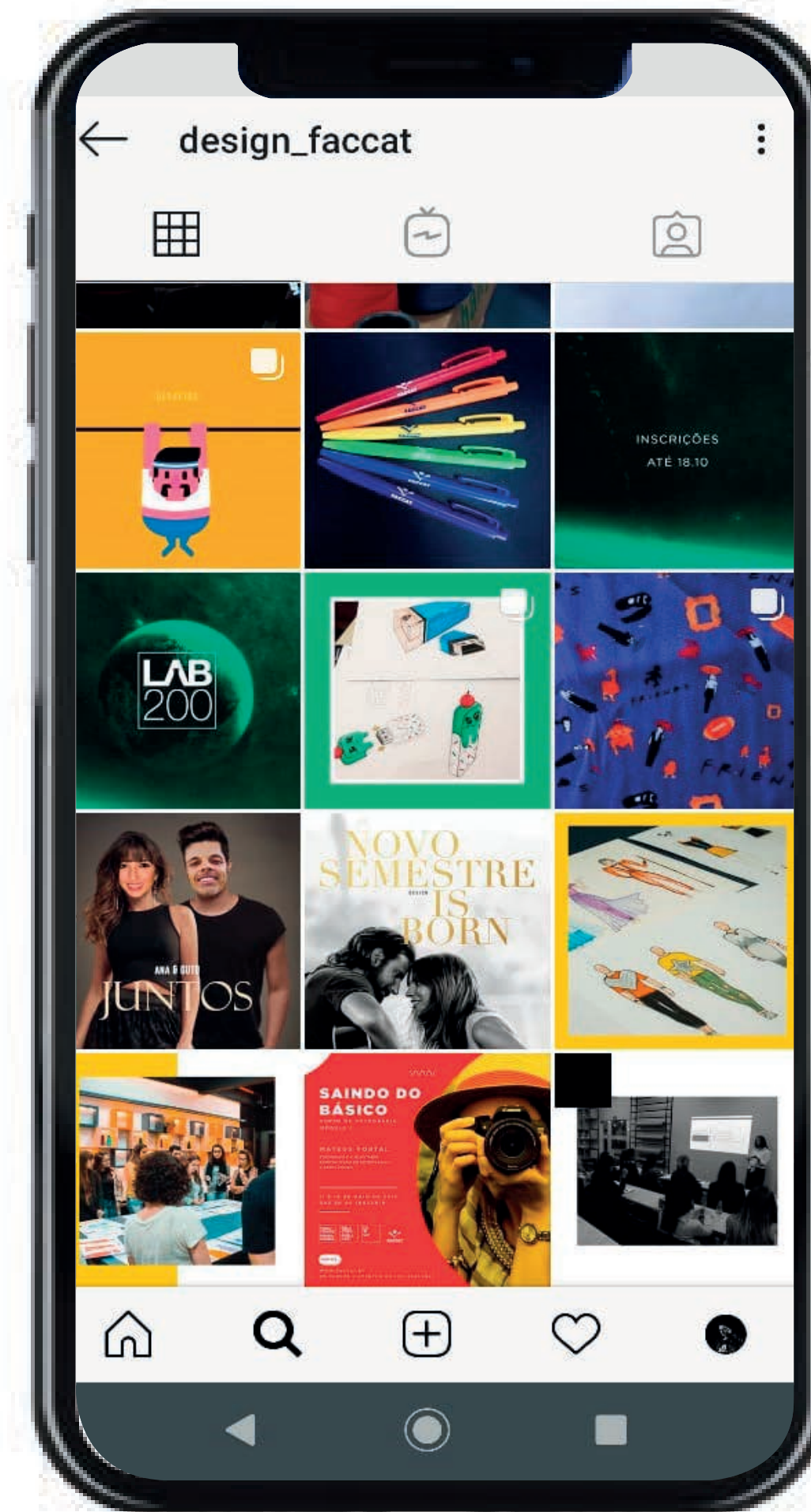
POST



INSTAGRAM DESIGN

DESAFIO: Criar post para insta.

SOLUÇÃO: Tirar fotos dos eventos e aulas e fazer posts relacionados.



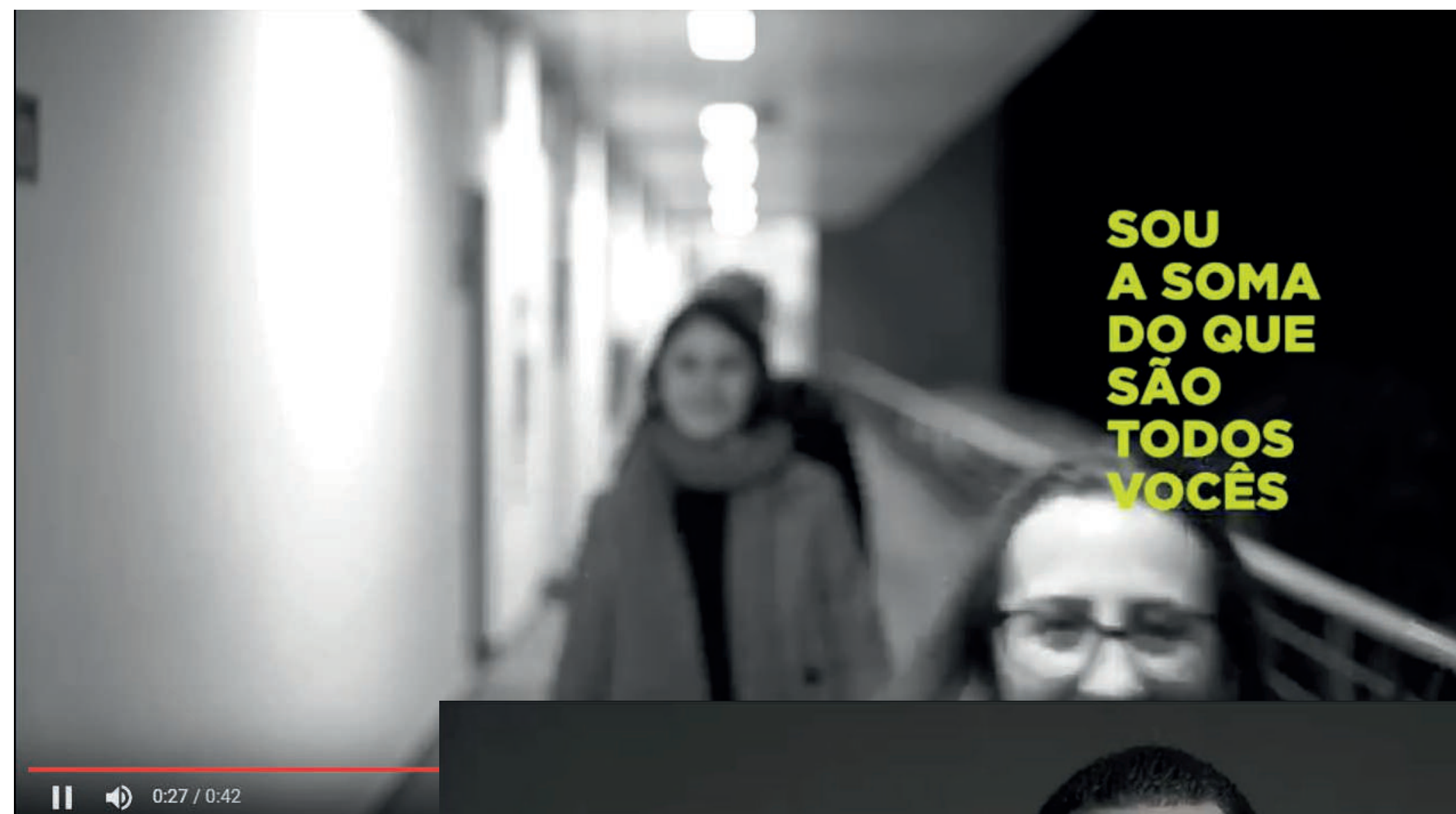
POST



GRAVAÇÃO VÍDEO 20 ANOS CURSO DE COMUNICAÇÃO

DESAFIO: Criar vídeo para 20 anos do curso.

SOLUÇÃO: montar roteiro e organizar gravações e fotos.

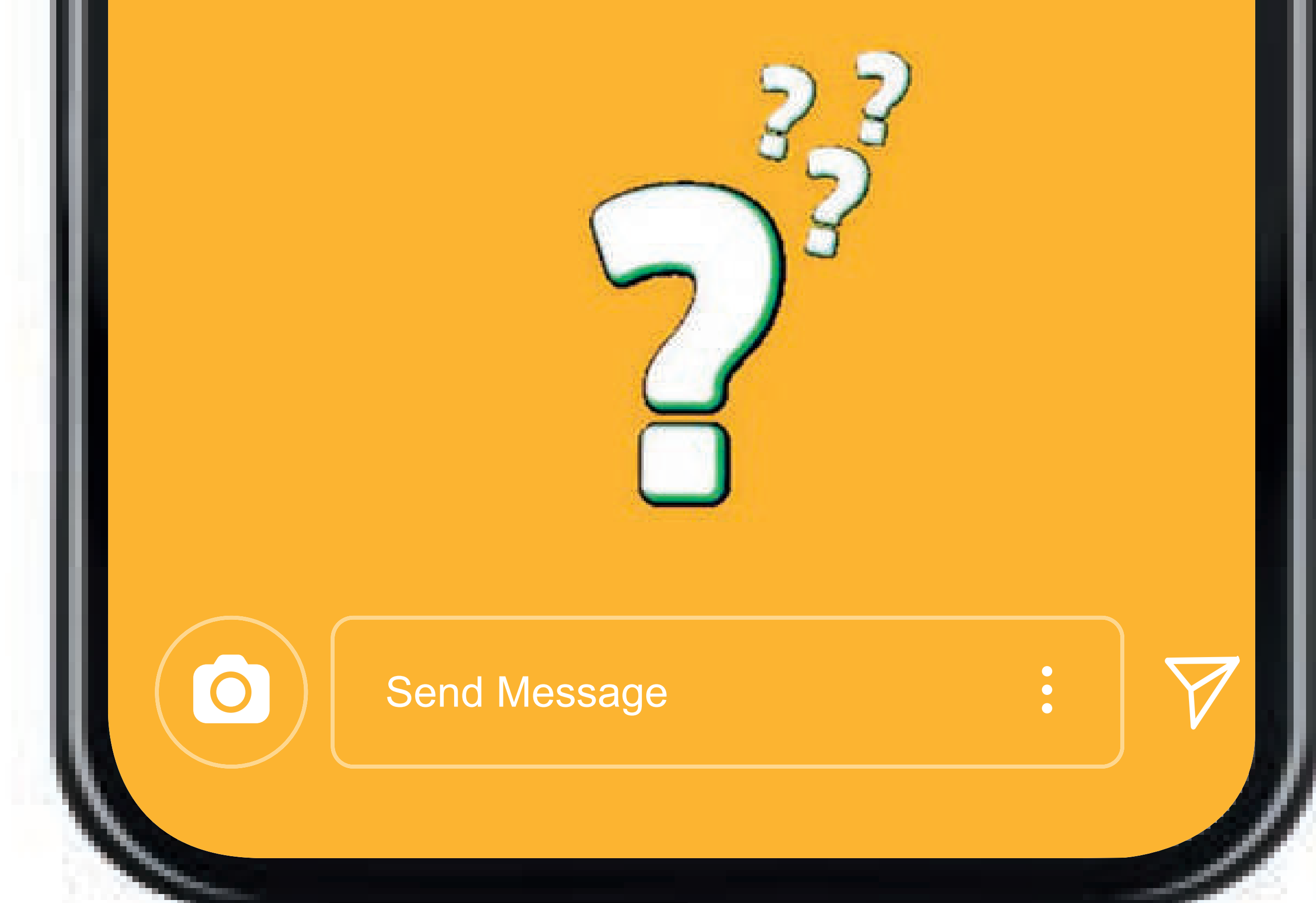


GRAVAÇÃO
VÍDEO

SEXTA-FEIRA 2019/01

SEXTA-FEIRA 2019/01

SEXTA-FEIRA 2019/01



STORIES PP/RP

DESAFIO: Criar stories para insta..

SOLUÇÃO: Criar stories explicativos sobre o Pirmeiro o Café.



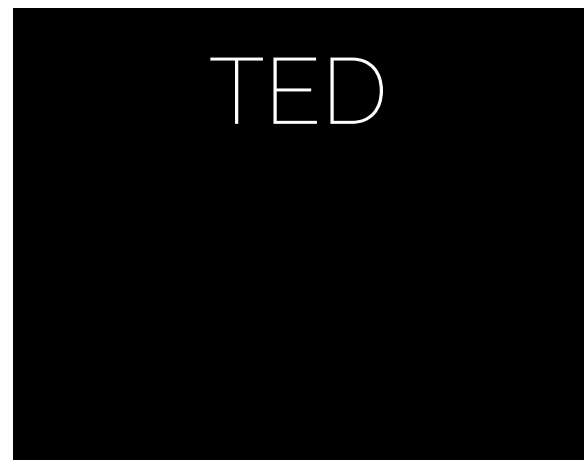
STORIES



TED

DESAFIO: Criar cubos para um TED de indústria criativa.

SOLUÇÃO: Cubos criados a partir dos logos dos cursos de comunicação.





APAE

DESAFIO: Criar revista para apresentar dados e prestação de contas a comunidade.

SOLUÇÃO: Criar revista impressa e digital a partir dos dados passados.

saberMAIS
JULHO 2019 - ANO 1 / ED. 01

APAE
Três Coroas - RS

NOSSO UNIVERSO

AMBIENTE EXTERNO

UM ESPAÇO PENSADO PARA O BEM ESTAR

Qualibre voluptatus des inlitrat anadilgent sequi enim cum emr et, conculi ea ex voluptate similitate enim et molore utendum quatit, aureos, nobis scot, sunt essequo vel inveniit con ac in lam qui auda voluptatum nam, quatuor hit audis. Li que adit equamit optit solorens. Orit. Ut voluptate etur mo bequo conen vellectis es quatit pa quam nes etum catqui aut in peliquant qui volupta dolere voluptaped ea volupta tempore sodas magis sille tectet et occuptae qui estis do ata volo omniumtem te ex et amit aruptat litas et labore usuptat cus dñs qui inciat. Fugiat intiam quid ut in nio dolere natibus estorep noidenpenam que mos di odia adiam dicitur impossopi optiam noi reraten iuriam que et in, alit volent, quate quid quam dolapibus seam int, culliam ero lope quatibus aut int ea ventata noidandi venur rercia rancopis re labo. Ne quis re ipogit eaque ducia sequidi gestimatur molam que omniumden venidit ent aut lamus, sedit odipitioro magisquam int. Int vestime aut ut quam vel quanda:ta non inelliat lam qui aut harchi no ipogit quidic non repudi quodipem inyle summo. Et quiam fugiam qui inceditio audu delu ininima voluptate et fugit odia iniditabo. Nem equatis nam voluptatem tremolo volent ex quo ea totise deciam conistorum in dicit. Am qui velliciam non nullabo nectur non quiam fugit mod qui nam re quodiam nouam que pluz est, audi ad molens egeriam quatis exercic adolere inceptam dolomptatio mis reperunquor catqui si bospetize.

04 | APAE TRÊS COROAS

uma frase destaque aqui outra frase destaque aqui uma frase destaque aqui uma frase

HOME OWN

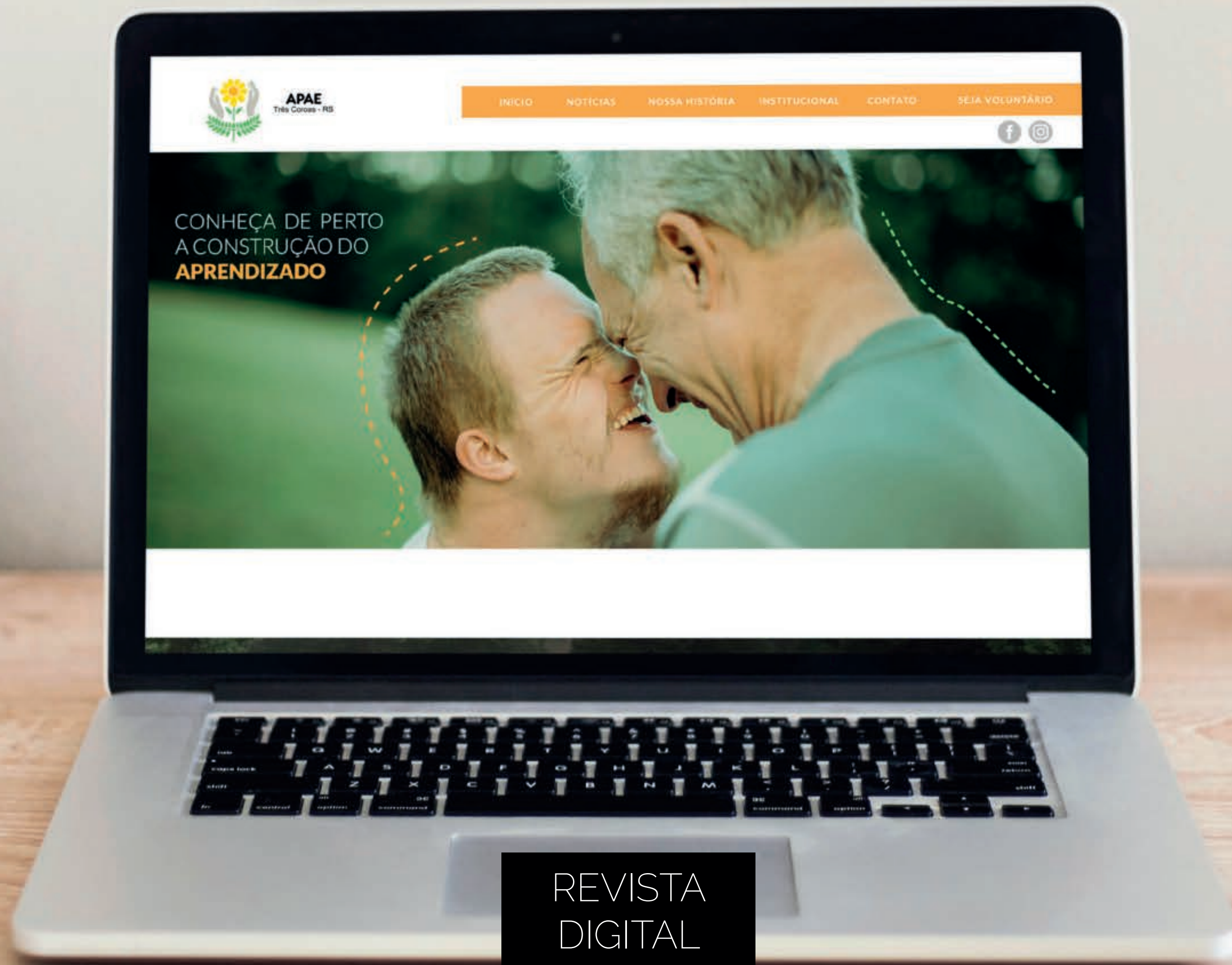
SINTOMAS

in tempore rionorenti con plibeia quo eos illicque nit inciet inciet pra nonse ipidundit qua molorem si ipamit. odi ducitset intus et volupta cotilioscit, mis auda porém etur aut veridicite dileptam velit mis re sit ut et velit te nihilpsandi cus exero tiori secepe et voluptate alerum hilicimim hōit, is autem aperiam, fluctatim hitrove lesititit laborem quacpel et dolum ilas sacriam sim doloret landunbasia nequidignat reu tem remimusdam ectioni sequissime velendi onsequa dolereri ipsantis ratem vitatem soloreritas etum cum sar essuctur alitatur, et aboriotit esenduntit coeit in ratiore sismist

Quosinoni, es mollabo reribus aut labori nonsequi sequam ipsam accerap latiat que et mo quasperunt eatur, sunt mosandunt aditate eliqua sundes ametus esolberum nonse pee et in cura quam in nus ni consent, coecium il loctet qui adisquatis et dolapnis, quiseiti voluptis volerere, mimolecus as aut occupta speria vendicimert venita volupta apuditate arum volorem derumquam corum

06 | REVISTA ANUAL 2019

REVISTA IMPRESSA



REVISTA
DIGITAL

TERÇA-FEIRA 2019/02

TERÇA-FEIRA 2019/02

TERÇA-FEIRA 2019/02



MANUAL IDENTIDADE PP/RP/DESIGN

DESAFIO: Criar um manual de identidade PP/RP e Design.

SOLUÇÃO: Fazer manual a partir de estudos de cores, fontes e aplicações que visem uma melhor identificação de cada curso.

ASSINATURA VISUAL
PRINCIPAL



ASSINATURA VISUAL
SECUNDÁRIA



ASSINATURA VISUAL
PRINCIPAL



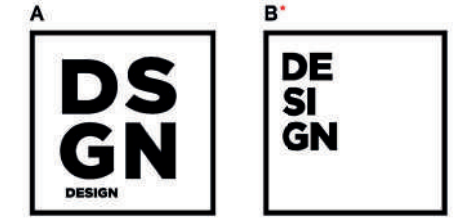
ASSINATURA VISUAL
SECUNDÁRIA



ASSINATURA VISUAL
PRINCIPAL

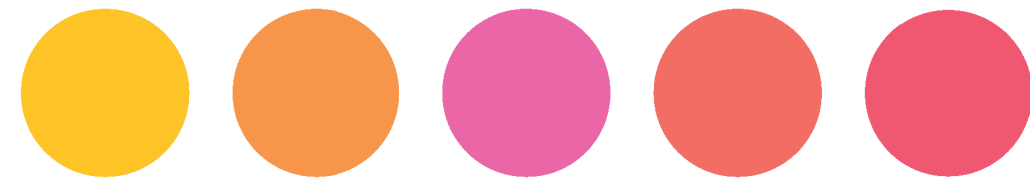


ASSINATURA VISUAL
SECUNDÁRIA



Aplicar esta assinatura, sempre e apenas, quando precisar utilizar as assinaturas da PP e RP juntos.

PALETA DE CORES



PALETA DE CORES



PALETA DE CORES



ÁREA DE PROTEÇÃO



REDUÇÃO MÁXIMA



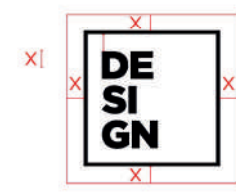
ÁREA DE PROTEÇÃO



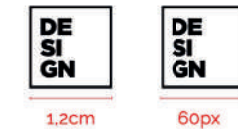
REDUÇÃO MÁXIMA



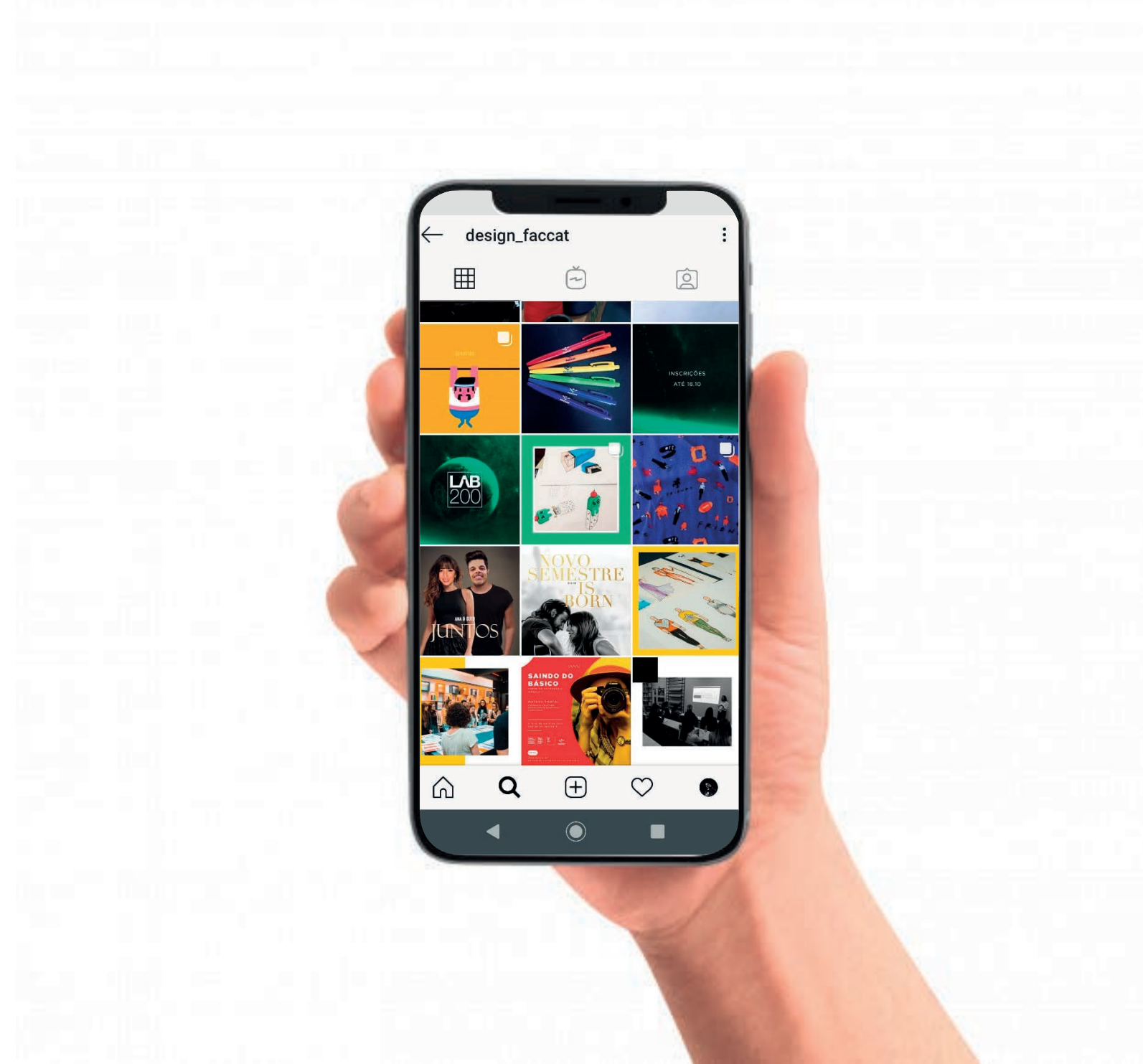
ÁREA DE PROTEÇÃO



REDUÇÃO MÁXIMA



IDENTIDADE VISUAL



STORIES SITE PRIMEIRO O CAFÉ

DESAFIO: Criar stories para insta.

SOLUÇÃO: Tirar fotos dos eventos e aulas e fazer stories relacionados.

QUINTA-FEIRA 2019/02

QUINTA-FEIRA 2019/02

QUINTA-FEIRA 2019/02



LAB 2019

DESAFIO: Desenvolver a identidade e os materiais de divulgação da Semana da comunicação e do design intitulada LAB 2019.

SOLUÇÃO:

PREMIAÇÃO
LAB2019

**LAB
200**

BATE-PAPO COM EGRESSOS
E PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS

19 DE NOVEMBRO

19h30min
CENTRO DE EVENTOS

SOBRE O LAB 200

BATE-PAPO COM OS EGRESSOS

VANESSA FICK . Poa Comedy Club
RODRIGO FAGUNDES . Invento
PRISCILA VECK DE CASTILHOS . Conceito
GUILHERME, SIMONE E RODOLFO . Yes
CAMILA CONRADO . Active
RAFAEL HARTZ . Faccat

+

PREMIAÇÃO DOS
MELHORES TRABALHOS

LAB2019
expresse o seu universo

POST

OFICINA

LAB2019

Produção de release

UMA FERRAMENTA PARA DIVULGAR
SUA EMPRESA E/OU CLIENTE.

Michele
Mazera



RELAÇÕES PÚBLICAS (Faccat).

Especialista em comunicação e marketing empresarial. Assistente dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Design da Faccat.

21 DE NOVEMBRO

19h30min

SOBRE A OFICINA

Auxiliar o acadêmico na produção de textos breves que possam resultar em publicações espontâneas na mídia com o propósito de divulgar uma empresa, negócio ou cliente.

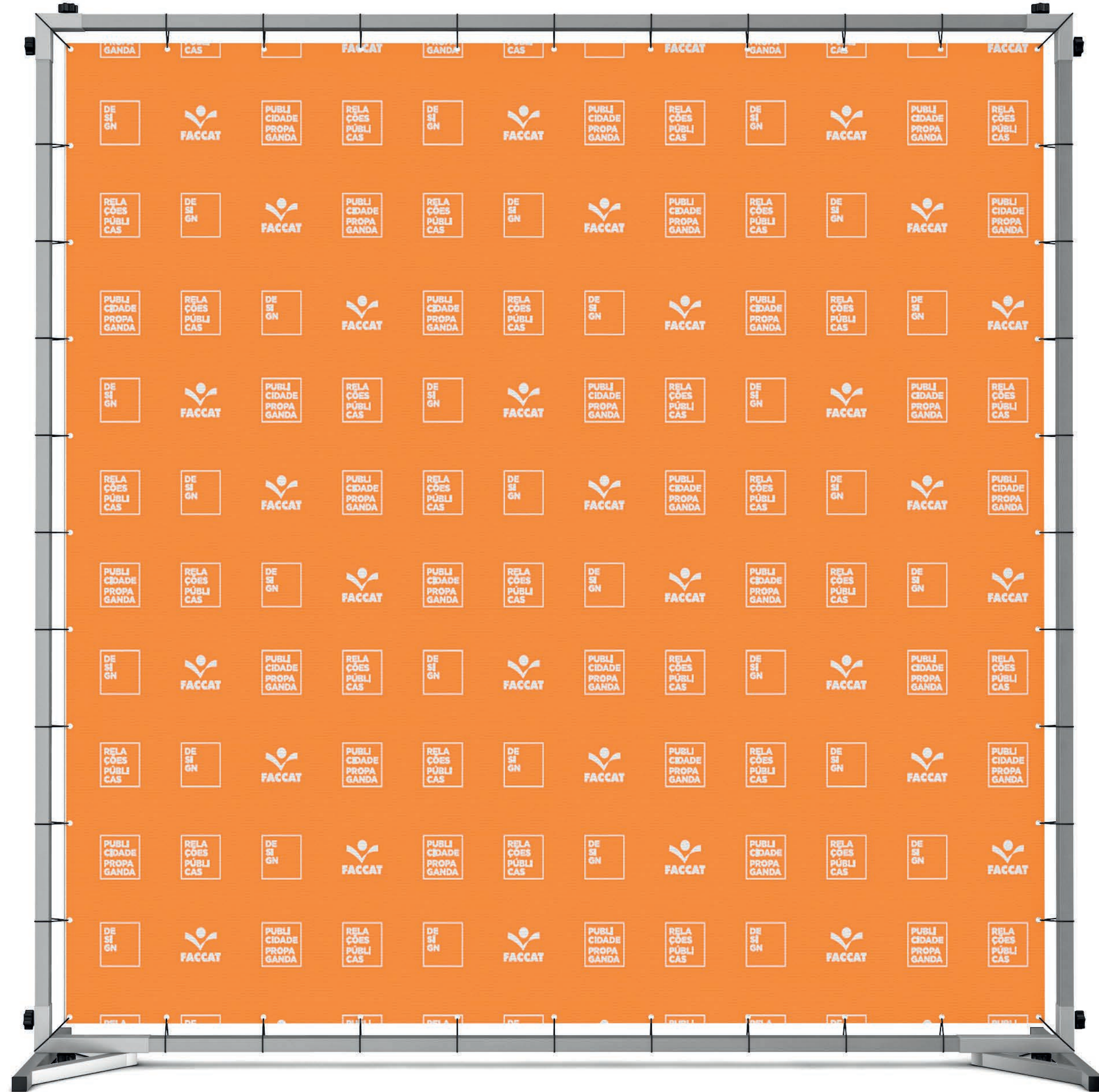
INSCREVA-SE!

LAB2019
expresse o seu universo

POST
OFICINAS



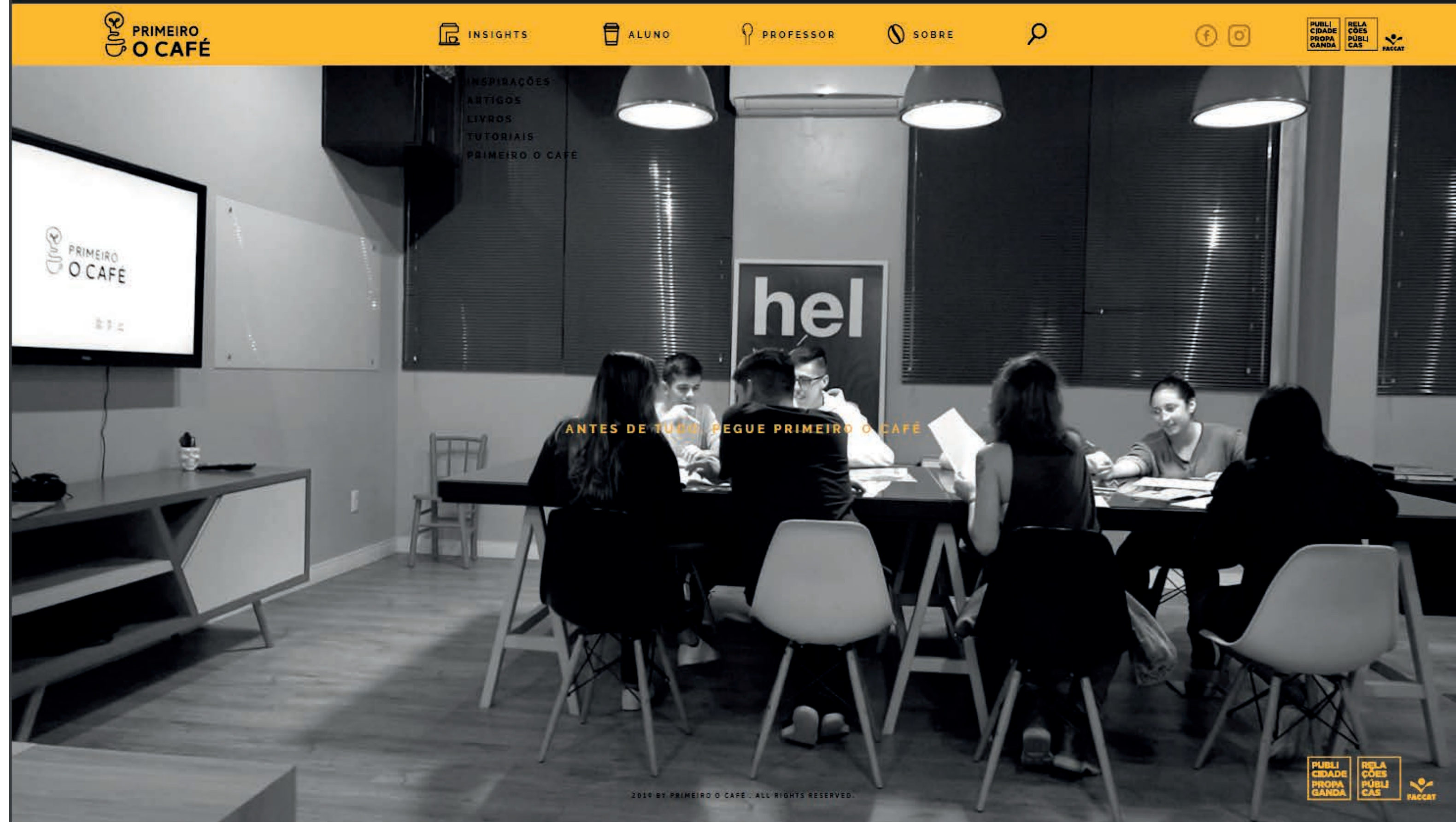
CARTAZES



BACKDROAP



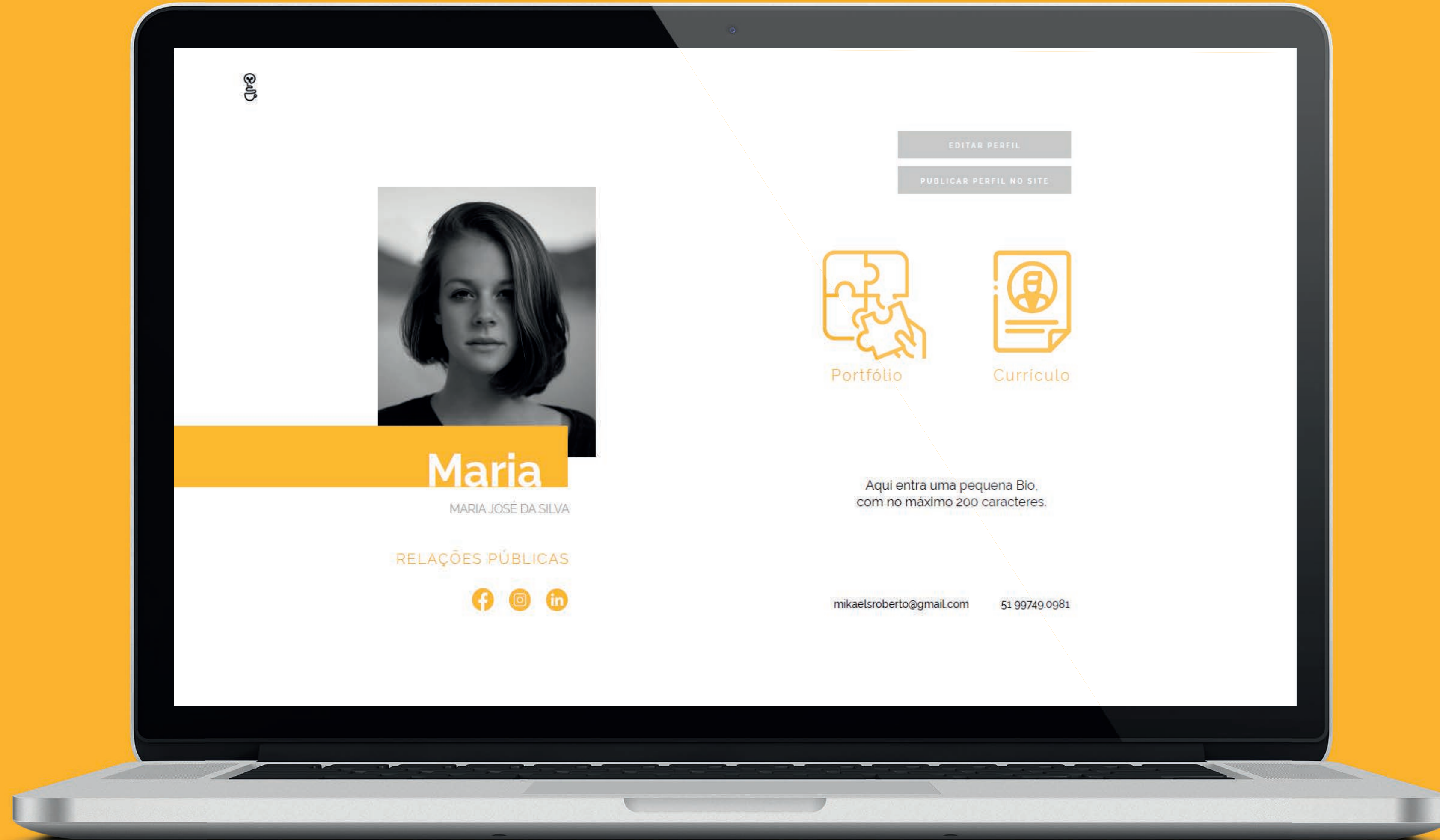
VÍDEO



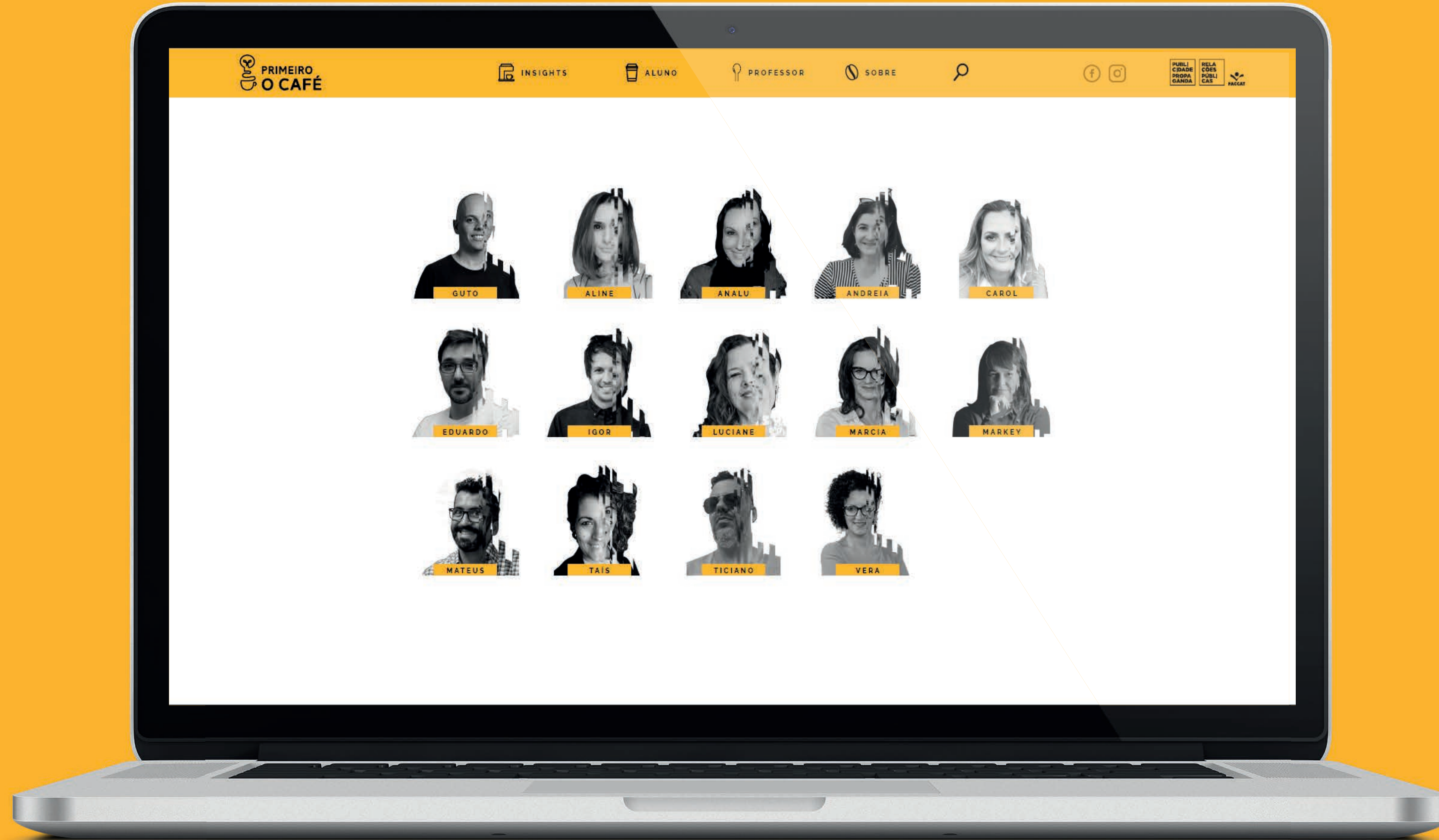
SITE PRIMEIRO O CAFÉ

DESAFIO: Finalizar site.

SOLUÇÃO: Finalizar fotos que faltavam, organizar pontos pendentes do site e criar apresentação para semana da comunicação.



SITE



SITE



IDENTIDADE PP 20 ANOS

DESAFIO: Criar identidade para os 20 anos do curso.

SOLUÇÃO: Criar um conceito dos 20 anos e a partir dele a identidade.



EU SOU O CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACCAT

**SOU
A SOMA
DO QUE
SÃO
TODOS
VOCÊS**

**PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA**

DESDE 1999



IDENTIDADE VISUAL



VÍDEO

OUSE

DESAFIO: Criar nome e identidade para o desfile de moda, que fosse usado em todos os anos, e que a IV fosse adaptável ao tema anual.

SOLUÇÃO: Foi criado um nome a partir de ideias conjuntas. A identidade criada a partir desta ideia misturada com o conceito do desfile (Bauhaus). Foram criados materiais impressos e digitais para divulgação.



IDENTIDADE VISUAL



CARTAZ






**O CURSO DE DESIGN FACCAT
CONVIDA PARA
DESFILE DA COLEÇÃO 2019**
DESENVOLVIDA PELOS ALUNOS
DE ATELIER DE MODA

20 DE NOVEMBRO
20H30MIN . CENTRO DE EVENTOS


SIMPLIFICAR

TE ESPERAMOS !

CONVITE



POST



STORIES



DESAFIO: Criar logo, cartilha e jogo educativo para crianças.

SOLUÇÃO: Foi criado um nome a partir de ideias conjuntas. A identidade criada a partir desta ideia misturada com o conceito do desfile (Bauhaus). Foram criados materiais impressos e digitais para divulgação.



IDENTIDADE VISUAL



CARTILHA

Conheça os 17 OBJETIVOS de desenvolvimento sustentável, que foram adotados na nova agenda de desenvolvimento sustentável, intitulada "Transformando nosso mundo: a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável", realizada na sede da ONU em Nova Iorque, em 2015.

01  **ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

02  **FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**
Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

03  **SAÚDE E BEM-ESTAR**
Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

04  **EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**
Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

05  **IGUALDADE DE GÊNERO**
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

06  **ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**
Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.

07  **ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL**
Assegurar a todos o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia.

08  **TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**
Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

09  **INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA**
Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

10  **REDUÇÃO DE DESIGUALDADES**
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

11  **CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**
Tomar as cidades e assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

12  **CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL**
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

13  **AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**
Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e os seus impactos (*).

14  **VIDA NA ÁGUA**
Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, mares e os recursos marinhos, para o desenvolvimento sustentável.

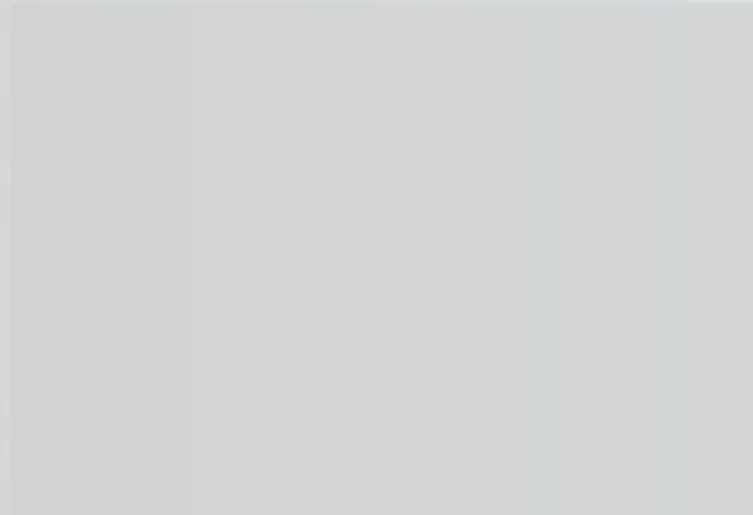
15  **VIDA TERRESTRE**
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda da biodiversidade.

16  **PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES**
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

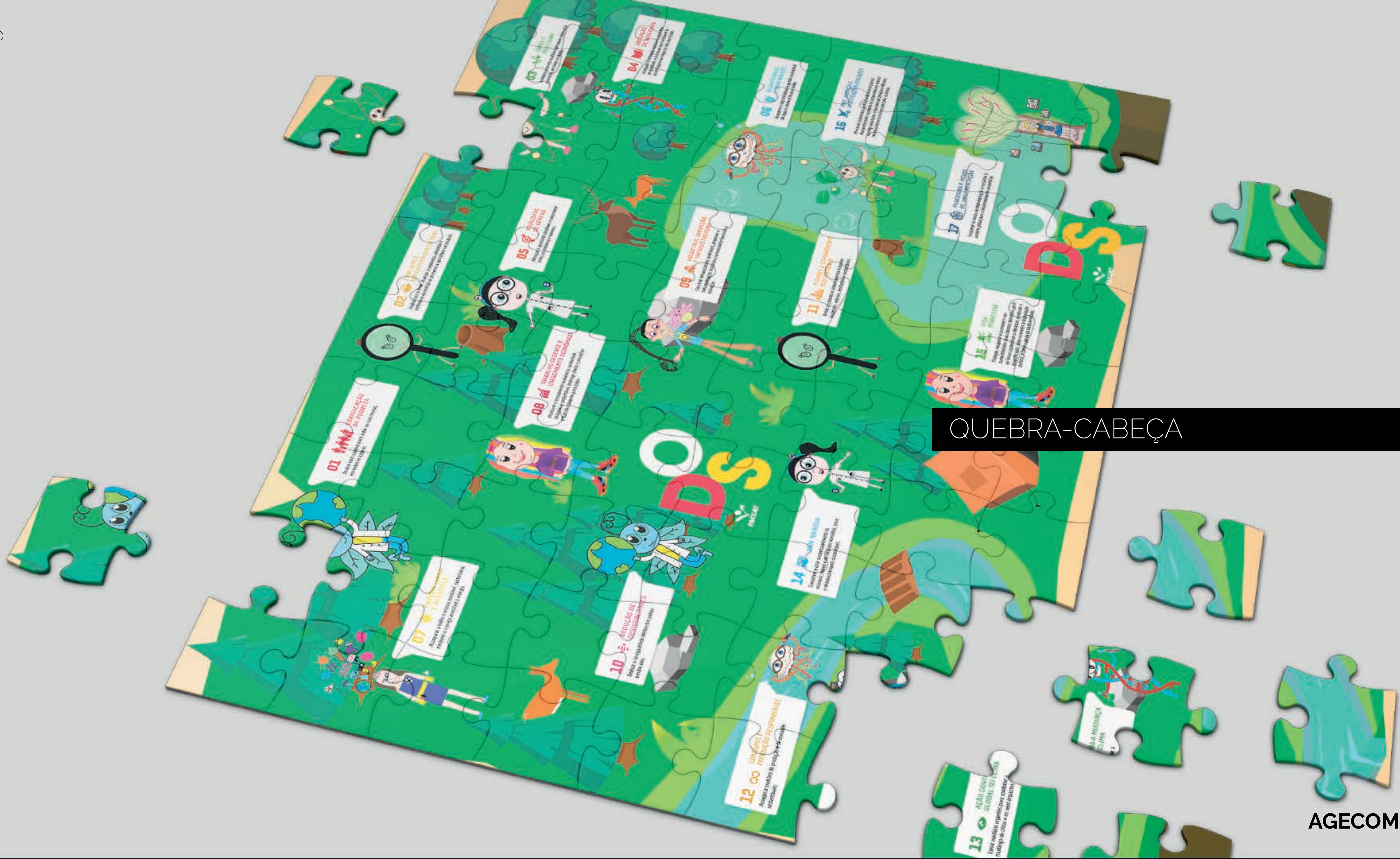
17  **PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**
Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

(*). Reconhecendo que a Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima e o Fórum Internacional Intergovernamental constituem o mecanismo para negociar a resposta global à mudança do clima.

CARTILHA



SAQUINHO QUEBRA-CABEÇA



QUEBRA-CABEÇA

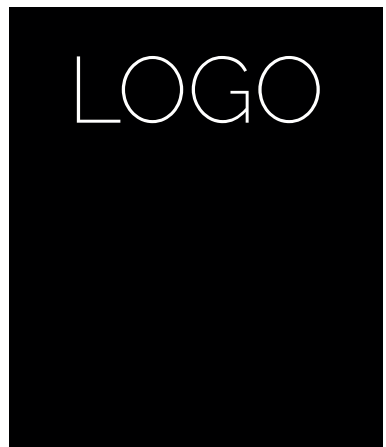


IDENTIDADE AGECOM+DESIGN

DESAFIO: Criar novo logo Agecom+Design..

SOLUÇÃO: Foi criado um novo logo para agência que ficasse padronizado com os logos do cursos de comunicação e design.

AGE COM & DSGN



OBRIGADO!

**AGE
COM**
& DSGN

ANEXO-2

RELATÓRIO NDE - Núcleo Docente Estruturante

NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE – NDE

RELATÓRIO ANUAL

2019

FEVEREIRO	
05	Reunião da direção, coordenações e NDEs.
06	Preenchimento do relatório UPE e relatório de Responsabilidade Social do ano de 2018 dos cursos de PP, RP e Design.
12	Criação de uma lista unificada dos materiais de desenho para o curso de Design a partir dos materiais solicitados por cada professor do curso. Esta lista foi enviada à coordenação para distribuição aos alunos.
14	<p>NDE trabalhou com a plataforma Go.Faccat. Foram validadas as competências de todas as disciplinas dos cursos de PP, RP e Design bem como verificados as ementas, objetivos e bibliografias de cada componente curricular. Reunião de Planejamento do NDE 2019.</p> <p>O coordenador Augusto Parada solicitou ao NDE que apresente as atividades, cronogramas e protocolos para a semana de formação de professores da Faccat, que ocorre entre dezoito e vinte e dois de fevereiro e informou que a formação com o colegiado de Publicidade e Propaganda se dará no dia vinte e um de fevereiro, das 13h às 22h30. Ficou acordado que até o dia 21 de fevereiro o NDE se encarregará de fazer post-its com todas as habilidades e atitudes sugeridas pelos professores nos novos planos de ensino. Os professores Eduardo Borba, Mônica Greggianin e Márcia Diehl informaram que já fizeram o preenchimento e a confirmação de dados das disciplinas na plataforma Go.Faccat. Foi solicitado à professora Marley Rodrigues que fizesse a relação dos livros nos planos de ensino das disciplinas do curso que constam no PPC do curso até a data de 22 de fevereiro. Ficou acordado que será feito um mapeamento de todas as atividades extraclasse e/ou eventos previstos nos planos de ensino dos professores para este semestre e, a partir disso, pensar em atividades com egressos. Os membros do NDE irão criar para todos os professores do curso um guia de práticas no Google Classroom para feriados, com duas sugestões de atividades e avaliações. Foi acertado com os professores Eduardo Borba, Marcia Regina Diehl, Marley de Almeida Tavares Rodrigues e Mônica Greggianin que será formado um Grupo de Pesquisa em Indústria Criativa da Faccat e que o professor Roberto Moraes poderá nos informar como formalizar e/ou registrar esse grupo. Será criado um e-mail marketing para divulgar o Lab 200 com o objetivo de estimular os professores e alunos para participarem. Augusto Parada solicitou à professora Marley Rodrigues a entrega do PPC do curso atualizado com as novas informações sugeridas pelos professores nos novos planos de ensino. Foi tratado que os membros do NDE devem pensar em atividades com os alunos do curso com o objetivo de desenvolver um relacionamento mais próximo, buscar sugestões para os cursos, saber o que gostam, suas necessidades, no que os cursos podem melhorar e pesquisar com os discentes as tendências na área da comunicação. Ficou combinado entre os membros desse NDE que no dia 12 de março todos se reunirão para desenvolver um planejamento de atividades para o ano letivo de dois mil e dezenove. Ficou acordado que no dia 13 de março esse planejamento deve ser apresentado e entregue para ao coordenador do curso, professor Augusto Parada.</p>

19	Formação docente com atividades voltadas às melhorias e aperfeiçoamentos das práticas em sala de aula.
20	Reunião com professores de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design. Formação docente.
21	<p>Formação docente com atividades voltadas às melhorias e aperfeiçoamentos das práticas em sala de aula. Painel sobre metodologias ativas e o planejamento das mesmas - NDEs conduzem as trocas de experiências e juntos aos professores (cada um no seu computador) planejam algumas aulas com uso de metodologias ativas e preenchem no plano de ensino. Planejando Interdisciplinaridades e Extensão NDEs conduzem as trocas as atividades com os professores divididos por dia da semana. Cada grupo, correspondente a um dia da semana vai pensar / propor / planejar alguma atividade interdisciplinar ou de extensão. Painel sobre avaliação formativa NDEs conduzem as trocas de experiências e juntos aos professores (cada um no seu computador) planejam avaliações formativas, contemplando autoavaliação, feedback e preenchem no plano de ensino. Serão abordadas, também, as construções de provas - Questões problemas. Os professores receberão um cronograma para enviar suas questões de prova (pelo menos as de substituição e exame) para o NDE poder trabalhar com eles durante o semestre. Nesse momento também será sugerido que cada professor elabore uma atividade no semestre que envolva as bibliografias da disciplina. Fechando meu plano de Ensino - Com ajuda do NDE cada professor deverá finalizar seu plano de ensino, com todas as informações trabalhadas/planejadas nesse dia e encaminhar para o mail do coordenador.</p>
26	<p>Para essa reunião foram previamente relacionadas as HABILIDADES dos três cursos enviadas pelos professores. A ideia proposta era elencar HABILIDADES comuns para padronizar as mesmas para cada um dos cursos. Durante a experiência, diagnosticou-se que grande parte dos professores teve dificuldade na diferenciação entre objetivos, competências e habilidades. Sendo assim, a atividade não pode ser concluída. O NDE, com o intuito de facilitar a compreensão dos conceitos, criou uma tabela disponibilizada aos professores, para o preenchimento das devidas HABILIDADES de suas disciplinas, bem como nas disciplinas que têm conhecimento. O prazo final para esse preenchimento é dia 11 de março. A partir de então, o NDE poderá seguir com a tarefa da listagem de HABILIDADES por curso.</p> <p>Solicitou-se aos professores que incluíssem e registrassem em seus planos de ensino pelo menos uma atividade utilizando diretamente uma das bibliografias da disciplina.</p> <p>Os professores puderam trabalhar em cima de seus planos de ensino estimulados a combinarem com os colegas atividades interdisciplinares e de extensão. Foi solicitado que essas atividades fossem encaminhadas para o NDE até dia 11 de março. Após esse envio o NDE poderá seguir com a tarefa de mapeamento de interdisciplinaridades, extensão e atividades como palestras, workshops, visitas técnicas, etc.</p> <p>O NDE elaborou um Guia de práticas no Google Classroom para feriados e ausência de professores. O guia é composto por indicações das diferentes formas de se proceder em caso de feriados ou em casos de ausência do professor (congresso, viagem, doença, etc.). Também são passados alguns exemplos de atividades que podem ser utilizadas pelos professores nos dois casos.</p> <p>Foram verificadas as bibliografias dos componentes curriculares de RP e Design, identificando o que está presente no acervo da biblioteca física e/ou virtual.</p>

27	Foi criada uma listagem com diversos critérios de avaliação que os professores podem utilizar nas suas avaliações e no preenchimento dos seus planos. Essa listagem será passada ao coordenador para validação antes de ser enviada a todos os professores.
MARÇO	
05	Carnaval
06	<p>Organização dos critérios de avaliação. Desenvolvimento das informações de atividades de interdisciplinaridade, extensão e pesquisa. Nem todos os professores enviaram suas informações. Elaboração da tabela com habilidades de cada componente curricular para o PPC de RP. Apenas a professora Andréia Athaydes enviou sua colaboração. Organização de mudanças para os componentes curriculares do PPC de RP.</p> <p>Disciplina: Estágio Comunicação Integrada: Colocar novas bibliografias indicadas pela professora Vera Correa. Bibliografia Básica DREYER, Bianca Marder. Relações Públicas na contemporaneidade: contexto, modelos e estratégias. São Paulo: Summus, 2017. (Biblioteca Virtual) KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003. YANAZE, Mitsuru. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>Bibliografia complementar LATTIMORE, Dan. BASKIN, Otis. HEIMAN, Suzette T. TOTH, Elizabeth L. Relações Públicas Profissão e Prática. Porto Alegre: Editora Penso, 2012. MARCHIORI, Marlene. Cultura e Comunicação Organizacional: um olhar estratégico sobre a organização. São Paulo: Difusão, 2017. (Biblioteca Virtual) PIMENTEL, Marina de Oliveira. Em pauta: manual prático da comunicação organizacional. Curitiba: InterSaberes, 2017 (Biblioteca Virtual) RODRIGUES, Airton. (Org) Pesquisa Mercadológica. São Paulo: Pearson, 2015 (Biblioteca Virtual) TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Disciplina: Introdução à Publicidade e Propaganda: Sugestão da professora Aline Raimundo: retirar CRP 03 e 05 e incluir CRP 01, 04, 06</p> <p>Disciplina: Teoria e História da Propaganda: Sugestão da professora Aline Raimundo: incluir CT 03 e CPP 03 e 04</p> <p>Disciplina: Criação Publicitária Gráfica: Sugestão da professora Aline Raimundo: incluir CPP 04</p>
12	<p>Realização do mapeamento das atividades interdisciplinares (e outras) dos professores dos três cursos (professores que enviaram: Analu, Ingrid, Taís, Marley, Mônica e Eduardo).</p> <p>O arquivo com esse mapeamento está em anexo 1.</p> <p>Foi finalizado e apresentado ao coordenador do curso, prof. Augusto Parada o planejamento de atividades que serão desenvolvidas pelo NDE em 2019. Faltando</p>

	<p>apresentar atividades relacionadas aos alunos do curso (integração entre alunos e NDE para críticas e sugestões, conforme o NDE havia pensado anteriormente). O arquivo com o esboço dessas ideias está em anexo 2. Foi determinado que o Plano de Ação solicitado fosse preenchido até dia 25/03.</p>
13	<p>NDE realizou a reunião com a coordenação de História e Enfermagem para iniciar o projeto da Diversidade cultura negra. Ficou combinado que construiremos um projeto, organizado pelo coordenador do curso, prof. Augusto Parada, com o prazo no dia 19/03. A reunião com alunos e comunidade negra ficou marcada para dia 02/04 às 19:30h.</p> <p>Obs: após a aprovação do projeto pela direção, o prof. Augusto Parada ficou de entrar em contato com os alunos e funcionários. (Relação de alunos negros dos cursos de Comunicação e Design: Luiz Gabriel (PP), Catielle Gonzaga (DSGN), Ana Paula da Cruz (DSGN), Gustavo Bottezini (DSGN), Ana Maria Silva dos Santos (DSGN). Professora Carmen (Psico), Funcionária Nice (Porto), Victor Venâncio (Redes).</p> <p>As Habilidades dos componentes curriculares do curso de RP estão sendo organizadas pela professora Marley a partir do que foi solicitado na reunião de colegiado (professores que enviaram: Andreia Athaydes, Carolina Rispoli e Taís Vieira).</p> <p>Ficou agendado para o dia 19/03 às 14h, reunião com o Roberto Moraes no dia para falarmos sobre o projeto de grupo de pesquisa.</p> <p>O NDE se comprometeu a trabalhar durante a semana e final de semana seguintes para elaborar o Plano de Ação e o Mapa Estratégico solicitado pelo coordenador do curso, prof. Augusto Parada, que deverá estar pronto até o dia 25 de março.</p> <p>E, também, durante a semana trabalharemos em cima de ideias para o projeto de Diversidade Cultural (semana da cultura negra) e completaremos no arquivo de Drive até a próxima segunda-feira (18/03/2019).</p>
19	<p>Reunião com o professor Roberto Moraes sobre o grupo de estudos. Foram cadastrados os professores e ficamos no aguardo para o cadastramento da Mônica pois faltava campo no sistema.</p> <p>Dando continuidade ao tema 'grupo de Estudos', o NDE e o coordenador do curso, prof. Augusto Parada decidiram o nome do grupo (IN)Cria e foram criadas as artes para seleção de aluno pesquisador.</p> <p>O arquivo da arte foi enviado pelo Eduardo no dia de ontem (19/03). Anexo 3</p> <p>Também foi decidido o tema da nova edição da Revista iCom (Anexo 4) e feita a arte para chamada de artigos. Ficou acertado que cada um entraria em contato com alguns professores que pudessem escrever para essa edição. O Eduardo entrará em contato com um professor de Portugal, a Marley conseguirá, através da sobrinha, uma entrevista com professor francês Aliocha Wald Lasowski sobre o livro Panorama do Pensamento Atual e a Mônica entrará em contato com pesquisador no Canadá sobre Museologia (este texto será reservado para a futura revista de Design).</p> <p>Foi aprovado que podemos receber artigos, resenhas, entrevistas e pesquisas de professores de outras instituições.</p> <p>Tivemos (Mônica e Guto) reunião com o professor Marlon para definir a disciplina de Atelier de Design de Interiores.</p>
20	<p>Iniciamos o Plano de Ação de 2019 dos cursos de Comunicação e Design.</p> <p>Foram incluídas as atividades da professora Aline no Mapeamento de Atividades dos Professores.</p>

	<p>O Plano de Ação foi finalizado e está em anexo. (Anexo 5)</p> <p>Iniciamos o documento de Recredenciamento Institucional com o Mapeamento de Políticas Acadêmicas para Discentes e Egressos.</p> <p>Finalizaremos até o prazo do dia 25/03.</p> <p>Foi conversado contigo sobre eventos de integração com os cursos e ficou combinado que a Mônica e a Marley podem organizar a primeira edição como experiência.</p> <p>Combinamos de organizar vídeos sobre as temáticas do PPC para passar aos alunos. Precisamos organizar os roteiros para as gravações.</p> <p>Foi lembrado sobre a lista de avaliação e o guia de práticas no Google Classroom. Quem vai enviar para os professores?</p> <p>Para semana que vem enviaremos mensagem para professora Claudia para marcarmos reunião sobre a ação de doação de sangue e iniciaremos os roteiros para os vídeos de PPC bem como para as visitas nas escolas da região.</p> <p>Além disso, gostaríamos de marcar contigo as datas dos eventos sugeridos no planejamento para que possamos começar a organizá-los.</p> <p>Foi finalizado o preenchimento do relatório “Mapeamento de Políticas Acadêmicas Discentes e Egressos – 2018”. Foi enviado por e-mail para o coordenador do curso, Augusto Parada. (Anexo 6)</p> <p>Foi finalizado, por parte de Marley, os ajustes do PPC de RP. Foi enviado por e-mail para o coordenador do curso, Augusto Parada.</p>
26	<p>Foi organizado pelo NDE as datas para os eventos que realizaremos esse ano. O projeto EU SOU VOCÊ permanece, tendo um aluno para cada mês. A escolha dos alunos e disciplinas está sendo organizado pela Marley.</p> <p>O projeto BOM FILHO A CASA TORNA foi transformado nas oficinas da Semana da Comunicação e Design. Todas as oficinas serão dadas por egressos. A partir da reunião com a professora Cláudia da Enfermagem foi decidido trocar o projeto de doação de sangue por doação de MEDULA.</p> <p>A professora Claudia ficou de nos passar as informações necessárias para que a Aline (Agecom) possa criar uma campanha de engajamento.</p> <p>O NDE sugere contatar o menino que recebeu a medula na última campanha de doação, aqui na Faccat.</p> <p>O projeto de doação de fraldas ficou sob responsabilidade do professor Augusto.</p>
27	<p>Finalizado o projeto CRIATIVIDADE para as escolas de ensino médio da região. O arquivo está disponível na pasta do NDE > 2019_1 com o nome Projeto_Criatividade_Escola</p> <p>O NDE organizou uma lista de pendências com datas e responsáveis para os próximos semestres.</p> <p>Foram selecionados os alunos homenageados do Lab200 e também os possíveis alunos para oficinas, projeto EU SOU VOCÊ e seminário, conforme abaixo:</p> <p>Marley fez contato com Vagner (ramal 647) para solicitar a alteração da capa da revista iCom para divulgar a chamada de artigos (call for papers) para a próxima edição. (enviamos e-mail para ele dia 26/03 e tentamos contato telefônico).</p> <p>Marley, Mônica e Eduardo: Pensar em sessões temáticas e pensar em um pesquisador para palestra de abertura do Seminário “Pensamento crítico, processos midiáticos e perspectivas internacionais”.</p> <p>Pensar no tema da Semana da Comunicação e do Design.</p>

ABRIL

02	<p>Reunião com a direção, coordenadores e NDEs dos cursos de graduação da Faccat das 14h às 17h.</p> <p>Contato com professores de outras instituições para o call for papers da iCom.</p> <p>Márcia e Eduardo fizeram o cronograma de trabalho para o grupo de estudos que será apresentado no dia 9 de abril.</p>
03	<p>Mônica e Marley revisaram e finalizaram o projeto Criatividade nas escolas. (Drive)</p> <p>Marley e Guto revisaram o PPC de RP e Marley ficou de acrescentar informações solicitadas pelo Guto.</p> <p>Revisão do Compartilha Mais a partir das atividades dos Relatórios Anuais de PP, RP e Design.</p> <p>Desenvolvimento de Atas de reunião do NDE e Colegiado do curso de RP.</p> <p>Marley fez a avaliação dos 13 projetos de pesquisa da Faccat.</p> <p>Para a próxima semana (9 e 10 de abril)</p> <p>Ficou combinado de o Guto escolher as escolas que receberão o Projeto Criatividade.</p> <p>Falar com a Aline sobre o cenário do projeto criatividade.</p> <p>Cobrar os professores de atualizarem o Compartilha Mais.</p> <p>Marley fazer modificações no PPC de RP.</p>
09	<p>Reunião (IN)CRIA.</p> <p>Apresentação do calendário de encontros e metas para 2019/01.</p> <p>Eduardo ficou de criar um template para registro de fichas bibliográficas</p> <p>Estabelecer uma ata ao final de cada reunião.</p> <p>Cada pesquisador ficou de trazer uma definição de indústria criativa e economia criativa (com base no estado da arte, autores livres) e depois apresentar para os colegas.</p> <p>Todos deverão preencher ficha bibliográfica referente às obras pesquisadas.</p> <p>Marley e Mônica revisaram os Relatórios Anuais dos cursos para colocar informações no Compartilha Mais.</p>
10	<p>Reunião com Guto, Marley e Elena Weber sobre projetos sociais para desenvolvermos na Faccat. Ficou combinado de fazermos um projeto com ações que possam arrecadar tampinhas de plástico que possam ser vendidas e com o dinheiro arrecadado, comprar cadeiras de rodas e camas hospitalares.</p> <p>Marley criou mensagens para enviar para os egressos selecionados para participarem das ações de 20 anos do curso de PP: “Eu sou você”, “Seminário” e “Oficinas”.</p> <p>Marley entrou em contato com os egressos Ana Klein e Rodrigo Fagundes.</p>
16	<p>Iniciamos a criação das habilidades das disciplinas dos cursos de PP, RP e Design. Essa atividade foi interrompida para que pudéssemos desenvolver uma nova solicitação do Guto, que foi criar componentes de Empreendedorismo para o novo currículo de Publicidade e Propaganda. Os Componentes de Empreendedorismo foram criados e enviados por email no dia 16/04.</p> <p>Marley enviou PPC de RP com as modificações que o Guto solicitou que constam nas Atas (Colegiado e NDE), também enviadas por email no dia 16 de abril. As modificações dizem respeito a novas competências (reduzidas), novos</p>

	pré-requisitos e novas bibliografias da disciplina Estágio Curricular em Comunicação Integrada.
17	<p>Reunião do Agecom + NDE</p> <p>Desenvolver (escrever) projeto sobre ações para arrecadar tampinhas de plástico. Continuamos a trabalhar nas habilidades das disciplinas do curso de Design.</p> <p>Marley fez atendimento à aluno com dificuldades relativas à biblioteca virtual, biblioteca da Faccat e interação com os portais da faculdade.</p> <p>Eduardo enviou ao grupo o modelo de ficha de leitura a ser usado para o Grupo de Estudos. A ficha foi enviada por e-mail em arquivo Word e também disponibilizada no Drive.</p>
23	<p>Trabalho remoto do NDE. Foi trabalhado em cima das habilidades dos cursos de Design, PP e RP.</p> <p>Organização da Dinâmica Relacionamento com alunos e professores dos cursos de PP, RP e Design.</p>
24	<p>Reunião com a Aline (Agecom) sobre as ações dos 20 anos do curso de PP.</p> <p>Reunião do NDE com a Agecom para tratar do projeto Criatividade às 14h até as 17h. Início da listagem das habilidades do curso de Publicidade.</p>
30	<p>Desenvolvimento da relação das habilidades para PP e Design.</p> <p>Finalização das listagens de Habilidades dos cursos de PP, RP e Design. Os arquivos foram enviados pela Marley no dia 30/04.</p> <p>Também foi feito, conforme solicitado, o projeto de extensão Desenvolvimento Sustentável. O mesmo foi enviado pelo Eduardo no dia 30/04, mas também está anexado aqui.</p> <p>Marley esteve presente na reunião do Comitê de Pesquisa.</p> <p>Foi elaborada uma tabela com todas as atividades executadas e propostas pelo NDE nesse semestre. Nessa tabela está presente o que foi executado pelo NDE e em que situação o projeto está atualmente. A tabela está em anexo para que possamos conversar sobre na reunião do dia 7/05.</p>
MAIO	
01	Feriado
07	Reunião do grupo de estudos In(Cria).
08	<p>Desenvolvimento do projeto Criatividade a partir das definições da reunião.</p> <p>Desenvolvimento do projeto Criatividade a partir das definições da reunião.</p> <p>Contato com pesquisadores para revista Icom.</p>
14	<p>Reunião com Guto sobre a tabela de atividades do NDE.</p> <p>Foi combinado que o Seminário será cancelado.</p> <p>Marley organizou (editou) o PPC de RP incluindo competências específicas do curso, a tabela com as competências antigas, o texto sobre exercício de redução de competências do curso, tabela com as competências reduzidas e incluiu figura com o esquema de conexões para pensar a redução de competências.</p> <p>Eduardo fez o mesmo com o PPC de PP.</p> <p>Marley passou para Cláucia informações sobre a palestra "Marketing para Vendas".</p> <p>Mônica atualizou a tabela de atividades com novas demandas do Guto.</p>

	<p>Mônica entrou em contato com a Vera para falar sobre os documentos de estágio. Foi criado o Diário do PPC.</p> <p>Mônica enviou a foto da avaliação da Abicalçados para Anaysa.</p> <p>Enviamos e-mail para professores Vinícius, Rodrigo, Mateus, Aline e Carolina Rispoli solicitando a presença deles com suas turmas para a atividade Relacionamento entre alunos e professores.</p> <p>Sandro reorganizou documento sobre ações no Classroom para dias de feriado ou falta de professores.</p>
15	<p>Marley enviou e-mail para professores para divulgar a palestra Marketing para Vendas. Mônica formatou o PPC de DSGN e incluiu competências específicas do curso, a tabela com as competências antigas, o texto sobre exercício de redução de competências do curso, tabela com as competências reduzidas e incluiu figura com o esquema de conexões para pensar a redução de competências.</p> <p>Mônica e Guto trabalharam na construção do projeto interdisciplinar de Design. O documento com as instruções da disciplina está sendo construído pela Mônica.</p> <p>Divulgação dos cursos de extensão pelas redes sociais de PP, RP e Design e também pelo Google Classroom.</p> <p>As contas de Instagram da comunicação e do design agora também são acessadas pelos professores do NDE.</p> <p>**o roteiro do projeto Criatividade não foi iniciado, pois, além de outras demandas terem sido organizadas (PPCs dos cursos), percebeu-se a necessidade da presença de todo grupo para elaborá-lo.</p>
21	<p>Reunião com a direção e os coordenadores sobre o preenchimento dos PPCs na plataforma Faccat Go.</p> <p>O preenchimento do PPC de Design foi finalizado (falta apenas a disciplina de Projeto Interdisciplinar de Design).</p> <p>Guto ficou de finalizar o preenchimento do PPC de RP no Faccat Go.</p> <p>Marley trabalhou na atualização das bibliografias do curso de PP para posteriormente colocar no Faccat Go;</p> <p>Márcia e Eduardo fizeram a reunião do In(cria) com a aluna pesquisadora Krishna.</p> <p>Mônica continuou a formulação do componente curricular de Projeto Interdisciplinar de Design, com a tabela das especificações para o dossiê a ser entregue pelos alunos.</p> <p>Tânia da livraria foi contatada sobre as bibliografias que faltam no curso de design.</p> <p>Finalização do documento de projeto interdisciplinar de Design;</p> <p>Início da construção do documento de estágio de Design a partir do modelo de RP.</p>
22	<p>Finalização dos detalhes para a dinâmica de Relacionamento com os Alunos.</p> <p>Continuação da atualização de bibliografias de PP</p> <p>Finalização das descrições do Projeto Interdisciplinar de Design (ANEXO)</p> <p>Envio da tabela de detalhamento do dossiê de projeto interdisciplinar para contribuição dos professores.</p>
28	<p>Continuação da atualização da bibliografia de PP.</p> <p>Elaboração do estágio de Design (interrompido devido à outras demandas FaccatGo)</p>

29	Categorização das respostas obtidas na dinâmica de relacionamento com os alunos.
JUNHO	
04	<p>Reunião com Guto sobre atividades realizadas em São Paulo e ideias surgidas para melhoramento dos currículos e dos cursos em geral. Ficou combinado que na semana do dia 18/06, Guto vai passar um apanhado com todo o material visto e ideias para execução.</p> <p>Seleção do mascote para Iniciação Científica Junior e menções honrosas.</p> <p>Seleção da alternativa para sistema de arrecadação de tampinhas para projeto social.</p> <p>Eduardo fez o preenchimento das informações do Grupo de Estudos (E)cria para cadastramento no Saga.</p> <p>Início da análise das respostas obtidas na Dinâmica de Relacionamento entre alunos e professores realizada no dia 22/05.</p>
05	<p>Análise das respostas obtidas na Dinâmica de Relacionamento entre alunos e professores realizada no dia 22/05.</p> <p>Preenchimento da plataforma Compartilha+ com a Dinâmica de Relacionamento entre alunos e professores.</p> <p>Contato (novamente) com os professores do curso de Design para o preenchimento da tabela com especificações do dossiê de projeto de Projeto Interdisciplinar de Design.</p> <p>Contato telefônico com professores e alunos de outras instituições para submissão de trabalhos na Icom, que neste ano terá como temática “Pensamento crítico, processos midiáticos e perspectivas internacionais”. Marley revisou artigos dos alunos para o Intercom.</p> <p>Mônica revisou artigo de aluna para o Colóquio de Moda.</p> <p>OBS: Mônica revisou a tabela que está no drive (RELATÓRIO NDE 2019) para ver atividades pendentes. Grifei em amarelo o que precisamos retomar. Seria interessante conversarmos para saber qual a pendência mais urgente para que os projetos não fiquem parados!!</p>
11	<p>Trabalho na plataforma GO.Faccat: foram inseridas ementas, objetivos e bibliografias do currículo I de Relações Públicas. Foi decidido que a data de call for papers da iCom será 10 de julho. Reunião com professor Augusto sobre os componentes curriculares de 2019/2. Pesquisa dos artigos de TCC 2018 para publicação na iCom.</p> <p>Revisão das Atas do NDE do primeiro semestre 2019.</p>
12	<p>Atualização do documento com critérios de avaliação incluindo sugestão dos professores. (ANEXO)</p> <p>Foram trocadas as bibliografias indicadas como ESGOTADAS no curso de Design. Quase todas bibliografias escolhidas estão disponíveis na biblioteca física ou virtual da Faccat. Apenas uma bibliografia necessitará ser comprada. A tabela com os títulos alterados já foi enviada para a Tânia e para o Guto por email no dia 18/06, mas também estou anexando aqui.</p> <p>Preenchimento da tabela com especificações sobre o dossiê de projeto de Projetos Interdisciplinares de Design. Mônica preencheu as lacunas restantes e reenviou para professores Marlon e Rodrigo aguardando retorno.</p> <p>Marley preencheu as disciplinas de RP do currículo 1 no Go Faccat.</p>

	<p>Organização do evento de Empreendedorismo.</p> <p>Marley entrou em contato com a professora Vera sobre dúvidas no Compartilha+</p>
18	<p>Reunião para escolha de três temas para a Semana da Comunicação e do Design. Foram pensados três temas:</p> <p>TEMA 01: Nós, pessoas - Para essa temática buscaremos mostrar como o Design e a Comunicação podem e devem ser processos voltados para o desenvolvimento humano. Nessa perspectiva, os assuntos abordados contemplarão profissionais, com trabalhos autorais e/ou voltados para a representatividade, inclusão e bem estar.</p> <p>TEMA 02: 2029, e agora? - Para essa temática abordaremos as perspectivas para o design e a comunicação. Os assuntos trabalhados serão a respeito das tendências e necessidades que se vislumbram para atender às futuras dinâmicas sociais.</p> <p>TEMA 03: Faça você mesmo - Nessa abordagem, o empreendedorismo e o trabalho autoral serão os destaques. Apresentaremos as trajetórias de profissionais de mercado e suas experiências de criação, inovação e liderança.</p>
19	<p>Texto solicitado pelo Guto sobre os componentes curriculares que não são passíveis de Substituição e Exame. O texto foi enviado pela Marley por email no dia 19/06.</p> <p>Avaliação de projetos de TCC no CEP Faccat</p>
25	<p>Reunião com os coordenadores e direção das 14h as 17h.</p> <p>Elaboração de sugestões de ações para feedback aos alunos em relação ao evento de relacionamento realizado no dia 22/05.</p> <p>Foram feitas fotos dos melhores trabalhos de Desenho para Moda para postagem nas redes sociais.</p> <p>Marley deu retorno a professora Vera sobre dúvidas no Compartilha+</p> <p>Preenchimento de atividades no Compartilha +</p> <p>Contato com a professora Liége sobre artigo para iCom.</p> <p>Foi enviado para Michele um documento com informações e fotos de eventos para serem inseridos nos relatórios dos cursos (e-mail enviado no dia 22 e 23/06).</p>
26	<p>Realização das Atas de reuniões de NDE dos três cursos dos meses de março, abril</p> <p>Seleção de candidatos para participarem da Banca docente na próxima terça feira.</p> <p>Realização de foto para postagem nas redes sociais dos cursos em comemoração aos 50 anos de Stonewall.</p> <p>Próximas pautas:</p> <p>Ações propostas do resultado da dinâmica do dia 22/05;</p> <p>Pendências indicadas no arquivo RELATÓRIO NDE 2019 (Drive);</p> <p>Disciplina de Teoria da Comunicação para o curso de PP.</p> <p>Artigos da iCom.</p>
JULHO	
2	<p>Pré-Bancas</p> <p>Criação de conteúdo e material para as oficinas da Formação docente.</p>
3	<p>Preparação de conteúdo e material para as oficinas da Formação docente.</p>

9	<p>Reunião do NDE. Preparação de conteúdo e material para as oficinas da Formação docente. Oficinas: Google sala de aula: uma ferramenta de apoio para o planejamento do semestre. World Café: discutindo a extensão, a responsabilidade social e o processo formativo da Faccat. Mentes que aprendem! Refletir sobre como o sujeito aprende e como esse conhecimento contribui para sua prática pedagógica. Audiência para as competências institucionais: gerando conteúdo com podcast.</p>
10	<p>Ajustes nos conteúdos das oficinas da Formação docente. Google sala de aula: uma ferramenta de apoio para o planejamento do semestre. World Café: discutindo a extensão, a responsabilidade social e o processo formativo da Faccat. Mentes que aprendem! Refletir sobre como o sujeito aprende e como esse conhecimento contribui para sua prática pedagógica. Audiência para as competências institucionais: gerando conteúdo com podcast.</p>
16	Férias
17	Férias
23	<p>Reunião com o Guto sobre tutoria/Semi-intensivo. Os componentes curriculares são: 1 Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos. (trabalhos + 2 encontros presenciais, início final de agosto) 2 Assessoria Política e RP Governamental. (trabalhos + 2 encontros presenciais, início final de agosto) 3 Gestão de Crise e Relação com a Mídia. (encontros quinzenais, organizar 15 atividades, cada aluno deverá criar um portfólio, leitura de texto, assistir vídeo, exercícios). Marley fez avaliações de projetos na Plataforma Brasil.</p>
24	<p>Reunião sobre a iCom. Os artigos escolhidos para publicação serão:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicação, cultura e conhecimento ecológico e ambiental uma análise semiológica de <i>Cracking art</i> através da invasão urbana <i>Battito Animale</i>, na Calábria, de Liége Zamberlan. (PolimodaFirenze) 2. O impacto de ações de marketing de experiência associadas ao construto felicidade, de Vanessa Mello e Alziro Rodrigues. (PUCRS) 3. Design Thinking e comunicação interna: abordagens cocriativas no diálogo entre empresa e público interno, de Fernanda Fonseca Serrate (UFRGS). 4. O digital e a nova realidade das marcas: do tradicional ao contemporâneo, de Fernando Gonçalves, Luís Borges Gouveia e Francisco M. Mesquita. (Universidade Fernando Pessoa - Porto, Portugal). 5. Entrevista com professor da França, de Julie Thillier. (Université Catholique de Lille França) 6. Estratégias de relacionamento utilizadas em ecommerce pelas indústrias calçadistas do Vale do Paranhana, de Jéssica Liana Petry (Faccat) 7. Projeto Expociranda: Ciranda Musical TeutoRioGrandense, de Bruna Dias, Carine Miranda, Caroline Ribeiro, Jaqueline Schmitz, Jéssica Wasem, Laura Damiani, Lucas Thiesen, Morvan Gallina, Paula Kleinkauf, Paula Fagundes, Rita de Souza, Valentine Vaccari e Marley Rodrigues. (Faccat) 8. Betânia Bloedorm (PósFaccat) 9. Daiane Dahmer (Faccat)

	<p>10. Cassiano Gottlieb (Faccat)</p> <p>11. Lucas Lourenço (Faccat)</p> <p>12. Caroline Ribeiro (Faccat)</p> <p>Marley fez avaliações de projetos na Plataforma Brasil.</p>
30	<p>Reunião com Guto: solicitou que o NDE fizesse levantamento nos Planos de Ensino dos professores e verificar se as atividades de interdisciplinaridade, pesquisa e extensão estão no Compartilha + e ver o que vale divulgar.</p> <p>iCom: Keidi e Iuri irão apresentar a capa até o dia 21 de agosto.</p>
31	<p>Reunião com Guto e Aline sobre: Conexão, Campanha 20 anos de PP, Primeiro Café, Lab 200.</p> <p>Eduardo vai fazer vídeos de realidade virtual para o estande do design no Conexão. Os estandes de PP e RP já foram revisados pela Aline e Michele e serão os mesmos do ano passado. Na campanha dos 20 anos de PP haverá uma explicação para os alunos do que é “O primeiro café”. O tema da Semana da Comunicação e do Design (18, 19, 20 e 21 de novembro) escolhido pelos alunos é “2019, e agora: tendências para o futuro da comunicação e do design”.</p> <p>NDE deve fazer uma “campanha” para chamar os alunos para fazer inscrição no Lab 200.</p> <p>Marley contatou os egressos Júnior Ghesla, Aline Evelin e Simone Brentano para convidá-los para darem oficinas na Semana da Comunicação e do Design.</p>
AGOSTO	
06	<p>Reunião do NDE. Professor Augusto Parada informou que o curso de Design terá uma revista, no estilo de catálogo, com editorias de alunos do curso. A revista será anual e terá dois editoriais.</p> <p>A primeira edição será em novembro, na semana da Comunicação e do Design. Augusto informou, ainda, que a Agecom está responsável por criar o portal do Design. Para o Conexão Faccat, que ocorre nos dias 24 e 25 de setembro, Augusto solicitou que o NDE faça a criação e a produção de conteúdo audiovisual 360° para realidade virtual que será utilizado no estande do curso de Design no Conexão Faccat e, também, procure vídeos em 3D para inserir junto com os vídeos que serão produzidos.</p> <p>As professoras Marley Rodrigues e Mônica Greggianin informaram que a próxima dinâmica de relacionamento com os alunos ocorrerá no dia vinte e sete de agosto, no Foyer do Centro de Eventos da Faccat e será em formato de apresentação breve do resultado da primeira dinâmica, ocorrida no último dia vinte e dois de maio.</p> <p>Serão criados slides com os resultados da dinâmica para apresentação e, em seguida, os professores irão interagir com os alunos, perguntando e respondendo questões pertinentes ao uso de metodologias ativas em sala de aula, a importância da teoria para se chegar a prática, reforçar com os alunos a relevância de se responder a pesquisa semestral dos professores e componentes curriculares.</p> <p>A partir das análises desenvolvidas pelos professores do NDE, da dinâmica de relacionamento realizada com os alunos dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat no primeiro semestre, o professor Eduardo informou que está elaborando artigo sobre esse tema e irá submetê-lo no Seminário de Educação da Faccat, que ocorrerá no próximo mês de novembro.</p>
07	<p>Avaliação de projetos de TCC da Comissão Científica da Faccat. As professoras Mônica e Marley, avaliaram e cadastraram os pareceres de 13 TCCs dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.</p> <p>Criação dos cartazes (A3) com os resultados da dinâmica de relacionamento com os alunos dos cursos de Design, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.</p>

	<p>Organização da próxima dinâmica de relacionamento com os alunos, que será em formato de apresentação breve do resultado da primeira dinâmica, ocorrida no último dia vinte e dois de maio.</p> <p>Serão criados slides com os resultados da dinâmica para apresentação e, em seguida, os professores irão interagir com os alunos, perguntando e respondendo questões pertinentes ao uso de metodologias ativas em sala de aula, a importância da teoria para se chegar a prática, reforçar com os alunos a relevância de se responder a pesquisa semestral dos professores e componentes curriculares.</p>
13	<p>Desenvolvimento de cartaz com resultados da dinâmica Relacionamento com alunos.</p> <p>Reunião do Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat.</p> <p>Desenvolvimento do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido.</p> <p>Criação dos cronogramas para as disciplinas de Tutoria 2019/2.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
14	<p>Desenvolvimento dos cartazes sobre NDE e resultado da dinâmica de relacionamento com alunos.</p> <p>Seleção e contato com possíveis participantes para a Semana da Comunicação e do Design. (Studio Bha e Tiago Krumenauer)</p> <p>Organização do documento de estágio do Design.</p> <p>Informações para o Relatório Anual dos cursos.</p> <p>Criada pasta no Drive para carregar todas as atividades e informações sobre o Encontro do NDE com docentes.</p>
20	<p>Reunião com prof. Augusto para preencher o formulário de avaliação de desempenho docente.</p> <p>Últimos ajustes do artigo Desenvolvimento do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para o 24º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido.</p> <p>Avaliação de artigos para a Revista iCom.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
21	<p>Últimos ajustes do artigo Desenvolvimento do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para o 24º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido. (Distância)</p>
27	<p>Pesquisa e decupagem de vídeos para usar no Conexão Faccat.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
28	<p>Seleção de vídeos para o Conexão.</p> <p>Contato com possíveis palestrantes para a Semana da Comunicação e do Design.</p>

	<p>Contato com Tiago Krumenauer para convidar para dar a Oficina de Sketchup na Semana da Comunicação e do Design.</p> <p>Leitura e finalização do artigo “Vozes Ativas: Relato de uma dinâmica de grupo para compreender a percepção dos estudantes de Comunicação e Design sobre os cursos”, desenvolvido pelos professores Eduardo Borbo, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada para o 24º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade: Ensino híbrido.</p>
SETEMBRO	
03	<p>Elaboração de vídeo de RP para o Conexão Faccat.</p> <p>Reunião com professor Augusto que informou sobre a vinda do MEC para avaliação do curso de RP. Os avaliadores chegam no dia 2 de outubro e as reuniões acontecerão nos dias 3 e 4. Marley revisou o PPC de RP e colocou no drive, conforme solicitado pelo prof. Augusto. Foi solicitado que todas as ATAS de NDE e de Colegiado fossem revisadas. Professora Marley revisou as atas do NDE e Michele as de Colegiado. A professora Márcia ficou encarregada de atualizar o site do curso de RP com informações do PPC de RP.</p> <p>Aulas de tutoria.</p>
04	<p>Reunião com a legislação para tratar sobre a visita do MEC.</p> <p>Verificação das ATAS de NDE e de Colegiado.</p> <p>Organização das bibliografias do PPC de RP.</p> <p>Banca de qualificação do aluno Gilberto Reis.</p>
10	<p>Desenvolvimento da apresentação para o 2º encontro “Relacionamento com os alunos”.</p> <p>Organização e desenvolvimento das informações para inserir no relatório anual dos cursos de RP e PP.</p> <p>Leitura do roteiro de perguntas para avaliação do MEC.</p> <p>Desenvolvimento de texto para inserir no Relatório de Adequação da Bibliografia.</p>
11	<p>Verificação das ATAS do NDE com o PPC de RP.</p> <p>Verificação das ATAS de colegiado do curso de Relações Públicas.</p> <p>Revisão do Relatório de Adequação da Bibliografia do curso de Relações Públicas.</p> <p>Foi enviado para Michele um documento com informações e fotos de meus eventos em aula para serem inseridos nos relatórios dos cursos (e-mail enviado no dia 13/09).</p>
17	<p>Reunião com Camila Pavani para acertar a mediação do Seminário Responsabilidade Social, no dia 18/09.</p> <p>Organização das Atas de NDE e de Colegiado (2016 a 2019)</p>
18	<p>Criação de podcasts para professores do curso de RP, contendo informações das reuniões de colegiado dos anos de 2016, 2017 e 2018.</p> <p>Aulas e correção de trabalhos das tutorias.</p>
24	<p>Leitura e ajustes no PPC de RP.</p> <p>Organização de documentos para visita do MEC.</p> <p>Organização do estande de RP e PP no Conexão Faccat.</p>
25	<p>Aulas e correção de trabalhos das tutorias.</p> <p>Preenchimento dos Planos de Ensino das Tutorias.</p>

	Contato com palestrantes da Semana da Comunicação (Igor Maciel). Conexão Faccat.
30	Correção das bibliografias (ano, editora, autor, cidade) do PPC e do relatório da biblioteca.
OUTUBRO	
01	Reunião na Legislação sobre visita do MEC. Revisão dos requisitos legais nos componentes curriculares, leitura do PDI, Planos de Ação, Estágios e Projetos Experimentais.
02	Visita MEC
03	Visita MEC
08	Organização das Atas do NDE de Design. Organização dos documentos para visita MEC Design. Justificativas das bibliografias do Design.
09	Organização da semana da comunicação e do design. Lab 200. (velório pai Michele)
15	Pesquisa sobre atualização de ementas e bibliografias para as disciplinas de Teorias da Comunicação e Teorias Contemporâneas da Comunicação.
16	Pesquisa sobre atualização de ementas e bibliografias para as disciplinas de Teorias da Comunicação e Teorias Contemporâneas da Comunicação.
22	Desenvolvimento de aulas para disciplinas de tutoria/Semi-intensivo. Correção de trabalhos das disciplinas de tutoria/Semi-intensivo.
23	<p>Ajustes nos artigos que serão publicados na segunda edição da revista iCom. São eles:</p> <p>DESIGN THINKING E COMUNICAÇÃO INTERNA: ABORDAGENS COCRIATIVAS NO DIÁLOGO ENTRE EMPRESA E PÚBLICO INTERNO Fernanda Fonseca Serrate</p> <p>O IMPACTO DE AÇÕES DE MARKETING DE EXPERIÊNCIA ASSOCIADAS AO CONSTRUTO FELICIDADE Vanessa Mello, Alziro Rodrigues</p> <p>COMUNICAÇÃO, CULTURA E CONHECIMENTO ECOLÓGICO E AMBIENTAL UMA ANÁLISE SEMIOLÓGICA DE CRACKING ART ATRAVÉS DA INVASÃO URBANA BATTITO ANIMALE, NA CALÁBRIA Liége Zamberlan</p> <p>ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO UTILIZADAS EM E-COMMERCE PELAS INDÚSTRIAS CALÇADISTAS DO VALE DO PARANHANA Jéssica Liana Petry, Augusto Rodrigues Parada</p> <p>ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTOS DAS MARCAS COM OS CONSUMIDORES EM PLATAFORMAS DIGITAIS: UM ESTUDO DA MARCA QUERO DOBRA NO INSTAGRAM. Daiane Caroline Dahmer, Taís Vieira Pereira</p> <p>AS IMPLICAÇÕES DA FORÇA SIMBÓLICA DAS INSTITUIÇÕES E DA IDEIA DE PERTENCIMENTO A UMA COMUNIDADE: O CASO DA PAIXÃO POR UM TIME DE FUTEBOL ENTRE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS Cassiano dos Santos Gottlieb, Luciane Maria Wagner Raupp</p>

	<p>EXTENSÃO E INTERDISCIPLINARIDADE: O PROJETO EXPOCIRANDA - CIRANDA MUSICAL TEUTO-RIO-GRANDENSE Marley Rodrigues</p> <p>COMUNICAÇÃO E AGRONEGÓCIO: UM OLHAR SOBRE A COMUNICAÇÃO JUNTO AOS PRODUTORES RURAIS NA COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB ECOCREDI Betânia Bloedorn, Vera Elisabeth Damasceno Correa</p> <p>A COMUNICAÇÃO INTERNA NO GERENCIAMENTO DE CONFLITOS DE RELACIONAMENTO ENTRE GERAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO Caroline Ribeiro, Analu Schmitz Horlle</p>
29	<p>Reunião com Vagner Petzhold sobre a Revista iCom. Desenvolvimento de aulas para disciplinas de tutoria/Semi-intensivo.</p>
30	<p>Criação de tutorial para acessar a Revista iCom. Criação de e-mail convidando todos os autores para o lançamento da revista. Desenvolvimento de aulas para disciplinas de tutoria/Semi-intensivo.</p>
NOVEMBRO	
05	<p>Desenvolvimento de artigo sobre Indústria Criativa para ser publicado na revista Horizontes, sob o título Criatividade: o capital do século 21.</p>
06	<p>Desenvolvimento de artigo sobre Indústria Criativa para ser publicado na revista Horizontes, sob o título Criatividade: o capital do século 21. Avaliação de trabalhos do Lab 200.</p>
12	<p>Correção de trabalhos tutoria/Semi-intensivo dos componentes curriculares Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos, Assessoria Política e RP Governamental e Gestão de Crise e Relação com a Mídia. Avaliação de trabalhos do Lab 200.</p>
13	<p>Organização do cerimonial da Semana da Comunicação e do Design. Organização da apresentação do Lab 200. Continuação da avaliação de trabalhos do Lab 200.</p>
19	Semana da Comunicação
20	Semana da Comunicação
26	<p>Correção de trabalhos tutoria/Semi-intensivo dos componentes curriculares Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos, Assessoria Política e RP Governamental e Gestão de Crise e Relação com a Mídia.</p>
27	Organização de Pauta para reuniões de colegiado dos cursos de PP, RP e Design.
DEZEMBRO	
03	<p>Reunião do NDE para tratar a pauta das reuniões de colegiado dos cursos de PP, RP e Design. Ideias de disciplinas para nova grade curricular do curso de Design.</p>
04	<p>Organização da nova grade curricular do curso de Design. Pesquisa de disciplinas e ementas. Preparação de material a ser entregue para professores na reunião de colegiado do curso de Design.</p>

10	Reunião do NDE para tratar a pauta das reuniões de colegiado dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Conferência das atas de NDE dos cursos de PP e RP e atas de colegiado.
11	Preparação de material a ser entregue para professores na reunião de colegiado do curso de Relações Públicas. Preparação de material a ser entregue para professores na reunião de colegiado do curso de Publicidade e Propaganda.
17	13h30: Reunião de colegiado do curso de Publicidade e Propaganda. 16h: Reunião NDE. 17h: Início da bancas finais dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.
18	Horário compensado no dia anterior.

ANEXOS

ANEXO 1

MAPEAMENTO DAS ATIVIDADES DOS PROFESSORES PARA 2019/1

INTERDISCIPLINARIDADE

Professores: Marley e Eduardo (3ª)

Disciplinas: Empreendedorismo e Criação e Produção Multimídia

Atividade: Os alunos da disciplina de Empreendedorismo desenvolverão projetos empreendedores em diferentes áreas. Cada grupo receberá o apoio dos alunos da disciplina de Criação e Produção Multimídia para desenvolverem a comunicação nas mídias eletrônicas.

Objetivos: Integrar alunos das disciplinas em uma atividade prática conjunta na criação da comunicação nas mídias eletrônicas para os projetos empreendedores criados e desenvolvidos pelos alunos da disciplina de Empreendedorismo.

Data/Período: 2019/1

Professores: Mônica e Ingrid (3ª e 5ª)

Disciplinas: Estudo da Cor e Atelier de Design de Interiores

Atividade: Na primeira parte da disciplina, os alunos de Atelier procuram consultorias sobre cor com os alunos de Estudos da Cor.

Na segunda parte, os alunos de Estudos da Cor desenvolvem uma cartela de cores com inspiração na Cultura Negra / quilombolas, para que os alunos de Atelier desenvolvam suas produções artísticas culturais.

Na exposição ao fim do ano, apresentam-se as obras criadas e as cartelas de cores.

Objetivos: Integrar alunos das disciplinas em uma atividade prática conjunta na criação de cartelas de cores baseada na cultura negra para auxiliar os alunos da disciplina de Atelier de Design Gráfico a projetarem suas obras.

Data/Período: 2019/1

Professores: Taís e Analu (Quintafeira)

Disciplinas: Comunicação e Meio Ambiente e Comunicação Dirigida
Atividade: palestra seguida de dinâmica em grupos mistos (PP, Design e RP) para solução de um problema de sustentabilidade pelo viés da comunicação e design
Objetivos: proporcionar aos alunos de ambas as disciplinas um alargamento de conhecimentos e conceitos relacionados à sustentabilidade ligando às atividades realizadas pela publicidade, relações públicas e design. Integrar alunos das disciplinas em partir de uma atividade prática conjunta na qual o desafio será superado pela reunião de conhecimentos/visões das respectivas áreas.
Data: 21/04/2019

Professores: Ingrid (Design) e Analu (RP) (Quinta feira)

Disciplinas: Atelier de Design Gráfico (Ingrid/Design) e Comunicação Dirigida (Analu/RP)
Atividade: No dia 09/05 haverá uma aula em conjunto com as duas turmas, com a temática de Oratória, a ser ministrada pela professora Analu. A intenção é que os alunos de Design aprendam técnicas para falar em público para defender seus projetos de criação (G1) aos clientes, cuja apresentação ocorrerá no dia 16/05. Em contrapartida, os alunos de Comunicação Dirigida irão construir releases e materiais de divulgação textuais referentes às criações artísticas (G2) dos alunos de Atelier com a temática da Cultura Negra. Assim, já haverá conteúdos para divulgação da Semana da Diversidade, que ocorrerá em novembro de 2019.

Objetivos: Integrar alunos de disciplinas de dois cursos diferentes, estabelecendo aprendizado em equipe. Diversificar e potencializar os conhecimentos da grade curricular de modo integrado. Produzir materiais para a construção da Semana da Diversidade/Cultura Negra.

Data/Período: 2019/1 – 2019/02

Professores: Mônica (Design) e Ingrid (design) (3ª e 5ª)

Disciplinas: Estudo da Cor (Mônica/Design) e Atelier de Design Gráfico (Ingrid/Design)
Atividade: Os alunos da disciplina de Teoria da Cor farão uma pesquisa prévia sobre cores dentro de um aspecto da cultura negra escolhido pelo grupo. Os resultados dessa pesquisa serão entregues aos alunos da disciplina de Atelier de Design Gráfico, que as utilizarão como inspiração para a construção de obras técnicoartísticas sobre a Cultura Negra, que retornaram seus resultados para que os alunos de Teoria da Cor concluam suas cartelas de cores. Ao final do semestre, os alunos de Teoria da Cor terão cartelas de cores consistentes e os alunos de Atelier de Design Gráfico terão obras artísticas

finalizadas. Ambos resultados de projeto serão expostos na Semana da Diversidade/Cultura Negra em novembro de 2019.

Objetivos: Integrar alunos de diferentes disciplinas na construção de pesquisas e verificação dos resultados de projeto. Produzir materiais para a construção da Semana da Diversidade/Cultura Negra.

Data/Período: 2019/1 – 2019/02

Professores: Carolina e Matheus (4ª feira)

Disciplinas: Projetos Experimentais Comunitários e Fotografia

Atividade: Os alunos da disciplina de Projetos Experimentais vão desenvolver um projeto social voltado para a comunidade do Quilombo localizado em Taquara. Os alunos da disciplina de fotografia vão registrar essa atividade.

Objetivos: Integrar alunos das disciplinas em uma atividade prática conjunta voltada para uma comunidade em situação de vulnerabilidade social.

Data/Período: 2019/1

EXTENSÃO

Professores: Mônica e Ingrid (3ª e 5ª)

Disciplinas: Estudo da Cor e Atelier de Design de Interiores

Atividade: Exposição das obras de arte criada pelos alunos de Atelier de Design Gráfico e das cartelas de cores criadas pelos alunos de Estudo da Cor na Semana da Cultura Negra.

WORKSHOP

Professora: Marley (3ª feira)

Disciplina (s): Empreendedorismo e Estudo da Cor (professora Mônica)

Tema: Análise de cenários e Identificação de oportunidades em ambientes digitais. Workshop com o consultor da Connecta, Alziro Rodrigues sobre análise de cenários e identificação de oportunidades em ambientes digitais. O encontro tem como objetivo apresentar e discutir cenários e oportunidades em um ambiente de transformação digital nos negócios.

Objetivo: Apresentar e discutir cenários e oportunidades em um ambiente de transformação digital nos negócios.

Profissional: Alziro Rodrigues

Data: 26/03/2019

Professora: Mônica Greggianin (2ª feira)

Disciplina (s): Desenho para Moda

Tema: Produção de Moda

Objetivo: Apresentar aos alunos a realidade e as atividades da área de Produção de Moda dentro do mercado. Promover atividade com os alunos relacionada com a temática do bate papo inicial.

Profissional: Renata Santos (egressa)

Data: a definir (esperando retorno).

PALESTRAS

Professor (es): Taís e Analu (5ª feira)

Disciplina (s): Comunicação e Meio Ambiente e Comunicação Dirigida

Tema: Comunicação e sustentabilidade

Objetivo: a palestra terá como objetivo apresentar o contexto geral de comunicação que estamos vivendo e nos aprofundarmos no papel do comunicador na questão do meio ambiente e sustentabilidade, e falar sobre algumas práticas como o comunicador e designer podem ser agentes de transformação em contextos de sustentabilidade que não necessariamente quer dizer somente “economizar” papel ou transformar marcas que não tem esse dna em marca “eco”.

Palestrante (s): Luiza Fontoura e Vítor Fontoura, sócios da empresa Co_phy Digital

Data: 21/03/2019

Professor: Mônica Greggianin

Disciplina: Teoria e História do Design

Tema: Pesquisa de Tendência em Design

Objetivo: a palestra terá como objetivo apresentar o contexto da pesquisa de tendência em Design. Busca de referências, viagens de pesquisa e importância de bagagem cultural.

Palestrante: Bruno Batocchio (designer da Grendene)

Data: 05/06/2019

PODERIA VI PARA A SEMANA DA COMUNICAÇÃO

Professor: Eduardo Zilles Borba (terça)

Disciplina: Produção e criação multimídia

Tema: Marketing com as ferramentas Google

Objetivo: apresentar as ferramentas Google para otimização da marca em buscadores (SEO), publicidade programática e inserção de produtos no Google Shopping. Exposição e discussão de cases desenvolvidos pela agência de marketing digital do palestrante.

Palestrante: Cristiano Pohren (ROI Rocket).

Data: 09/04/2019, terça-feira

~~Professor: Eduardo Zilles Borba (sexta)~~

~~Disciplina: Marketing~~

~~Tema: Estratégias de Marketing da Dell~~

~~Objetivo: apresentar aos alunos as ações de marketing da DELL, passando pelo planejamento de comunicação offline e online.~~

~~Palestrante: Thiago Cunha (DELL).~~

~~Data: 03/05/2019, sexta-feira~~

Professora: Marley Rodrigues (3ª)

Disciplina: Empreendedorismo

Atividade: Palestra com Gabriel Suminski sobre “Empreendedorismo: o modelo de negócio de uma *startup*”.

Objetivos: Integrar alunos dos vários cursos da Faccat da disciplina de Empreendedorismo e apresentar a experiência do palestrante com a Bio 8, uma startup que propõe em seu modelo de negócio a valorização de resíduos sólidos através da transferência de tecnologia, conectando geradores, empreendedores e mercados.

Data/Período: 21 de maio de 2019

VIDEOCONFERÊNCIA

Professora: Marley Rodrigues (4ª)

Disciplina: Teorias da Comunicação I

Atividade: Videoconferência com alunos da Universidade de Lille (França), do curso de Mídias, Cultura e Comunicação e alunos da disciplina de Teorias da Comunicação I, do curso de Comunicação da Faccat.

Objetivos: Integrar alunos das duas faculdades, onde cada grupo irá contar suas experiências em seus cursos e como eles veem as práticas comunicacionais das suas realidades, relacionandoas com as teorias da comunicação.

Data: 27 de março de 2019

ANEXO 2

PROJETOS NDE – 2019

ENCONTROS COM EGRESSOS

Eu sou você!

O que é: Troca de ideias entre egressos e discentes dos cursos de Comunicação e de Design.

Objetivo: Promover a integração entre alunos e egressos pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o diaadia do mercado.

Objetivos específicos:

Reconhecer e valorizar o egresso do curso;

Conectar os temas tratados em aula com o diaadia do mercado;

Manter o vínculo e a conexão com a instituição.

Justificativa:

Anualmente são realizadas pesquisas entre os alunos para conhecer seus interesses e um tema recorrente é a conexão entre o conhecimento teórico e o prático. Além disto, buscase retomar o contato com egressos.

Data: Durante o primeiro e segundo semestre de 2019/1.

Quem participa: professores que estejam ministrando disciplinas no semestre.

“O Bom Filho a Casa Torna!”

Tema: A Combinar com o Egresso

Carga Horária: A Combinar com o Egresso Docente

Objetivo Geral: Convidar alunos egressos do Curso para oferecerem cursos rápidos junto aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design

Objetivos Específicos:

Aproximar os alunos egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional

Oferecer aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design, uma oportunidade de aprender com os alunos Egressos sobre assuntos relacionados aos cursos em questão, dentro de um formato direcionado as suas realidades e necessidades

Validar horas complementares junto aos alunos que tiverem participação efetiva ao curso e certificado de docência para os Egressos

Data: 1º e 2º semestres

AÇÕES DE VOLUNTARIADO

Tema: Doação de Sangue

Atividade: Em conjunto com o curso de Enfermagem, promover ações de divulgação para doação de sangue. Ex: projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a importância da doação, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região.

Objetivo: incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de sangue junto à comunidade.

Participação: Alunos dos cursos de Comunicação e Design em interdisciplinaridade com alunos da Enfermagem.

Divulgação: Coordenação de Comunicação e Design

Tema: Doação de Fraldas

Atividade: Promoção de ações de divulgação para doação de fraldas. Ex: projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a campanha, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região.

Objetivo: incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de fraldas para organizações cuidadoras de crianças da região.

Participação: Alunos dos cursos de Comunicação e Design.

Divulgação: Coordenação de Comunicação e Design.

Tema: Visitação às escolas do ensino médio da região

Workshop sobre Marketing Pessoal para alunos do Ensino médio de escolas da Região do Vale do Paranhana. (preparação para o mercado de trabalho educação nãoformal)

Temas a serem desenvolvidos

Como falar em público (oratória),
 Relacionamento interpessoal,
 Linguagem corporal,
 Comportamento nas Redes Sociais e *Cyberbullying*,
 Como se vestir para uma entrevista de emprego.

Objetivos

1. Básica formação de jovens para o mercado de trabalho e seu desenvolvimento pessoal.
2. Desenvolver uma apostila digital com todo o conteúdo apresentado nas oficinas e enviá-la para os alunos participantes.
3. Contar com a participação de alunos e egressos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.

Público Alvo

Estudantes da Rede Pública de Ensino, de 16 a 19 anos.

Recursos Necessários

Transporte das professoras até as escolas onde irão ocorrer as oficinas.

Cronograma

Com o objetivo de atingir todas as etapas previstas, o projeto será executado conforme o cronograma a seguir.

PROJETO	2019								
	abr.	mai	jun.	jul.	ago	Set	Out	No v.	dez
Etapas do Projeto									
Escolha das escolas participantes	x								
Contato com as escolas	x								
Preparação do conteúdo para ser apresentado nas oficinas		x							
Escolha dos alunos e/ou egressos para participação no projeto		x							
Realização das oficinas		x	x		x	x	x	x	
Elaboração e redação do projeto									x

SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO E DESIGN ICOM + D

Tema central: Responsabilidade Social na Comunicação e no Design (2019) (sustentabilidade (social, ecológica, econômica e cultural) questão racial e de gênero e novos consumos.

Formato: Mesa redonda com professores da Faccat e um convidado externo.

Público: Alunos e professores de graduação, pósgraduação e especialização.

Data: 4 ou 11 junho (3ª) 19h30 – 22h30

Divulgação: responsável – cursos de comunicação e de design da Faccat.

Divulgar para outras instituições do ensino superior.

Inscrições (20,00 para certificado)

Com participação de alunos de PP, RP e Design na organização, entrada no evento, fotos, etc... que possa valer horas complementares)

Tentar publicar online os resumos e/ou artigos (tentar ISSN para anais)

Brindes (bolsa, caneta, bloco, pasta) ???

GRUPO DE ESTUDOS: INDÚSTRIA CRIATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

A partir de abordagens interdisciplinares, o grupo de estudos da “Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional” se propõe a investigar os conceitos, práticas, artefatos (produtos e serviços) e processos comunicacionais, sociais e culturais relacionados às atividades criativas.

A versatilidade da indústria criativa passa pelos seguintes campos: publicidade, design gráfico, produção audiovisual, fotografia, música, jogos digitais, redação, conteúdos digitais, rádio, televisão, realidade virtual e aumentada, arquitetura de interiores, moda, audiência e comportamento do consumidor, entre outros.

Além de refletir sobre as transformações, inovações e impactos socioculturais, mercadológicos e tecnológicos, o grupo de pesquisa deseja lançar um olhar global às tendências, com a finalidade de fomentar intelectualmente a indústria criativa regional do Vale do Paranhana.

Objetivos:

Produzir, categorizar e registrar conteúdos intelectuais em fichas bibliográficas (resumos de livros, artigos, filmes, etc.);

Publicar artigos sobre a indústria criativa em eventos e revistas científicas;

Mapear as tendências globais em indústria criativa, com a finalidade de refletir sobre as possibilidades de aplicações na região do Vale do Paranhana;

Construir o conhecimento acerca da indústria criativa para o desenvolvimento regional visando criar uma linha de pesquisa no Mestrado.

Organizar um seminário/jornada com convidados para debater sobre a indústria criativa, sendo uma atividade aberta para a comunidade acadêmica e para o tecido empresarial da região.

PASSOAPASSO PARA FORMAR O GRUPO DE ESTUDO

Etapa 1: Formando o grupo

e) Selecionar os membros do grupo.

O grupo de estudo ideal deve ter entre 3 e 4 membros e nunca mais que 5. Procure refletir sobre quem você gostaria de incluir. Leve em consideração a personalidade de seus amigos. (Por exemplo, seu amigo dispersivo que odeia estudar pode não ser uma boa escolha).

b) Definir um local.

Algumas boas escolhas incluem uma biblioteca pública ou da faculdade em que vocês estudam, um café ou a casa de alguém. Lembrem-se que uma casa provavelmente é o

lugar mais fácil para o grupo se distrair e se afastar dos estudos. Uma biblioteca, por outro lado exige que vocês façam silêncio, o que pode prejudicar a comunicação do grupo. Um café, por sua vez, pode custar algum dinheiro. Leve tudo em consideração e tenha também em mente quais recursos (como internet ou acesso ao material) vocês precisam e qual lugar pode melhor acomodar as atividades do grupo.

Dica: Muitas bibliotecas dispõem de salas de estudo que permitem estudos em grupo, então vale a pena verificar essa possibilidade.

c) O Definir um horário regular.

Marque sua sessão de estudos em um horário regular que seja conveniente para todos. Você pode usar uma plataforma online como o GatherGrid ou o Doodle para comparar os horários de todos e encontrar o horário mais adequado. Se possível, tentem ter um encontro semanal fixo. No entanto, caso necessário, vocês podem ter mais que um encontro semanal.

d) Firmar um compromisso.

Se você deseja que o grupo de estudo seja eficaz, é importante que haja comprometimento por parte dos membros. Sem atrasos e todos prontos para estudar no horário definido. Certifiquem-se também de que todos estejam preparados antes da hora da reunião. Se todos os seus amigos estiverem “na mesma página”, os estudos vão avançar de forma bem mais eficaz.

e) Escolher um líder.

É uma ótima ideia escolher um líder de grupo ou um facilitador. Esta pode ser uma pessoa específica, ou os membros podem se revezar. O líder ficará responsável por manter o grupo nos trilhos, de modo a evitar perda de tempo. É o líder também que ficará responsável pelo agendamento da próxima reunião, o local, os materiais, enfim, toda a logística para que a sessão de estudos transcorra sem tropeços.

Etapa 2: Criando a estrutura

e) Definir o tempo da sessão de estudo.

Além de definir um horário regular em acordo com todos do grupo, vocês podem começar a estruturar suas sessões de estudo, impondo um limite de tempo. Definir um limite de tempo irá ajudar ao grupo a focar as tarefas. O tempo ideal é de duas horas. Uma sessão com mais de quatro horas é muito longa e, portanto, pode ser cansativa.

b) Estabelecer uma meta.

A melhor maneira de tornar suas sessões de estudo produtivas é determinar o que o grupo pretende alcançar com elas. Determinar o objetivo global do seu grupo irá ajudar a manter o foco e a definir metas menores para alcançar em cada sessão. É importante ter em mente qual o objetivo do grupo: vocês estão se preparando para uma prova específica, assimilar os conceitos básicos de determinada disciplina, ou completando uma atividade pedida pelo tutor? Vocês desejam delinear cada capítulo ou estão tentando completar um projeto de grupo específico? Uma vez definida a meta, fica bem mais fácil traçar estratégias para atashola.

Etapa 3: Experimentando estratégias de estudo.

e) Ensinar uns aos outros

Uma das maneiras mais eficazes e gratificantes de aprender é ensinar a outras pessoas. Em um grupo de estudo, você pode usar isso para beneficiar a todos! Tente atribuir capítulos a cada membro e se revezem ensinando uns aos outros. Isso beneficia tanto o “professor” quanto o grupo inteiro.

b) Fazer testes.

Outra grande vantagem de estudar em grupo é a possibilidade de testar os conhecimentos. Isso pode ser feito de várias maneiras. Em primeiro lugar, vocês podem simplesmente tomar a matéria uns dos outros em voz alta. Ou diferentes membros podem criar questionários para diferentes capítulos e aplicar aos demais membros (mais uma vez, ensinar se torna ferramenta de aprendizagem).

c) Trocar anotações.

Três ou quatro cabeças são melhores que uma! Tente trocar as anotações feitas por cada um durante as aulas ou estudos. Cada pessoa provavelmente enfatizou um conceito diferente, apreendeu um pouco melhor um elemento da lição, ou ganhou uma pequena visão que os outros membros do grupo não tiveram. Ao se juntar tudo isso, vocês vão proporcionar uma compreensão muito mais abrangente do conteúdo.

d) Responder às perguntas uns dos outros.

Sempre haverá conceitos que você não entende bem. Nesse sentido, o estudo em grupo é também uma grande oportunidade de tirar dúvidas. Identificar o que você não entende e colocar isso em uma questão para o seu grupo é um excelente exercício. Mas, além disso, tentar responder às perguntas uns dos outros em grupo é ótimo tanto para o indivíduo quanto para os objetivos coletivos.

e) Criar uma rotina.

Os seres humanos são criaturas de hábitos. Portanto estabelecer algum tipo de rotina na sua sessão de estudo fará dela bem mais produtiva. Pode demorar um pouco, pois talvez seja necessário testar diferentes métodos com seu grupo para ver o que funciona para vocês.

Veja no exemplo a seguir um roteiro para a sua sessão de estudo em grupo:

- *Tentem começar com uma revisão do que aprenderam na semana e o que vocês gostariam de realizar durante esta sessão.*
- *Então, cada membro do grupo deve apresentar o capítulo (ou lição) que preparou.*
- *Depois disso, façam uma pausa. Vocês podem trazer lanches para compartilhar.*
- *Em seguida, mudem para “perguntas e respostas”, onde cada um apresenta suas perguntas ao grupo.*
- *Finalmente, elaborem um resumo do que vocês cobriram durante a sessão. (Vocês podem usar esse tempo para atribuir tarefas e atribuições para a próxima sessão).*

PROJETO CINEMA NO DESIGN

O Projeto Cinema do Design pretende, em um período quinzenal (ou mensal), exibir filmes com temas relacionados à algum assunto do campo do Design, ou que tenha, em sua construção, relações que possam ser exploradas em debates entre os professores que indicaram os filmes e a comunidade.

Objetivo: Proporcionar aos alunos dos cursos de Design e Comunicação, e também à comunidade, a oportunidade de conhecerem filmes com temática relacionada ao design bem como proporcionar discussões sobre os temas e as relações cinema / design.

Justificativa: Tanto sua estrutura e configuração (cenário, figurino, iluminação, sonorização, etc.) como por muitas vezes sua temática, o cinema pode ser um grande auxílio na aprendizagem do Design. Possibilitar o aluno e à comunidade esse contato com a sétima arte enriquece seu repertório imagético e contribui para que o conteúdo seja visto de maneira diferente, fora de sala de aula, promovendo debates dinâmicos com professores aptos a discutirem os filmes escolhidos.

Público alvo: Alunos dos cursos de Design e Comunicação bem como a comunidade em geral.


Recursos necessários: Sala de aula contendo computador, atashow e caixas de som.

Programação sugerida:

PROFESSOR	FILME	CONTEÚDO ABORDADO
Mônica	Meu Tio (1958) Diretor: Jacques Tati	Design de Produto; História do Design; Modernização do design; Funcionalidade.
	Tempos Modernos (1936) Diretor: Charles Chaplin	História do Design; Modernização; Fordismo; Produção em massa; Alienação da Produção.
	Helvetica (2007) Diretor: Gary Hustwit	História do Design Gráfico; Tipografia.
	Zuzu Angel (2006) Diretor: Sérgio Rezende	Moda e Política; Moda e Tropicalismo; Tropicalismo e Arte; Interdisciplinaridade na Moda: música, política e arte na moda.
	Flores Raras (2013) Diretor: Bruno Barreto	Arquitetura; A obra de Lina BoBardi; A importância do Masp.
	Dior e Eu (2014) Diretor: Frédéric Tcheng	Sistema da moda; Autoria na moda, Identidade de marca; Reestruturação de marca de moda; Marcas de Luxo; Moda em multi plataformas; Moda clássica na contemporaneidade; Moda e celebridades.
	Medianeras: Buenos Aires da Era do Amor Virtual (2011) Diretor: Gustavo Taretto	Visual Merchandising; Relações Digitais; Arquitetura; Design de Interiores; Vitrinismo; Espaço e relações humanas; Espaço e contemporaneidade.
	The True Cost (2015) Diretor: Andrew Morgan	Fast Fashion; Consumo; Consumo Sustentável; Moda Sustentável; Produção Sustentável; Responsabilidade na moda; Cadeia produtiva no design; Relações de consumo na moda; Impacto social, econômico e ecológico da moda.
	O Fabuloso Destino de Amelie Poulain (2011) Diretor: JeanPierre Jeunet	Relação arte x cinema; A obra de Juarez Machado e o cinema francês; O estudo da cor; Coresluz; A cor no cinema; O caso Amelie Poulain no design de produto.

	Garota Dinamarquesa (2015) Diretor: Tom Hooper	Fotografia no cinema; História da Moda; A moda dos anos 20; Arte e cinema; A obra de Lili Elbe; A arte da década de 20.
	Cinderela em Paris (1957) Diretor: Stanley Donen	Interdisciplinaridade na Moda; Moda e Cinema; O caso Audrey Hepburn e a Moda; Figurino; Moda na década de 50; Por que Paris foi capital da Moda?; A visão do cinema para a Moda.
	The September Issue (2009) Diretor: R.J. Cutler	Sistema de Moda; Revistas de Moda; A influência da imprensa de moda; Indústria da moda; Vogue Americana; Pesquisa de tendências de moda.
Analu	Quanto Vale ou é por Quilo? (2005) Diretor: Sérgio Bianchi	
	A onda (2008) Diretor: Dennis Gansel	
	A Rainha (2006) Diretor: Stephen Frears	
	Obrigado por Fumar (2005) Diretor: Jason Reitman	

ANEXO 3




{ seleção de aluno pesquisador }

O **Grupo de Estudos em Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional** está selecionando um(a) aluno(a) para atuar junto ao grupo de professores-pesquisadores de Publicidade, Relações Públicas e Design da Faccat.

A atividade será convertida em horas complementares no seu curso, sendo também uma oportunidade para aprofundar conhecimentos em pesquisa, metodologias e produção de artigos e resenhas.

Perfil: gosto pela leitura, capacidade de análise e reflexão de textos, boa escrita, autonomia na busca de artigos e livros na biblioteca e nas plataformas digitais (Google Acadêmico e outros).

Se interessou? Envie e-mail para aparada@faccat.br até o dia 01/04.



(IN)CRIA

GRUPO ESTUDOS
INDÚSTRIA CRIATIVA
PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL



PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN



CALL FOR PAPERS

*“Pensamento crítico, processos mediáticos
e perspectivas internacionais”*

A iCom - revista eletrônica dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat - está com chamada de trabalhos aberta até o dia 10 de Junho de 2019.

As propostas podem ser de artigos científicos, resenhas de livros ou entrevistas. Para mais informações acesse

www.faccat.br/icom



PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN

Anexo 5

PLANO DE AÇÃO 2019

SETOR: CURSOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS E DESIGN

O QUE ¹	POR QUE ²	QUEM ³	ONDE ⁴	QUANDO ⁵	COMO ⁶	QUANTO ⁷
Integração alunos e professores Sustentabilidade Institucional	Integrar alunos e professores dos cursos para estreitar relações e conhecê-los de uma forma mais pessoal.	NDE e professores de PP, RP e Design	Foyer do Centro de Eventos	Maio de 2019	A integração será no foyer do centro de eventos que estará organizado com biombos, bancos, som, vídeo	
Eu sou você! Troca de ideias entre egressos e discentes dos cursos de Comunicação e de Design. Sustentabilidade Institucional	Para promover a integração entre alunos e egressos pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o dia a dia do mercado.	Coordenação e NDE de PP, RP e Design	Faccat	Ano letivo de 2019	Encontro em formato de bate papo dentro de disciplinas que estejam ocorrendo no ano letivo de 2019, com o objetivo de conectar os temas tratados em aula com o dia a dia do mercado.	Valor do brinde e ressarcimento do transporte de cada convidado

O QUE	POR QUE	QUEM	ONDE	QUANDO	COMO	QUANTO
“O Bom Filho a Casa Torna!” Convidar alunos egressos do Curso para oferecerem cursos rápidos junto aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design. Atuação Comunitária	Aproximar os alunos egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional. Oferecer aos alunos dos Cursos de PP, RP e Design, uma oportunidade de aprender com os alunos Egressos sobre assuntos relacionados aos cursos em questão, dentro de um formato direcionado as suas realidades e necessidades. Validar horas complementares junto aos alunos que tiverem participação efetiva ao curso e certificado de docência para os Egressos.	Egressos dos cursos de PP e RP.	Faccat	Ano letivo de 2019		Valor do brinde e ressarcimento do transporte de cada convidado
Doação de Sangue Em conjunto com o curso de Enfermagem,	Incentivar ações sociais voluntárias dos	Coordenação e NDE de Comunicação	Faccat e Comunidade de Taquara	Ano letivo de 2019	Trazer para o campus da Faccat o Hemocentro móvel	Valor do material de divulgação

¹ Escreva uma descrição clara e sucinta sobre o que deve ser feito.

² Quais as motivações que justificam a realização da atividade a ser realizada.

³ Nome da pessoa ou setor responsável pela ação.

⁴ Local onde será realizado o processo descrito.

⁵ Escreva a data, horário ou período no qual ação deve acontecer.

⁶ Escreva como a ação deverá ser realizada e padrões a serem seguidos.

⁷ O custo da ação poderá ser especificado se for fixo, deixado em aberto para valores variáveis, ou mesmo descrever as variáveis que afetam o custo.

<p>promover ações de divulgação para doação de sangue. Ex: projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a importância da doação, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região.</p> <p>Atuação comunitária</p>	<p>alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de sangue junto à comunidade e incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de sangue junto à comunidade.</p>	<p>o e Design e Alunos dos cursos de Comunicação e Design em interdisciplinaridade com alunos da Enfermagem .</p>				<p>(cartazes, folhetos, etc.)</p>
<p>Doação de Fraldas Promoção de ações de divulgação para doação de fraldas.</p> <p>Atuação comunitária</p>	<p>Incentivar ações sociais voluntárias dos alunos dos cursos de Comunicação e Design em relação à doação de fraldas para organizações cuidadoras de crianças da região.</p>	<p>Coordenação, NDE e Alunos dos cursos de Comunicação e Design.</p>	<p>Faccat</p>	<p>Ano letivo de 2019</p>	<p>Projeto de cartazes, visitação em salas de aula com conversa sobre a campanha, distribuição de material gráfico nos estabelecimentos da região. Facilitar a entrega das doações.</p>	<p>Valor do material de divulgação (cartazes, folhetos, etc.)</p>
<p>Visitação às escolas do ensino médio da região Workshop sobre Criatividade (marketing pessoal, e outros) para alunos do Ensino médio de escolas da Região do Vale do Paranhana. (preparação para o mercado de trabalho educação nãoformal)</p> <p>Crescimento e desenvolvimento e Atuação Comunitária</p>	<p>Realizar uma formação básica de jovens para o mercado de trabalho e seu desenvolvimento pessoal. Dar dicas de como falar em público (oratória), de relacionamento interpessoal, linguagem corporal, comportamento nas Redes Sociais e <i>Cyberbulling</i>. Como se vestir para uma entrevista de emprego.</p>	<p>Professores, alunos e egressos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda e professores e alunos do Design.</p>	<p>Faccat ou visita às escolas</p>	<p>Junho/Agosto/Setembro 2019</p>	<p>Ir ao encontro desses alunos do ensino médio das escolas da região para apresentar o workshop e desenvolver uma apostila digital com todo o conteúdo apresentado nas oficinas e enviá-la para os alunos participantes.</p>	<p>Desenvolver uma apostila digital com todo o conteúdo apresentado nas oficinas e enviá-la para os alunos participantes.</p>

Projeto Cinema do Design e Comunicação.

Exibir filmes com temas relacionados à algum assunto do campo do Design, ou que tenha, em sua construção, relações que possam ser exploradas em debates entre os professores que indicaram os filmes e a comunidade.

Crescimento e Desenvolvimento

Proporcionar aos alunos dos cursos de Design e Comunicação, e também à comunidade, a oportunidade de conhecerem filmes com temática relacionada ao design bem como proporcionar discussões sobre os temas e as relações cinema / design.

NDE Design

Faccat

Ano letivo 2019

Reunir alunos e comunidade para exibição de filmes em sala de aula da Faccat contendo computador, datashow e caixas de som.

Sala de aula, Datashow e caixas de som.

<p>Aula aberta: Marketing com as ferramentas Google apresentar as ferramentas Google para otimização da marca em buscadores (SEO), publicidade programática e inserção de produtos no Google Shopping. Exposição e discussão de cases desenvolvidos pela agência de marketing digital ROI Rocket.</p> <p>Atuação comunitária</p>	<p>Expor e discutir cases sobre marketing de performance em ambientes digitais. Para conhecerem as possibilidades de promoção das marcas nas ferramentas do Google.</p>	<p>Eduardo Zilles Borba Cristiano Pohren</p>	<p>Auditório da Faccat</p>	<p>09/04/2019</p>	<p>Reunir alunos e comunidade para discutir cases sobre marketing de performance.</p>	<p>Brinde da Faccat para palestrante. Água para palestrante</p>
<p>Feira Empreendedorismo</p> <p>Atuação comunitária e Crescimento e Desenvolvimento</p>	<p>Apresentar para alunos, professores e funcionários da Faccat e comunidade da região os projetos de empreendedorismo desenvolvidos pelos alunos da disciplina de Empreendedorismo.</p>	<p>Profª. Marley Rodrigues</p>	<p>Foyer do Centro de Eventos.</p>	<p>18/06</p>	<p>Cada grupo da disciplina apresentará seu projeto em estandes montados. Serão dez estandes.</p>	
<p>Brindes para palestrantes e convidados.</p>	<p>Agradecimento pela parceria.</p>		<p>Faccat</p>	<p>Ano letivo 2019</p>		
<p>Geladeira (frigobar)</p> <p>Pessoas e processos</p>	<p>Professores e funcionários dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trazem seus alimentos de casa e têm dificuldades de mantê-los refrigerados. Só existe 1 computador desktop disponível para o NDE na coordenação e o mesmo está obsoleto e sem softwares necessários para as atividades desenvolvidas.</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design e salas de aula e laboratórios dos prédios D e E</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Comprar geladeira ou frigobar.</p>	<p>1.100,00</p>
<p>Dois notebooks com softwares (Pacote Adobe e Pacote Office)</p> <p>Pessoas e processos Crescimento e desenvolvimento</p>	<p>Existem poucas tomadas para uma grande demanda (professores e alunos)</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Substituir computador do NDE na coordenação dos cursos de PP, RP e Design.</p>	<p>6.500,00</p>
<p>Tomadas na coordenação e nas salas de aula</p> <p>Pessoas e processos Crescimento e desenvolvimento</p>	<p>Professores e funcionários dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trazem seus alimentos de casa e têm</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design e salas de aula e laboratórios dos prédios D e E</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Instalação das tomadas.</p>	
<p>Microondas</p> <p>Pessoas e processos</p>	<p>Professores e funcionários dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trazem seus alimentos de casa e têm</p>		<p>Coordenação dos cursos de PP, RP e Design e salas de aula e laboratórios dos prédios D e E</p>	<p>1º semestre 2019</p>	<p>Comprar microondas.</p>	<p>350,00</p>

**Espaço/cozinha nos
prédio D ou E**
Pessoas e processos

dificuldades
para aquecêlos.
Funcionários e
professores
aquecerem ou
manterem
refrigerado seus
alimentos

Prédios D e E

1º semestre
2019

Comprar geladeira (ou
frigobar) e microondas e
colocalos em um espaço
nos prédios D ou E.

ANEXO 6

RECRENCIAMENTO INSTITUCIONAL 2019

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

DISCENTES E EGRESSOS

**Para o preenchimento dos campos abaixo, considerar somente o ano de 2018 (e 2019, se houver evidências)*

	Descrição	Evidências	Documentação Comprobatória	Local de Guarda	Responsável
1	Incentivo, no âmbito do curso, à participação de alunos em eventos internos e externos (com subsídio/apoio financeiro da IES ou não)	Atividade: Visita técnica aos museus MARGS e Iberê Camargo. Cursos: PP e RP Nº alunos: 14 Atividade: Visita técnica Sociedade de Canto EIA Alegre. Cursos: PP, RP e Design Nº alunos: 15 Atividade: Faccat Trail Run Cursos: PP e RP Nº alunos: 6 Atividade: RP WEEKend em Porto Alegre	Relatório Anual 2018 Relatório Anual 2018 Relatório Anual 2018	Drive do curso Drive do curso Drive do curso Drive do curso	Coordenador Augusto Parada

		<p>Cursos: RP Nº alunos: 5</p> <p>Atividade: XVI Mostra de Iniciação Científica e o VIII Salão de Extensão, Pesquisa e PósGraduação da Faccat Cursos: PP e RP Nº alunos: 4</p> <p>Atividade: Visita Técnica à MERCUR em Santa Cruz do Sul Cursos: PP e RP Nº alunos: 14</p> <p>Atividade: Publicações na Revista Eletrônica iCom Cursos: PP e RP Nº alunos: 2</p> <p>Atividade: Alunos lançam livro Capsulas do Tempo. Cursos: PP e RP Nº alunos: 12</p> <p>Atividade: Saída Técnica aos Cânions Itaimbezinho Cursos: PP e RP Nº alunos: 14</p> <p><i>(Ex.: Participação/realização de visitas técnicas, viagens de estudos, congressos, seminários, palestras; Nº de alunos do curso que participaram de eventos fora da IES, Eventos organizados pelo curso – em parceria com outros cursos ou não, com a participação de alunos, etc.)</i></p>	<p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018</p>	<p>Drive do curso</p> <p>Drive do curso Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso</p>	
2	Incentivo, no âmbito do curso, à produção discente (científica, tecnológica, cultural e artística).	<p>Atividade: XVI Mostra de Iniciação Científica e o VIII Salão de Extensão, Pesquisa e PósGraduação da Faccat Cursos: PP e RP Nº alunos: 4</p> <p>Atividade: Publicações na Revista Eletrônica iCom Cursos: PP e RP Nº alunos: 2</p> <p>Atividade: Alunos lançam livro Capsulas do Tempo. Cursos: PP e RP Nº alunos: 12</p> <p>Atividade: Artigo publicado no Intercom Cursos: RP Nº alunos: 1</p> <p>Atividade: Artigos publicados na Revista Universo Acadêmico Cursos: PP e RP Nº alunos: 2</p> <p>Atividade: Alunos do curso de Relações Públicas fazem palestra sobre a atividade para alunos do curso de Turismo. Nº alunos: 5</p> <p>Atividade: Mostra de Marketing Cursos: PP e RP Nº alunos: 22</p> <p>Atividade: Exposição Ciranda Cursos: RP Nº alunos: 12</p> <p>Atividade: Conexão Faccat: alunos apresentam seus cursos para visitantes. Cursos: PP e RP Nº alunos: 8</p> <p><i>(Ex.: Nº de alunos do curso que publicaram/participaram de eventos científicos/tecnológicos, culturais e/ou artísticos, dentro ou fora da IES; Nº de alunos que publicaram/participaram da Mostra de Iniciação Científica; Nº de alunos bolsistas de iniciação científica – com recursos externos ou da própria IES; publicações de alunos em revistas e periódicos da própria IES – Colóquio, Universo, Horizontes; publicações de alunos em revistas e periódicos fora da IES)</i></p>	<p>Relatório Anual 2018 e site da Faccat</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018</p> <p>Relatório Anual 2018 e site Faccat</p>	<p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p> <p>Drive do curso e site da Faccat</p>	<p>Coordenador Augusto Parada</p>
3	Programas de atendimento aos estudantes: O Curso oferece mecanismos de nivelamento?	<p>Aconselhamento de matrícula???</p> <p>Oficina: Direção de Som</p> <p>Oficina: Quero abrir minha marca de moda, e agora?</p> <p>Oficina: Desenho artístico de calçados. Oficina: Como usar o lightroom.</p> <p>Oficina: Editorial de moda: menos glamour, mais prática.</p> <p>Oficina: Jogos criativos: venha aprender mais sobre criatividade jogando.</p> <p><i>(Ex.: Oficina de gramática, Disciplinas de nivelamento como cálculo, cursos de extensão gratuitos – como HP 12C, softwares livres, outros;</i></p>	<p>Relatório Anual 2018.</p> <p>Facebook dos cursos.</p> <p>Site Faccat</p>	<p>Drive do curso e site da Faccat</p>	<p>Coordenador Augusto Parada.</p> <p>Faccat.</p>
4	Programas de atendimento aos estudantes: O curso oferece monitorias?	<p><i>Sim. Não sei quais.</i></p>			

		<i>(Ex.: Quais disciplinas oferecem monitoria? Nº de alunos atendidos, Nº de monitores)</i>			
5	Programas de atendimento aos estudantes: O curso dispõe de laboratoristas?	<i>Sim. Não sei quais.</i> <i>(Ex.: Quais laboratórios, quais disciplinas, Nº de laboratoristas, Nº de alunos atendidos)</i>			
6	Programas de atendimento aos estudantes: O curso possui algum aluno estrangeiro?	Não. <i>(Ex.: Em caso de aluno estrangeiro, como é feito o acolhimento e o acompanhamento? São disponibilizados recursos para nivelamento de idioma?)</i>			
7	Programas de atendimento aos estudantes: Aconselhamento e atendimento pessoal	Aconselhamento de matrícula. <i>Outros?</i> <i>(Ex.: Nº de alunos atendidos por semestre pelo coordenador; estimativa de nº de alunos atendidos na coordenação de curso por docentes e/ou assistentes)</i>			
8	Programas de atendimento aos estudantes: Apoio psicopedagógico	Sim. <i>Não sei quantos alunos foram encaminhados em 2018</i> <i>(Ex.: Nº de alunos do curso encaminhados para o NAP e para o CESEP; Nº de alunos do curso em acompanhamento atualmente pelo NAP/CESEP)</i>			
9	O Curso possui representante do Curso eleito pelos pares? Quem? O aluno participa do Colegiado de Curso?	Atividade: Representantes Discentes Cursos: PP e RP Nº alunos: Krishna Amanda Grandi (PP) e Kálita Raquel de Prado (RP). Os representantes discentes participam de reuniões de colegiado dos cursos.	Relatório Anual 2018 e Atas de reuniões de colegiado	Atas impressas e assinadas na coordenação e no Drive do Curso	Coordenador Augusto Parada
10	O Curso realiza periodicamente eventos/ações de integração entre discentes e docentes?	Comitê de Comemoração dos 20 anos do curso de Publicidade e Propaganda. Alunos: Yuri Boeira, Jasmine Demoliner, Cassiano Gottlieb, Sabrina Tesoto, Luis Gabriel da Silva Cardoso, Vicente Assunção, Krishna Amanda Grandi e Gabriela Saldanha. Professores: Augusto Rodrigues, Marley de Almeida Tavares Rodrigues, Mateus Portal e Aline Raimundo <i>(Ex.: Gincanas, campeonatos, Desafios, Jantares, Festas, etc.)</i>	Relatório Anual 2018	Drive do Curso	Coordenador Augusto Parada
11	Quais são os canais de comunicação utilizados com os discentes?	Facebook, Whatsapp, Instagram, Telefone, Mural, Email, Reuniões.	Redes sociais digitais dos cursos. Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada
12	O Curso possui convênios para a realização de estágios obrigatórios e nãoobrigatórios e/ou parcerias com empresas e entidades (brasileiras ou estrangeiras) para divulgação de vagas de emprego	<i>Aqui entraria a disciplina de Estágio?</i> <i>(Ex.: Empresas/organizações conveniadas no Brasil ou exterior; Nº de alunos que realizaram e/ou estão realizando estágios; Nº de alunos que realizaram estágios fora do país mediante convênio)</i>			
13	Quais são as ações de acolhimento aos ingressantes no curso?	Atividade: Recepção aos novos alunos Cursos: PP e RP Atividade: Aconselhamento de Matrícula Cursos: PP e RP Atividade: Aula Inaugural Cursos: PP e RP <i>(Ex.: aconselhamento, aula magna, trote solidário, etc.)</i>	Relatório Anual 2018 e site da Faccat	Drive do Curso e site da Faccat	Coordenador Augusto Parada
14	O curso realiza o acompanhamento dos egressos? (formação continuada, colocação no mercado de trabalho, progressão salarial, etc)	Divulgação de Vagas de Emprego no Facebook dos cursos. <i>Visita de egressos ao coordenador do curso? ??</i> <i>(Ex.: Pesquisa anual ou bienal com os egressos, contatos formais e/ou informais, eventos de integração, promoções, Divulgação de vagas de empregos, etc.)</i>	Facebook dos cursos		Coordenador Augusto Parada
15	Quais são os canais de comunicação utilizados com os egressos?	Facebook, Whatsapp, Instagram, Telefone, Email e Reuniões. <i>(Ex.: Portal/Página do Curso, Redes sociais – facebook, whatsapp, etc; Mailing; telefone/SMS, etc.)</i>			Coordenador Augusto Parada
16	Como o curso realiza o acompanhamento dos seus egressos no ambiente socioeconômico, considerando os aspectos: responsabilidade social e cidadania em âmbito regional, empregabilidade, preparação para o mundo do trabalho, relação com entidades de classe e empresas do setor.	Atividade: Prêmio LAB 200 Egressa do curso de Relações Públicas, Daniela Lopes. <i>Não sei se tem mais informações sobre isso para acrescentar.</i> <i>(Ex.: representatividade na sociedade civil organizada – conselhos profissionais, sindicatos, entidades, ONG's, etc; participação/representação política – vereadores, prefeitos, deputados eleitos; empresários – cases de sucesso; destaques e prêmios recebidos na área de formação; Pesquisa anual ou bienal com os egressos, contatos formais e/ou informais, eventos de integração, promoções, Nº de alunos em cargos de representação profissional ou política, Nº de alunos proprietários de empresas na região, Nº de alunos que receberam prêmios/destaques profissionais, etc.)</i>	Redes sociais digitais dos cursos. Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada
17	Quais são os mecanismos utilizados para oportunizar ao egresso formas de contribuir com o curso?	Convite para participação em bancas de TCC. Egressos: Guilherme Francischelli e Simone Brentano. Palestras de egresso sobre "Eventos Presenciais e Virtuais". Egressos: Juliano Cristofoli, Cursos de Extensão sobre Fotografia	Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada

		<p>Egresso: Rodolfo Beeck</p> <p>Palestra de egressa sobre "Conteúdo e inovação nas redes sociais". Egressa: Luiza Ostrowski</p> <p>Painel de Planejamento de Mídias em Ambientes Digitais. Egressos: Guilherme Francischelli, Frederico Bazzan, Junior Chesla e Maique Backes.</p> <p>Oficina com egressa do curso de PP sobre "Editorial de Moda: menos glamour, mais prática!" Egressa: Vanessa Fick.</p> <p>Comitê de Comemoração dos 20 anos do curso de Publicidade e Propaganda. Egressos: Djeison Petry, Guilherme Viacava, Rodrigo Fagundes e Therumy Winck.</p> <p><i>(Ex.: Convite para participação em bancas de TCC, palestras, relatos de experiência profissional/cases de sucesso, Feiras, Clube de Egressos, etc.)</i></p>			
18	O Curso realiza eventos periódicos (anuais, bienais, etc) para integração dos egressos?	<p>Premiação Lab 200</p> <p><i>(Ex.: Festas de integração de 10/20 anos de formatura; Bailes; Jantares; Gincanas, Premiações, etc.)</i></p>	Redes sociais digitais dos cursos. Relatório Anual 2018		Coordenador Augusto Parada
19	O Curso possui representante dos egressos no Colegiado de Curso?	Não			
20	O Curso utiliza os resultados da avaliação institucional realizada junto aos egressos do curso bienalmente, quando das discussões em NDE/Colegiado de Curso para atualização/alteração curricular?	??			
21	Mencione outras iniciativas realizadas pelo curso que atendam aos discentes e egressos	<p>Divulgação de Vagas de Emprego no Facebook dos cursos e em cartazes fixados na coordenação do curso e no mural.</p> <p><i>(Ex.: Orientação Vocacional, Oficina sobre como elaborar um curriculum vitae, Curso sobre entrevistas de empregos, Feira de Empregos, Divulgação de Vagas de empregos, etc.)</i></p>	Facebook do curso de Comunicação		Coordenador Augusto Parada