



RELATÓRIO ANUAL

20

20

—

**PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA**



R&
Dsgn &
muitas
ideias
aqui.

SUMÁRIO

03	JANEIRO
08	FEVEREIRO
13	MARÇO
15	ABRIL
18	MAIO
21	JUNHO
25	JULHO
28	AGOSTO
30	SETEMBRO
36	OUTUBRO
43	NOVEMBRO
44	DEZEMBRO
49	ANEXO 1

LISTA DE ABREVIações

NDE - Núcleo Docente Estruturante
PPC - Projeto Pedagógico do Curso
PPI - Projeto Pedagógico Institucional
PP - Publicidade e Propaganda
RP - Relações Públicas
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

03 JANEIRO

VISITA À UNIVERSIDADE DE PORTUGAL

Os professores Doutor Eduardo Zilles Borba e Doutora Marley Rodrigues estiveram durante três dias na cidade do Porto, em Portugal, quando visitaram a Universidade Fernando Pessoa (UFP). Na agenda de atividades participaram de reuniões científicas, palestras e aulas abertas com pesquisadores portugueses e brasileiros. A visita foi realizada de 13 a 15 de janeiro, visando tanto o estreitamento de laços com colegas lusitanos que investigam questões socioculturais e mercadológicas no campo da Indústria Criativa, como um momento para investir no aperfeiçoamento dos professores da Faccat no campo da Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e Administração.



No primeiro dia de visita, os professores da Faccat estiverem em reuniões científicas com o professor Doutor Jorge Pedro Sousa, que apresentou a estrutura da universidade portuguesa e os projetos que o seu grupo de pesquisa realiza com verbas do Governo de Portugal na temática da história dos meios de comunicação. Já no segundo dia, Eduardo e Marley estiveram com a professora Sofia Gaio, que apresentou os projetos realizados no campo das Relações Públicas, especialmente no marketing de valor e nas estratégias de cocriação da imagem das marcas com potenciais consumidores. Nesta ocasião, ainda, participaram de uma aula aberta sobre metodologias de pesquisa em marketing, conduzida pela professora portuguesa e sua orientanda de doutorado Waldiane Fialho que é professora da PUC-MG. Por fim, no terceiro dia, a convite do professor Doutor Francisco Mesquita participaram da 1ª Jornada Universitária para a Sustentabilidade, na qual professores e alunos de diversas instituições portuguesas apresentaram trabalhos no campo da publicidade, das marcas sustentáveis e da mobilidade digital nas cidades inteligentes.



Segundo o professor Doutor Eduardo Zilles Borba, este tipo de atividade é enriquecedor, justamente, por aproximar pensadores de países lusófonos com o intuito de realizar parcerias na pesquisa e no ensino no campo da Indústria Criativa.

“Além disso, é um momento em que podemos nos atualizar sobre diversos assuntos que afloram na sociedade e no campo da comunicação, no sentido de estarmos constantemente procurando aperfeiçoar nosso repertório de conhecimento teórico, didático e prático. Foi uma experiência inesquecível e, para 2020, esperemos levar estas informações para nossos colegas de NDE, coordenação de cursos e, claro, para os alunos em sala de aula”, complementou o professor.



RETORNO ÀS ATIVIDADES

Do dia 26 de dezembro ao dia 24 de janeiro foi o período de férias da Instituição. O retorno às atividades na Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda da Faccat – Faculdades Integradas de Taquara iniciaram em 27 de janeiro. Neste primeiro momento do ano foi feito o planejamento às atividades letivas, cursos de extensão, organização de laboratórios, compra de materiais e equipamentos e planos de ações com orientação do NDE – Núcleo Docente Estruturante.



ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS



**ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA EM CENÁRIOS DIGITAIS**

Momento em que a Coordenação intensifica a divulgação da pós-graduação da área.

Inscrições abertas para cursos de pós-graduação

Faccat disponibiliza 11 tipos diferentes de especializações

Para manter-se no mercado de trabalho nem sempre é fácil, mas para quem tem um curso de graduação com qualidade, as chances são bem melhores. Assim, é necessário buscar sempre maneiras de se manter competitivo, aprimorando habilidades e competências. Para isso, um bom diferencial de empregabilidade é ter uma pós-graduação. E pensando nessa alternativa para qualificar ainda mais seus potenciais, as Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) estão com inscrições abertas para especializações em Pós-Graduação Lato Sensu.

Neste momento, os cursos disponíveis são:

- Especialização em Compliance – Gestão de Riscos e Tributária;
- Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho;
- Especialização em Docência na Saúde;
- Especialização em Saúde Coletiva: estratégias de interdisciplinaridade e pluralidade;
- Especialização em Comunicação & Marketing em Cenários Digitais;
- Especialização em Neuroeducação;
- Especialização Título Freixe e o Educador Social na Contemporaneidade;
- MBA em Gestão Ágil de Negócios;
- MBA em Gestão Empresarial;
- MBA em Controladoria e Finanças;
- MBA em Gestão Estratégica da Inovação;



08 FEVEREIRO

VISITA À FACULDADE DE ARQUITETURA DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

No dia 4 de fevereiro de 2020 a professora Marley Rodrigues visitou a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. Foi recebida pelo professor Fernando Moreira da Silva, Presidente do CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design; Coordenador da Área Científica de Design, Coordenador dos mestrados em Design e Coordenador do curso de Doutoramento em Design, na FA/ULisboa e pelo professor do curso de Design da Faccat, Marlon Bauer, que é aluno de doutorado da universidade.



FORMAÇÃO DOCENTE

Os professores dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, e Design participaram da formação docente 2020/1 que ocorreu entre os dias 10 e 13 de fevereiro com atividades institucionais (noites) e atividades optativas (oficinas do turno da tarde). O tema dessa formação foi “2030: profissionais do futuro ou do presente”.



04/03/2020
Pag. 12

Geral

Boleto do Sapateiro

Capacitar para qualificar a educação

O ano letivo está chegando e para dar o pontapé inicial, o corpo docente das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) está preparando-se para receber bem os acadêmicos. Oficinas de qualificação, palestras, atividades de reflexões são algumas das ações de capacitação que os professores estão participando. A integração de estudo ocorreu de 10 a 13 de fevereiro, no campus. Abrindo os trabalhos, na noite do dia 10, os docentes participaram da palestra “2030: futuro ou do presente?”, ministrada por Igor Becker. Logo após, participaram de várias dinâmicas e jogos de aprendizagem. No decorrer da semana, os docentes participaram das temáticas “Planejando a formação do profissional 2030”, “Diagnóstico, planejamento e ações: e eu com isso?”, “Cursos em Ação!”, além de oficinas de capacitações.

Qualificação foi realizada na Faccat entre os dias 10 e 13 de fevereiro

É preciso reinventar-se

Na opinião do palestrante Igor Becker todos devem se reinventar e alertar que as mudanças daqui para frente vão impactar nas profissões. Ele comenta que algumas profissões vão desaparecer. “O futurista resolve problemas. Precisamos pensar onde temos que mudar

uma Instituição reconhecida no Brasil é porque os professores são muito bons. Porém é preciso motivar ainda mais nossos acadêmicos. É preciso interagir mais. Ler slides não funciona mais. Isso não é aula”, ressalta Carine, destacando ainda que a Semana de Qualificação é um momento de debate com temas relevantes.

Docentes são o carro-chefe para uma educação de qualidade

O diretor-geral, Delmar Backes, salienta que os principais responsáveis por uma instituição de ensino superior são os docentes e a qualificação é um momento de opinar, discordar, de refletir. “O professor foi, é e sempre será o carro-chefe para uma educação de qualidade. Não podemos colocar pessoas mal preparadas perante os alunos, perante a comunidade. O bom profissional também tem que ter caráter”, ressalta.

Curso gratuito de Gestão Estratégica

Na Faccat você tem a oportunidade de expandir seus conhecimentos e ainda de desenvolver novas habilidades para o mercado de trabalho. Para ampliar esta bagagem de conhecimento, que tal um curso de qualidade, online e 100% gratuito? Faça a inscrição para o curso Gestão Estratégica do Capital Humano. As inscrições seguem até o dia 7 de março. A capacitação, que ocorrerá no dia 9 de março, das 18h30min às 22h30min, tem por meta apresentar subsistemas da área de gestão de recursos humanos e seu impacto nos resultados da organização, com ênfase nos aspectos relacionados à cultura, ao clima e às comunicações. Além disso, propõe mostrar a filosofia de gestão de pessoas, com análise da dissonância entre o discurso e a prática.



O objetivo foi promover reflexões sobre a preparação dos profissionais que atuarão em 2030 e o papel da Faccat nesse contexto. Estimular o professor a pensar sobre o trabalho do ensino por competências e como desenvolvê-lo, incluindo as orientações educacionais: ensino, pesquisa e extensão. Possibilitar discussões sobre a avaliação realizada na Faccat como um instrumento diagnóstico para a busca de soluções e inovações no processo de ensino e aprendizagem. Diversas oficinas foram realizadas, como: Google na Sala de Aula; Jogos digitais na sala de aula: uma introdução à plataforma Kahoot!; “Desburocratizando” o Plano de aula!; Podcast como instrumento de avaliação; Grupos e Linhas de Pesquisa da Faccat: venha entender e se integrar e A utilização de recursos tecnológicos para a elaboração de aulas e atividades: flexibilizando espaços de aprendizagens.



 marley67atr • Seguindo FACCAT ...

 marley67atr Finalizando a formação docente com muita energia positiva.
@faccattaquara
@primeiro.o.cafe_faccat
@design_faccat
52 sem

 marcelytavaresrj 😊😊 ♡
52 sem 1 curtida Responder

♡ 💬 📌 🔖

302 visualizações
13 DE FEVEREIRO DE 2020

😊 Adicione um comentário... Publicar

FORMANDOS 2019

No dia 14 ocorreram os cerimoniais de formatura do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e do Curso de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), marcando um momento inesquecível na vida dos alunos.

Os Formando do Curso de Publicidade e Propaganda foram Amanda Tagner Pereira, Bárbara Andrade Schuh, Beatriz da Rosa Machado, Carla Aliene Konzen, Carmen Lucia Kappel, Daniela Laux, Fernando Henrique Pinto, Gabriela Saldanha da Silva, Gilberto Junior Souza Reis, Jéssica Liana Petry, Leonardo Anderson Blos Falinski, Letícia Dresch Nunes, Lilian Alice Marques, Marcelo da Sois Fagundes, Pâmela Indiará Ferreira Gomes e Stefânia Di Domenico Falcão. Os professores homenageados foram a Professora Marley Rodrigues e a Professora Analu Schmitz; a funcionária homenageada foi a Michele Maserá e o paraninfo foi o Professor e Coordenador Augusto Rodrigues Parada.



VOLTA ÀS AULAS

Com o retorno às atividades letivas o final de fevereiro trouxe muita alegria e animação aos corredores ao proporcionar o reencontro entre alunos e professores.



tudo que é bom
começa com uma
página em branco.



Curtido por shetonincapeletti e outras pessoas

design_faccat Um ótimo semestre!
27 de fevereiro de 2020 · Ver tradução



REPRESENTANTES DISCENTES PARTICIPAM DA RECEPÇÃO DOS CALOUROS



No dia 27 de fevereiro, primeiro dia de aula, para acolher melhor os calouros, a Faccat promoveu uma ação de integração no Centro de Eventos, onde os representantes discentes de cada curso participaram da recepção dos novos alunos.

COORDENADOR DO CURSO NA RECEPÇÃO DOS NOVOS ALUNOS

O auditório principal foi o palco de diversas ações de integração e também de uma explanação sobre o funcionamento da instituição de ensino, palestra sobre o Portal do Aluno, parceria Google, sistemas de notas e documentos, entre outros assuntos, momento esse que teve a participação do Coordenador, professor dr. Augusto Rodrigues Parada. No encerramento, os alunos reuniram-se com o coordenador e com outros alunos veteranos. Nesta dinâmica, os novos acadêmicos tiveram a oportunidade de tirar dúvidas e de conhecerem colegas de seus Cursos, e posteriormente foram levados para suas salas de aula. O evento foi organizado pela Secretaria, Assessoria de Marketing e Centro de Arte e Cultura. Participaram das atividades o diretor-geral da instituição, Delmar Backes, e a vice-diretora de Graduação, Carine Backes Dörr.



13 MARÇO

PROFESSOR MATEUS PORTAL SE TORNA MESTRE EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O professor Mateus Valmir dos Santos Portal conclui mais uma formação sendo aprovado com louvor no mestrado de Desenvolvimento Regional pelas Faculdades Integradas de Taquara.



VI FÓRUM STEM BRASIL

Entre os dias 21 e 23 de março, os professores Eduardo Borba, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada participaram do VI Fórum Stem Brasil: Inovação Acadêmica e Aprendizagem Ativa com a apresentação do artigo “Relacionamento com alunos: Atividade de Coleta de Dados para Ações de Cocriação nos cursos de Comunicação e de Design da Faccat”.



NOVO WHATSAPP DA COORDENAÇÃO

Para facilitar nosso contato com você, estamos com um número de WhatsApp (51) 98938-7065 📞

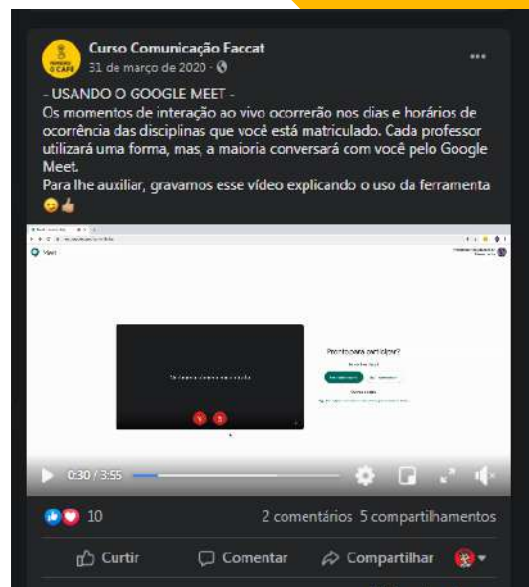
ATENDIMENTO DE SEGUNDA À SEXTA
DAS 15H30MIN ÀS 22H

PUBLI CIDADE PROPA GANDA	RELA ÇÕES PUBLI CAS	DE SI GN
-----------------------------------	------------------------------	----------------

Para facilitar o contato entre a Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda, no dia 30 de março, foi providenciado um número para a realização de um atendimento mais prático e ágil via WhatsApp.

INTRODUÇÃO AO GOOGLE MEET

Com a prolongação da pandemia por decorrência da Covid-19, o professor Vinicius Silveira Martins preparou um vídeo-tutorial ensinando como utilizar o Google Meet, plataforma de transmissão de vídeos utilizada pela Instituição, para preparar os alunos a este novo método de contato e ensino provisório.



15 ABRIL

BATE-PAPO COM O COORDENADOR

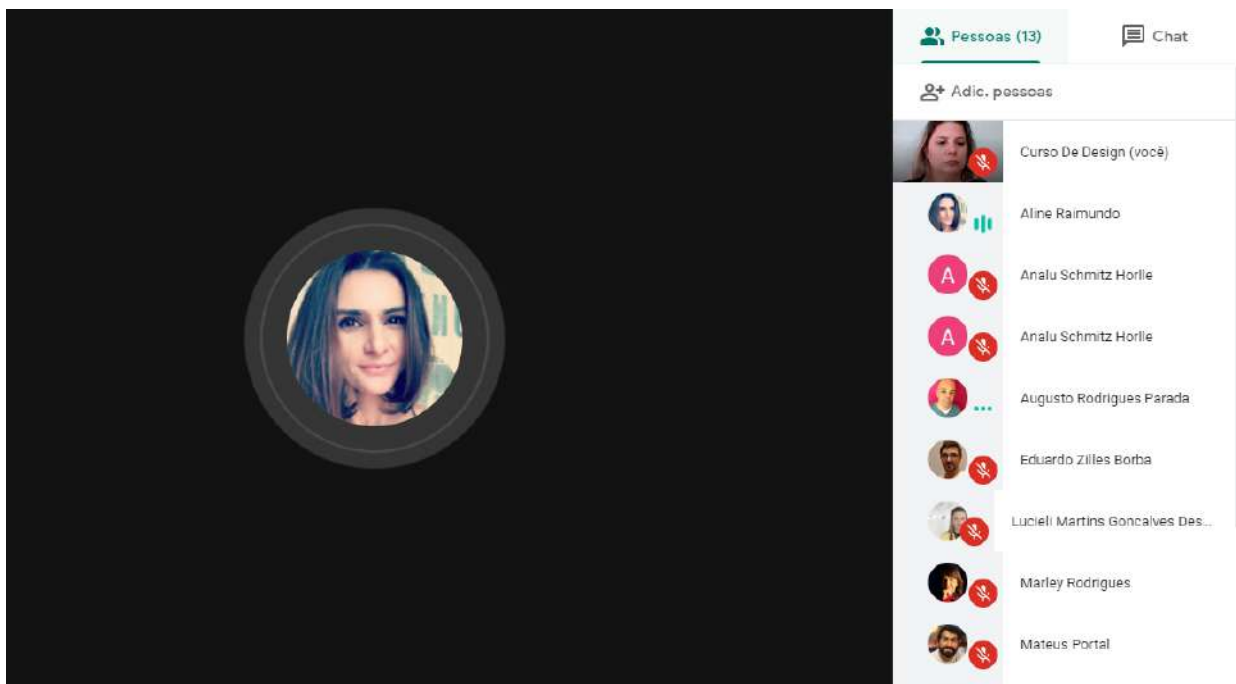
A Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda organizou uma videoconferência com o coordenador e professora Augusto Rodrigues Parada no dia 20 de abril. O bate-papo teve como objetivo obter um melhor feedback dos alunos a respeito da rotina com o distanciamento social, o desenvolvimento das aulas via Google Meet e possíveis pontos para melhorar e trabalhar junto aos professores.



BATE-PAPO ENTRE ALUNOS E PROFESSORES DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE



No dia 22 foi realizada uma live para entrar em contato com os alunos e obter retornos a respeito dos métodos de ensino remotos e das possíveis dificuldades que a quarentena estaria proporcionando a eles e aos professores. Dessa vez o bate-papo aconteceu de forma mais descontraída e aberta sem a interferência direta da Coordenação ou demais que não os do Núcleo Docente Estruturante para que os alunos pudessem se abrir com mais segurança e conforto.



ARTIGO PUBLICADO INTERNACIONALMENTE PELO PROFESSOR EDUARDO ZILLES BORBA

Dia 30 de abril o professor Eduardo Zilles Borba teve seu artigo publicado internacionalmente pela Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, Lumina.

Professor Eduardo Zilles Borba escreve artigos sobre realidade virtual

As Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) possuem um corpo docente de alta qualidade. São profissionais que estão em constante aperfeiçoamento e em busca de novos conhecimentos. Muitos desses professores desenvolvem pesquisas científicas, que se destacam, anualmente, em publicações nacionais e internacionais. Entre esses professores, destacamos na publicação de hoje, o docente Eduardo Zilles Borba, que atua nas áreas de Comunicação, Mídias digitais, Tecnologia, Inovação, Educação.

ARTIGO

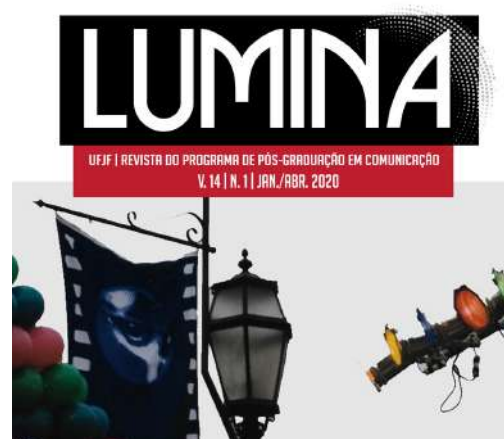
Towards a full body narrative: a communicational approach to techno-interactions in virtual reality

Rumo a uma narrativa do corpo inteiro: uma abordagem comunicacional às tecno-interações em realidade virtual

Resumo: o ensaio aborda questões socioculturais e tecnológicas vinculadas ao processo comunicacional existente na relação do usuário com ambientes digitais imersivos, nomeadamente: a Realidade Virtual



O artigo “Rumo a uma narrativa do corpo inteiro: uma abordagem comunicacional às tecno-interações em realidade virtual” trata sobre questões socioculturais e tecnológicas fazendo a relação entre o usuário, a comunicação e a ambiente de realidade virtual com sua profundidade de imersão.



BRICS:
DIGITAL TECHNOLOGY,
CULTURE AND COMMUNICATION

18 MAIO

Seis professores das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) participam da VII Semana de Formação Sthem Brasil, que ocorre de segunda a sexta-feira, na modalidade online. O evento sucede o VI Fórum Sthem Brasil, realizado na semana passada, e coloca em discussão temas inovadores da área de ensino, abordados por especialistas de renome internacional. Entre os assuntos em pauta constam a inteligência artificial aplicada em sala de aula, práticas para colaboração remota e inovações digitais em tempos de mudanças e os desafios de aprendizagem para os alunos de hoje.

O Professor e Coordenador Augusto Rodrigues Parada e a Professora Andreia Athaydes participaram do evento.



PALESTRA MINISTRADA EM PARCERIA COM A SEDE DA OAB/RS - SUBSEÇÃO IGREJINHA

A Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda, com o apoio da OAB/RS - Subseção Igrejinha, ministrou uma palestra com o intuito de trazer aplicabilidades legais e efetivas na comunicação das empresas em meio às dificuldades da pandemia. Além do caráter empreendedor a palestra trouxe muito conteúdo didático. O Evento aconteceu no dia 22 de maio e contou com a participação da presidente da OAB/RS - Subseção Igrejinha, Dra. Carine Martini e do Coordenador e Professor da FACCAT, Dr. Augusto Rodrigues Parada.

The image shows an Instagram post from the account 'primeiro.o.cafe_faccat'. The post features a promotional graphic for a live event. The graphic has a light blue background with a large red and purple abstract shape on the left. Text on the graphic includes: 'Como se comunicar em tempos de quarentena?' and 'Live sexta-feira às 18h'. Two speakers are highlighted in circular frames: 'DRA. CARINE MARTINI' (Presidente da OAB/RS Subseção de Igrejinha) and 'PROF. DR. AUGUSTO PARADA' (Coordenador dos Cursos de Comunicação e de Design da Faccat). Logos for 'OAB RIO GRANDE DO SUL Subseção Igrejinha' and 'FACCAT' are at the bottom left. The Instagram post interface shows the account name, a post from 36 weeks ago, and a comment from 'alineraimundo e outras 11 pessoas' dated '22 DE MAIO DE 2020'.

REUNIÃO DO NDE COM AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

No dia 26 de maio os membros do NDE dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design se reuniram com proprietários de agências de comunicação da região. Participaram Rodrigo Fagundes, da Invento; Guilherme Francischeli e Simone Brentano, da Coletivo Yes; Priscila Veck Castilhos, da Conceito; Natália Boeira, da Cristofoli; Fabiana Kasper Jahn, da Vivaz; para tratar sobre as dificuldades que o mercado está enfrentando por conta da pandemia. Cada agência, representada por seus proprietários, expôs várias experiências que estão vivendo com o enfrentamento da pandemia do Covid-19 e o impacto dessa crise em seus negócios.

LIVE COM O COORDENADOR

No dia 28 o professor Augusto fez uma live com os alunos com intuito de escutá-los e saber como estavam as aulas on-line.



The poster features a pink background. On the left, a photo shows Professor Augusto smiling, leaning on a desk. To the right, the text 'LIVE COM O GUTO' is displayed in a stylized, overlapping font. Below this, the date and time are listed: 'quinta-feira | 28.05 às 18h30min'. At the bottom, three boxes contain the course names: 'PUBLICIDADE PROPAGANDA', 'RELAÇÕES PÚBLICAS', and 'DESIGN'.

LIVE
LIVE
COM O
GUTO

quinta-feira | 28.05
às 18h30min

PUBLICIDADE
PROPAGANDA

RELAÇÕES
PÚBLICAS

DESIGN

21 JUNHO

PROFESSORA MARLEY RODRIGUES PARTICIPA DE CURSOS COM FOCO EM PROJETOS DE PESQUISA CIENTÍFICA

Nos dias 1, 9 e 16 de junho a professora Marley Rodrigues participou dos cursos “Procedimentos Administrativos dos CEPs”, “Histórico do Sistema CEP/CONEP” e “Marcos Regulatórios do Sistema CEP/CONEP para o processo de análise ética de projetos de pesquisa”. Eles fazem parte do programa de Qualificação dos Comitês de Ética e Pesquisa que compõem o sistema CEP/CONEP, produzido pelo Hospital Moinhos de Ventos.



REUNIÃO DOS PROFESSORES COM A DIREÇÃO

No dia 9 de junho a Direção fez uma reunião com os professores de todos os cursos para conversar sobre o andamento do semestre, propor melhorias no novo sistema remoto e receber o feedback dos professores sobre as aulas.





WEBNÁRIOS BLEND

A série de Webnários Blend, tem o objetivo de resgatar os momentos de palestras e cursos realizados pela Blend Educação em momentos diferentes de aprendizado. A Professora Carolina Leal participou do evento com o tópico Recolocação Profissional e LinkedIn.

LIVE COM AGÊNCIAS

No dia 15 de junho, o NDE fez uma reunião aberta para publicitários, egressos e alunos da Faccat para conversar sobre novos negócios em comunicação. O convidado foi o professor Igor Becker, que falou sobre indicações sobre implementação do Design Thinking no processo das agências; Sugestão de oferta de novos produtos pelas agências aos clientes.



PRESENÇA DIGITAL

No dia 15, a professora Marley Rodrigues e o professor Mateus Portal desenvolveram material informativo sobre o tema presença digital para o Núcleo de Apoio Empresarial da Faccat (NAE). Criado no início de maio deste ano, o NAE já prestou atendimento para cerca de duas dezenas de empresas situadas nos seis municípios que compõem a região do Paranhana. O dado foi revelado pelo coordenador da iniciativa, Luiz Fernando Neves, acrescentando que os auxílios nas áreas financeira e de vendas têm sido os mais demandados pelas organizações que procuram o serviço. O material pode ser acessado em no portal da Faccat.



LIVE: COMO DAR A VOLTA POR CIMA EM TEMPOS DE CRISE.

No dia 29 junho, os egressos dos cursos de Comunicação Social, Ana Lúcia Fortes – Relações Públicas, Analista de Comunicação, Juliano Cristófoli – Relações Públicas e Publicitário, Coordenador de Trade e Comunicação, e Vanessa Fick – Publicitária, proprietária do POACC e Artistaria, fizeram uma live para os alunos do curso de Design, de Publicidade e Propaganda, e de Relações Públicas com o intuito de trazer estratégias e ações para se posicionar no mercado em tempos de crise.

COMO DAR A VOLTA POR CIMA EM TEMPOS DE CRISE

LIVE
DIA 29
ÀS 18H

COM



Ana Lúcia Fortes
Relações Públicas
Analista de Comunicação



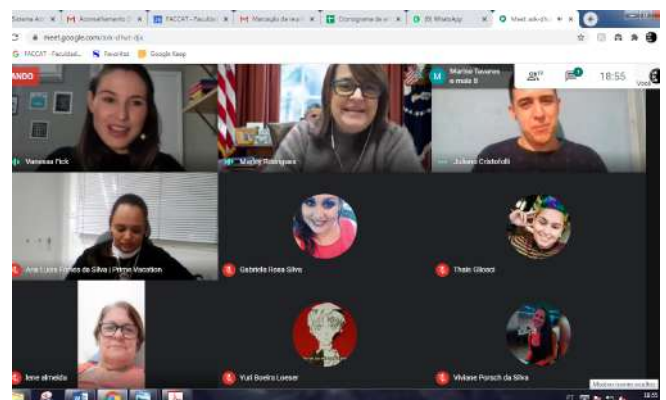
Juliano Cristófoli
Relações Públicas e
Publicitário
Coordenador de Trade
e Comunicação



Vanessa Fick
Publicitória de POACC
e de Artistaria

PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

DE
SI
GN



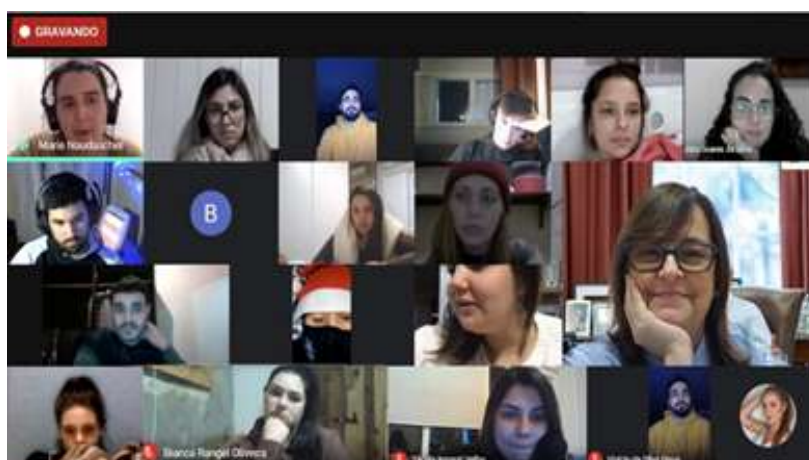
PERÍODO DE ORIENTAÇÃO DE MATRÍCULA

No período que antecedente às rematrículas, os alunos são convidados pela Coordenação a virem fazer a sua orientação de matrícula em relação às disciplinas do semestre seguinte, junto ao professor Augusto Parada. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelo alunos.



PALESTRA COM JORNALISTA FRANCESA

No dia 30, a jornalista francesa Marie Naudascher palestrou para a turma da disciplina de Teorias Clássicas da Comunicação, ministrada pela professora Marley Rodrigues. Marie vive no Brasil há 11 anos, produz o podcast "Timirim", sobre gravidez e maternidade e é autora do livro-reportagem "Les Brésiliens". Dirigiu o documentário "Morri na Maré" sobre o impacto da violência sobre as crianças da favela Complexo da Maré, no Rio de Janeiro, contado a partir da visão delas. Marie falou para os alunos sobre a importância da comunicação em tempos de pandemia e contou a sua experiência de ser uma estrangeira que tem como trabalho "traduzir" questões que dizem respeito à realidade brasileira para um público europeu que muitas vezes não tem familiaridade com os temas.



25 JULHO

“CONVERSA DESCONTRAÍDA COM OS ALUNOS”



No dia 8, o Coordenador, professor Augusto Parada, junto com os membros do NDE, convidou o alunos para uma conversa sobre o andamento do primeiro semestre, com o objetivo de receber feedbacks e solucionar possíveis problemas.

“EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UNIVERSIDADE, COMUNICAÇÃO E PANDEMIA”

No dia 09 de julho a professora Marley Rodrigues participou da live “Educação a distância: universidade, comunicação e pandemia” no canal do publicitário Gabriel Suminski. Marley falou da importância da comunicação e do relacionamento das IES com seus alunos e professores e, também, de como é fundamental trabalhar metodologias ativas nesse momento de aulas remotas.



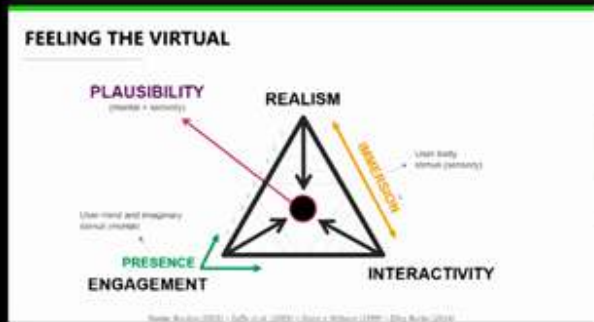
PARTICIPAÇÃO DE FAMILIARES NA AULA DE TEORIAS CLÁSSICAS DA COMUNICAÇÃO

No dia 15 a professora Marley Rodrigues recebeu familiares dos alunos da disciplina de Teorias Clássicas da Comunicação para um grande bate-papo a respeito do semestre atípico vivido por todos. Mães, pais, maridos, irmãos e amigos contaram um pouco das suas rotinas e como estavam lidando com as aulas remotas por causa da pandemia. A atividade foi muito bem recebida por todos e a participação de todos foi muito positiva.



PALESTRA INTERNACIONAL

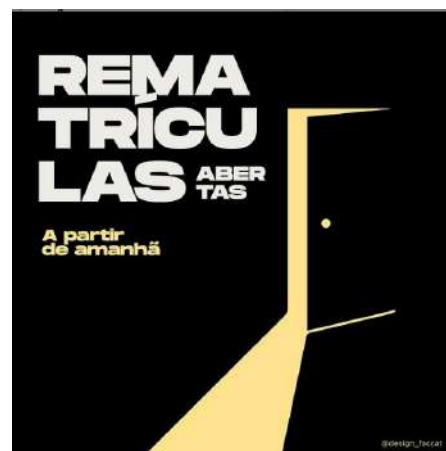
O professor Eduardo Zilles Borba realizou a palestra “(re)imaginação de um futuro digital” durante a conferência anual International Association of Media and Communication Research. O professor participou do evento de forma online através de videoconferência a convite da Tampere University, localizada na Finlândia.



By the other hand, the presence is all about engagement. And engagement is created through storytelling, through the plot. How attention transfer is prolonged in the experience?

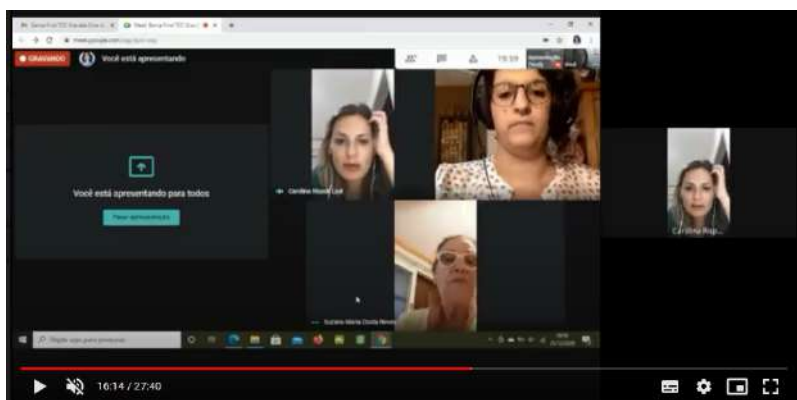
PERÍODO DE REMATRÍCULAS

Publicação nas redes sociais lembrando os alunos do período de rematrículas, o qual foi realizado forma online na plataforma Google Meet, e através agendamento de horários individuais.



BANCAS DE TCC

Dia 20 de julho tivemos as apresentações online das bancas de TCC dos formando do Curso de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da FACCAT.



28 AGOSTO

PROFESSORA MARLEY PARTICIPA DO CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS E MERCADOS EMERGENTES

Entre 04 e 07 de agosto, a professora Marley participou do Congresso Internacional de Relações Públicas Internacionais e Mercados Emergentes, organizado pela Universidade Federal do Maranhão – UFMA e ocorreu na modalidade online. O objetivo do evento foi abordar as mudanças pelas quais o campo profissional das Relações Públicas e da comunicação tem passado, EM NÍVEL GLOBAL e quais os cenários que estão se organizando para um futuro próximo, a partir do que se observa hoje. Marley apresentou o artigo “Relações Públicas Digitais em mercados internacionais”.



ARTIGO REALIZADO PELO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE

Os membros do NDE dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, e Design tiveram o artigo “Gestão das Agências de Publicidade e Propaganda no Vale do Paranhana e Serra Gaúcha durante a pandemia Covid-19” aceito para publicação na revista Pragmatizes (B3) - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura, da Universidade Federal Fluminense.



DIA 17 DE AGOSTO VOLTA ÀS AULAS

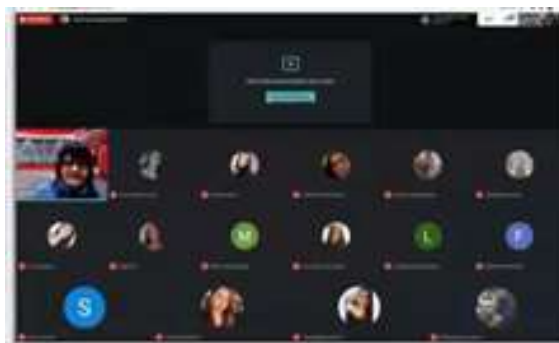
O segundo semestre de 2020 retornou às aulas com um planejamento para a aplicação de aulas presenciais e semi-presenciais com o intuito de trazer um melhor aproveitamento e uma melhor aplicabilidade das disciplinas com conteúdos práticos. Porém conforme o cenário que se desencadeou a quarentena retornamos às aulas integralmente remotas através do Google Meet e do Google Classroom.



30 SETEMBRO

EGRESSA CONVIDADA EXPLICA O FUNCIONAMENTO DE UMA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

No dia 1º de setembro, a professora Marley Rodrigues recebeu a visita de Tanise Gomes para conversar com alunos da disciplina de Assessoria Integrada de Comunicação.



Tanise, que é formanda do curso de Publicidade e Propaganda, trabalha na Invento Casa Criativa e contou sua experiência de 4 anos na agência. Além disso, ela explicou como é o funcionamento de uma agência de comunicação, quais são os departamentos da agência e quais são as atribuições de cada um deles. Contou, também, sobre as transformações que aconteceram por causa do trabalho home office.

CONVIDADA PALESTRA NA DISCIPLINA DE TEORIAS CLÁSSICAS DA COMUNICAÇÃO

No dia 09 de setembro, a jornalista Dayanne Rodrigues participou como palestrante na disciplina de Teorias Clássicas da Comunicação, com o tema “Desordem Informacional na Era Digital”. Dayanne conversou com os alunos sobre sua experiência como aluna do Mestrado da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa- UNL e seu tema de pesquisa. Os temas abordados nessa noite foram as Fake News, quando o termo se popularizou, os tipos de fake News, conceitos de desordem informacional e pesquisas relacionadas ao Brasil.



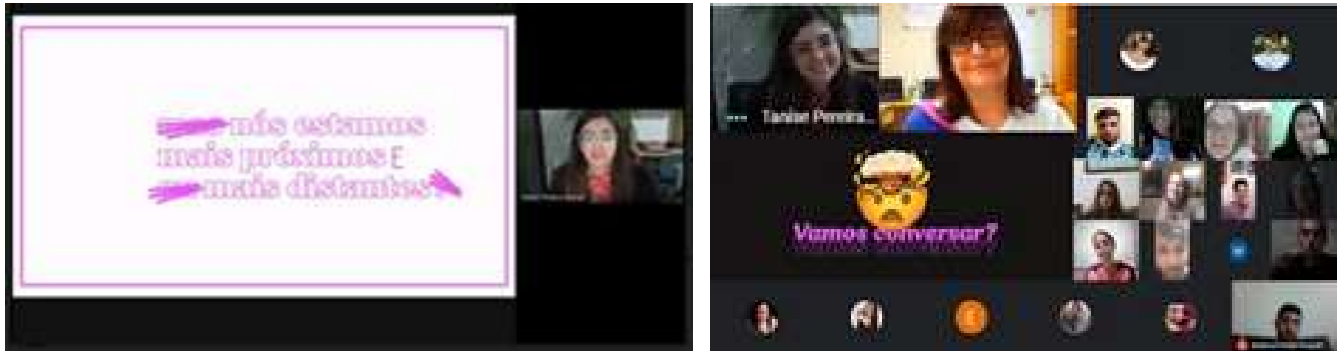
PLANEJAMENTO COM FOCO EM VENDAS: IDEIAS QUE GERAM RESULTADOS

No dia 15 de setembro o publicitário Gabriel Suminski palestrou para alunos da disciplina de Assessoria Integrada de Comunicação, da professora Marley Rodrigues. O tema tratado na palestra foi “Planejamento com foco em vendas: ideias que geram resultados”.

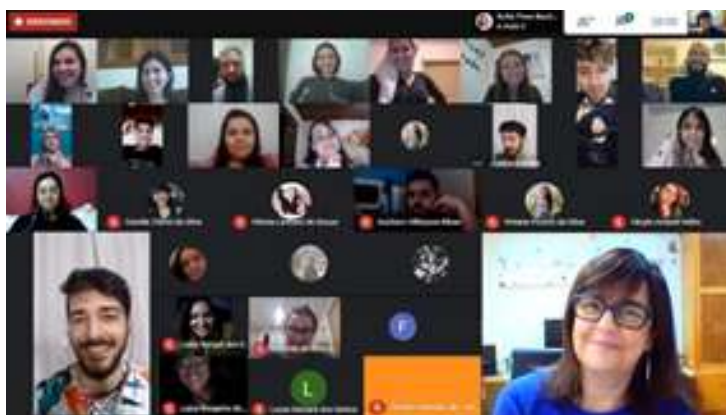


EGRESSA CONVIDADA FALA SOBRE REDES SOCIAIS E CONSUMO

No dia 23 de setembro, a turma de Teorias Contemporâneas da Comunicação recebeu a visita de Tanise Gomes, que falou sobre redes sociais, consumo e pós-modernidade.



EGRESSO CONVIDADO PALESTRA SOBRE COMO FALAR EM PÚBLICO



No dia 28 de setembro, o publicitário e egresso do curso de Publicidade da faccat, Júnior Ghesla, palestrou para os alunos da disciplina de Assessoria Integrada de Comunicação, ministrada pela professora Marley Rodrigues. Júnior falou sobre o tema “Comportamento Humano” e explicou técnicas de como falar em público, dicção e oratória.

DEBATES (IN)CRIA 2020 INDÚSTRIA CRIATIVA NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O (IN)CRIA; Grupo de Estudos da Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional da instituição, composto por professores e alunos do PPGDR/Faccat e dos cursos de graduação em Design, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Jogos Digitais, participou de um ciclo de debates com o intuito de fomentar o conhecimento e a discussão da importância da indústria criativa para o desenvolvimento da região do Paranana. O evento foi promovido junto ao Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da Faccat e contou com a participação de Dr. Francisco Mesquita, Me. Madeleine Muller, Gabriel Garcia e Dr. Rafael Grohmann.

DEBATES (IN)CRIA 2020 / PPGDR-FACCAT

INDÚSTRIA CRIATIVA NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

MESTRADO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL (IN)CRIA PPGDR DE SIG REL. PUBL. CAS FACCAT Faculdade Integrada de Itapira

26/SET » 10H30
MODA, COMUNICAÇÃO E DESIGN: INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
• PROF. DR. FRANCISCO MESQUITA (UFP, PORTUGAL) & PROF. ME. MADELEINE MULLER (ESPM-SUL)

10/OUT » 10H30
O MERCADO DE ANIMAÇÃO DIGITAL NO BRASIL
• GABRIEL GARCIA (CEO HYPE - TAINÁ E OS GUARDIÕES DA AMAZÔNIA)

17/OUT » 10H30
O QUE HÁ DE INOVAÇÃO NA PLATAFORMIZAÇÃO DO TRABALHO
• PROF. DR. RAFAEL GROHMANN (PPGCOM/UNISINOS)

INSCRIÇÕES EM:
www.faccat.br/mestrado

LINK ÚNICO PARA AS 3 LIVES:
<http://meet.google.com/ucn-uaoc-kr>

Atividade organizada pela disciplina Inovação e Comunicação no Desenvolvimento Regional, ministrada pelo Prof. Dr. Eduardo Zilles Borba

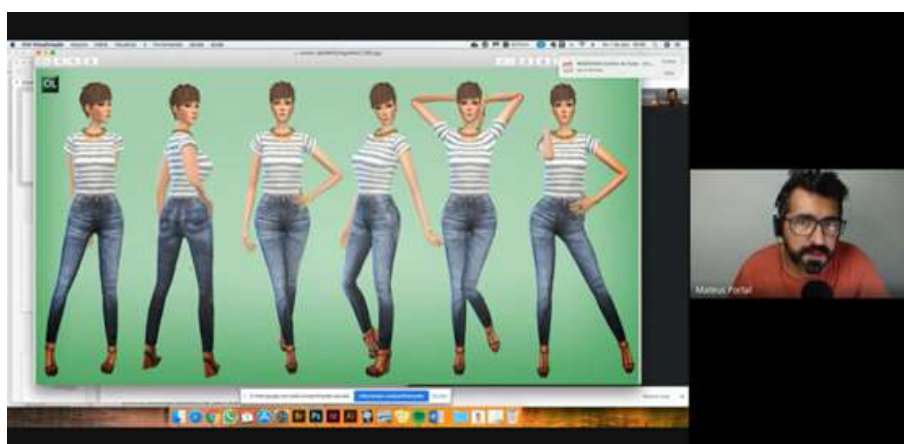
LIVE COM A PROFESSORA ANDREIA ATHAYDES

A Professora Andreia Athaydes foi convidada pela CONRERP a realizar uma palestra para salientar os 51 anos do Sistema CONFERP. A Professora Andreia trouxe o tema Experiência, Visão e Evolução em Comparação à Espanha para a live do dia 23 de setembro.



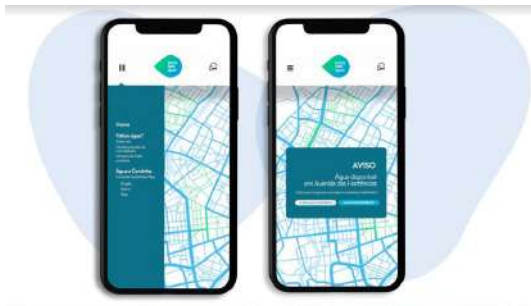
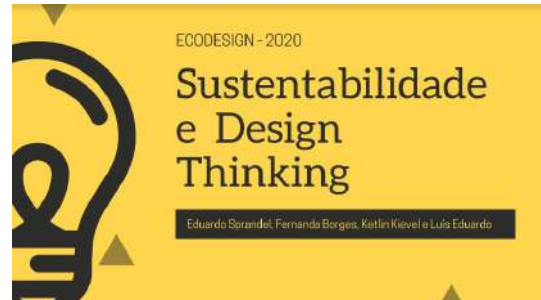
PROJETO INTERDISCIPLINAR "DESFILE VIRTUAL"

Projeto interdisciplinar "Desfile Virtual" entre as turmas de Design de Moda, Fotografia e Áudio Publicitário. Abaixo, registro da aula com o professor Mateus Portal sobre técnicas de fotografia. Além da aula com o professor Mateus, a interdisciplinaridade se deu através da realização de um manual de referências feito pelos alunos de Fotografia para os alunos de Design de Moda, bem como a trilha sonora para o desfile, produzida pela turma de Áudio



SUSTENTABILIDADE E DESIGN THINKING EM COMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE

Objetivo do trabalho final da disciplina de Comunicação e Meio Ambiente, ministrada pela professora Taís Vieira, foi elaboração de um produto, ou serviço, ou sistema, ou processo com viés sustentável pelo olhar do Design e da Comunicação com foco no design thinking.



36 OUTUBRO

XVIII MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, X SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

De 5 a 9 de outubro ocorreu a XVIII edição da Mostra de Iniciação Científica e o X Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT, promovido pela Vice-Direção de Pesquisa e Pós-Graduação. As apresentações de trabalhos foram na modalidade on-line.

A proposta era que os estudantes fizessem a sua investigação, a partir de um problema surgido da observação de fenômenos ou situação vivenciadas, em uma das diferentes áreas da Ciência, para posteriormente apresentar ao público o resultado através da plataforma Meet.

É dentro desta perspectiva (investigação) que a inserção precoce do aluno de graduação em projetos de pesquisa se torna uma valiosa oportunidade para aprimorar qualidades desejadas em um profissional de nível superior, bem como para estimular e iniciar a formação daqueles mais vocacionados para a pesquisa. Por fim, a Mostra e o Salão fazem parte do esforço de nossa Instituição de Ensino Superior na valorização desta atividade que representa uma grande valorização na formação dos discentes.

XVIII MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

5 A 9 OUTUBRO 2020

X SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Submissão dos trabalhos: até 31/08/2020

Inscrições dos trabalhos aprovados: de 16/09 a 27/09

Visite o site da Faccat para obter informações gerais, consultar o regulamento e preencher a ficha de inscrição do evento

www.faccat.br

(51) 3541.6600

ON-LINE VIA Meet

FACCAT

RÁDIOTAQUARA FM 14.90

Taquara, 27/10/2020

Navegar: Início » Educação » Faccat realiza Semana Acadêmica da Comunicação e do Design

Faccat realiza Semana Acadêmica da Comunicação e do Design

Este ano, devido à pandemia de coronavírus, será um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados.

Publicado em 24/10/2020 22:22 | Atualizado em 26/10/2020 17:55

Por VINICIUS LINDEN

De segunda-feira (26) e quarta-feira (28), ocorrerá mais uma edição da Semana Acadêmica da Comunicação e do Design, conhecida pelos alunos como LAB, iniciativa das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). Este ano, devido à pandemia do coronavírus, será um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados.

DIVULGAÇÃO DE VAGA PARA BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

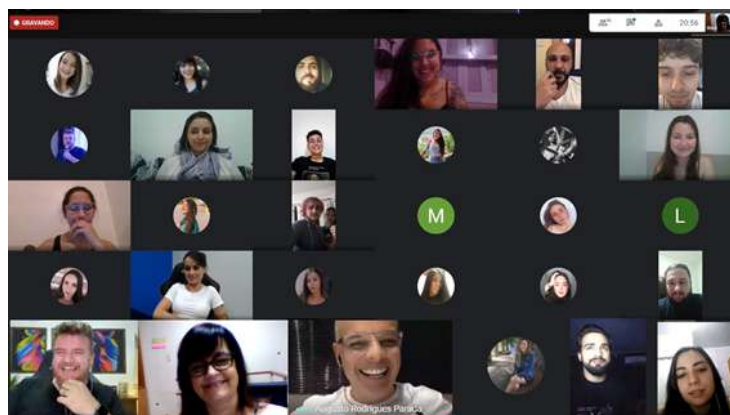
No dia 10, foi lançado o Edital para seleção de 1 bolsista de Iniciação Científica para alunos dos cursos de Design, Relações Públicas, e Publicidade e Propaganda.

A proposta de projeto de pesquisa científica, foi desenvolvida pela professora Marley de Almeida Tavares Rodrigues, e entrou em desenvolvimento com o apoio do Comitê de Pesquisa das Faculdades Integradas de Taquara e a Vice-Direção de Pesquisa e Pós-Graduação. O projeto “Efeitos da adoção de ferramentas de tecnologia da informação e comunicação em atividades acadêmicas não presenciais durante a pandemia do coronavírus: o caso de uma IES da região do Vale do Paranhana” após preencher a vaga com a bolsista selecionada, a pesquisa seguiu em atividade.



PALESTRA COM EGRESSO SOBRE MARKETING DE CONTEÚDO NA PANDEMIA

No dia 13 de outubro o publicitário e egresso do curso de publicidade da Faccat, Igor Maciel, palestrou para os alunos da disciplina de Assessoria Integrada de Comunicação. Igor contou sua experiência na área da comunicação e como tem trabalhado em tempos de pandemia, a importância do digital e do marketing de conteúdo.



SEMANA DA COMUNICAÇÃO E DO DESIGN 2020

Entre os dias 26 e 28 de outubro ocorreu mais uma edição da Semana Acadêmica da Comunicação e do Design, conhecida pelos alunos como LAB. Este ano, devido à pandemia do coronavírus, foi um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados.

Para o coordenador dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), o professor doutor Augusto Parada, esta foi uma fase de muita análise. “É um momento de reflexão e de ações nas áreas de comunicação e de design, para perspectivas de renovação no momento atual, ocasionando em um desenvolvimento econômico, social, cultural, político, ambiental”, destacou Parada. A participação no ciclo de webinários foi aberta e gratuita.



A ABERTURA

O webinar de abertura foi com o profissional André Cavalhal, que falou sobre “Moda com Propósito”. No segundo dia, 27 de outubro, os convidados foram Luana Castro, com o tema “Como Construir uma Comunicação Antirracista”, e Mirã Antunes, falando sobre “Seja seu próprio RP!” Relacionamento, Imagem e Reputação Pessoal não é Bastidor”. No dia 28 de outubro a webinar teve os ministrantes Ana Carvalho, com o tema Social Media Thinking - Uma nova forma de pensar as mídias sociais?”, e Rony Rodrigues, que abordou o tema “Tendências e Comportamento em Tempos de Pandemia.”

RE.VIVA

SEJA SEU PRÓPRIO RP!
RELACIONAMENTO, IMAGEM
E REPUTAÇÃO PESSOAL
NÃO É BASTIDOR

Mirã Antunes
@pmiriantunes

26 outubro

A NOVA MODA
André Cavalhal
@carvalhando

27 outubro

COMO CONSTRUIR
UMA COMUNICAÇÃO
ANTIRRACISTA

Luana Daltro
@ludaltro

28 outubro

SOCIAL MEDIA
THINKING
- UMA NOVA
FORMA
DE PENSAR AS
MÍDIAS SOCIAIS?

Ana Carvalho
@anacarvalhorp

TENDÊNCIAS E
COMPORTAMENTO
EM TEMPOS DE PANDEMIA

Rony Rodrigues
@ronrodrigues

26 outubro SEMANA DA
COMUNICAÇÃO
E DO DESIGN

meet.google.com/pdy-aygb-ef? LINK GERAL DO WEBINAR

PUBLI CIDADE PROPA GANDA | RELACOES PÚBLICAS | DESIGN | FACCAT

IDENTIDADE E PLANEJAMENTO VISUAL

A identidade e planejamento visual de divulgação da Semana Acadêmica foi feita pelos alunos da Agência Experimental de Comunicação e de Design, Agecom +D, com a colaboração e finalização da aluna de Design Anaysa Puls.

PALESTRANTES CONVIDADOS

André Carvalho - apresentador, escritor, consultor, palestrante nas áreas de marketing, tendências de comportamento, moda e sustentabilidade. É especialista em design para sustentabilidade. Formado em comunicação social e pós-graduado em marketing digital. Palestrante e professor de cursos de extensão e pós-graduação em marketing e branding no IED, ESPM e FGV - entre outras. Consultor e idealizador de projetos especiais para as empresas como Grendene, Unilever, Coca-Cola e Do Bem. Autor dos best-sellers "A Moda Imita a Vida: Como Construir uma Marca de Moda", e "Moda com Propósito: Manifesto pela grande virada e o finalista do prêmio Jabuti 2019 "Viva o fim: Almanaque de um novo mundo". @carvalhando



Luana Daltro - Analista de marketing e branding na KingHost. Relações públicas graduada pela UFRGS, possui experiência com planejamento e estruturação de estratégias de comunicação para marcas nas redes sociais. Criadora de conteúdo digital sobre a temática racial e é membro do Global Shapers Porto Alegre. Desenvolve consultoria sobre Comunicação e Diversidade Racial e faz palestras sobre estes temas. @ludaltro_

Miriã Antunes - Formada pela UniRitter, é relações públicas, com experiência em mais de 10 anos no mercado corporativo, executou atividades comunicacionais por muitos anos em associações como Sociedade Germânia/RS e ADVB/RS e em Festivais, como assessora de comunicação e eventos, especialista em relacionamento com influenciadores, curadoria de conteúdo, atendimento ao cliente e Business Growth, é curadora de conteúdo de um palco só de mulheres do Gramado Summit, sendo também palestrante e Head na Plural. Fundadora do Coletivo Minas de Propósito (coletivo que empodera mulheres empreendedoras e promove inclusão através da inovação social e empreendedorismo inclusivo), do Coletivo Vempatia (focado na inclusão e construção de espaços mais seguros socialmente) e do Coletivo Fala Mais, RP. É empreendedora de conexões e ministrante em mais de 50 palestras nas principais instituições e universidades sobre networking, empreendedorismo e inovação, empoderamento feminino e liderança. Considerada uma das mulheres mais inspiradoras da comunicação e liderança corporativa no Brasil em 2019, também é uma das embaixadoras do Google WomenWill e do Grupo Mulheres do Brasil. @rpmiriaantunes



Ana Carvalho – Relações públicas especialista em planejamento criativo, criadora do Social Media Thinking. Entre agências que atuou atendeu clientes como Ambev, Mc Donalds e Gillette. Em 2019 atuou na área do entretenimento e atingiu resultados digitais como o Prêmio Multishow de Grupo do Ano para o Atitude 67 (voto popular) e foi responsável pela execução de mídia da música mais tocada no ano na Deezer e no Spotify. Há 6 anos viaja o Brasil ministrando aulas de marketing digital, somando mais de 60 turmas e milhares de alunos. @anacarvalhorp

Rony Rodrigues - Fundador da Box 1824, principal empresa de pesquisa e tendências de consumo na América Latina e sócio de outras quatro empresas nas áreas de comunicação, estratégia, videogames e moda. Trabalhou para empresas como Unilever, InBev, Embraer, Nike, RedBull, Fiat, Grendene, Rede Globo e C&A. Em 2010 lançou o vídeo "We All Want to be Young", retratando a geração "Millennials". Em 2012 lançou "All Work and All Play" que explora as novas relações com o futuro do trabalho. Em 2015 foi o curador do Pavilhão do Brasil na Expo em Milão. Em 2016 co-fundou a Yöne em Nova Iorque, e lançou o estudo The New American Dream, um retrato da Geração Z nos EUA. @ronrdrigues ver todas as notícias.



27/10/2020

Faccat terá Semana da Comunicação e do Design entre os dias 26 e 28 de outubro – Repercussão Paranhana



HOME GERAL POLÍCIA IGREJINHA PAROBÉ ROLANTE RIOZINHO



TAQUARA TRÊS COROAS EDIÇÕES IMPRESSAS

Faccat terá Semana da Comunicação e do Design entre os dias 26 e 28 de outubro

Evento será 100% online

Participe da Semana da Comunicação

Entre os dias 26 e 28 de outubro ocorrerá mais uma edição da Semana Acadêmica da Comunicação e do Design, conhecida pelos alunos como LAB. Este ano, devido à pandemia do coronavírus, será um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados. Para o coordenador dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), o professor doutor Augusto Parada, esta é uma fase de muita análise. "É um momento de reflexão e de ações nas áreas de comunicação e de design, para perspectivas de renovação no momento atual, ocasionando em um desenvolvimento econômico, social, cultural, político, ambiental", destaca Parada. A participação no ciclo de webinários é aberta e gratuita.

A abertura

O webinar de abertura será com o profissional André Cavalhal, às 19 horas, que falará sobre "Moda com Propósito". No segundo dia, 27 de

43 NOVEMBRO

COORDENADOR E PROFESSOR AUGUSTO PARADA PARTICIPA DAS AULAS DE TEORIAS CONTEMPORÂNEAS DA COMUNICAÇÃO

O coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas, e de Design, prof. Augusto Parada, foi o convidado da professora Marley Rodrigues na disciplina de Teorias Contemporâneas da Comunicação. Augusto conversou com os alunos sobre os temas Cultura da Convergência e Mídia e Mídia (04/11) e Cultura dos Fãs (11/11).



ACONSELHAMENTO DE MATRÍCULAS

DIVULGAÇÃO DO PERÍODO DE REMATRÍCULAS



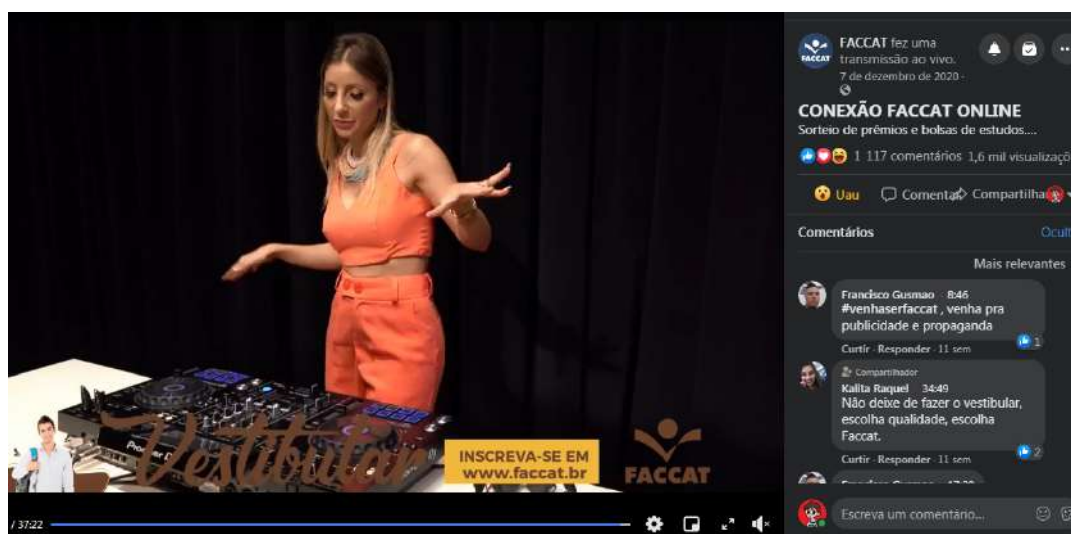
44 DEZEMBRO

CONEXÃO FACCAT ONLINE

As Faculdades Integradas de Taquara preparam o Conexão Faccat 2020 de forma virtual, devido à pandemia. O aconteceu dia 7 de dezembro e se deu com muita integração e diversão, um momento para descontrair e aliviar o estresse deixado pelo Covid-19. O Conexão é o contato com os alunos do Ensino Médio para motivá-los a não pararem e continuarem seguindo com os estudos numa instituição de qualidade.



Durante o Conexão Online contamos com a apresentação de todos os laboratórios da FACCAT, a presença da DJ Adelia trazendo música ao vivo, diversos sorteios de bolsas de estudos, celulares e muito mais.



LANÇAMENTO DA CARTILHA ODS

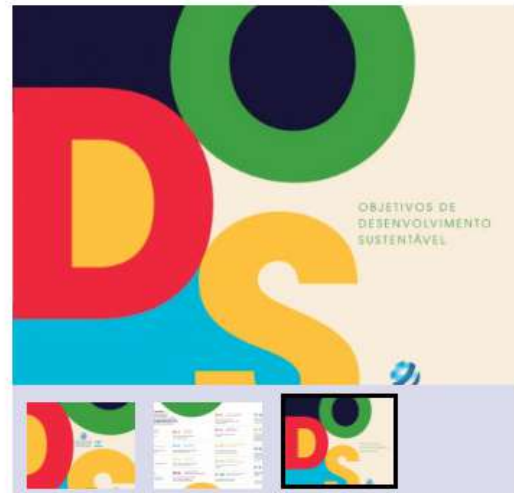
Os alunos da Agência Experimental FACCAT (AGECOM) elaboraram o design e realizaram a diagramação da Cartilha dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. A cartilha ODS foi desenvolvida pelos alunos de Mestrado em Desenvolvimento Regional da FACCAT e lançou no dia 11 de dezembro.

Mestrado elabora cartilha dos ODS

As Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) há muito tempo vêm realizando ações de conscientização em prol do Meio Ambiente. Diversas campanhas, pesquisas e cartilhas/manuais estão sendo feitos e já foram desenvolvidos ao longo do tempo, tudo para reforçar a importância do desenvolvimento sustentável e social. Ações como recolhimento de lixo eletrônico, de óleo de cozinha, recolhimento de esponjas, e também o trabalho da Escola Ambiente, do Núcleo de Gestão e Educação Ambiental, e do Comitê de Responsabilidade Social, expressam as atividades praticadas na Faccat e que envolvem a comunidade. Pois integrando e reforçando a causa ambiental, o Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) da Faccat elaborou a Cartilha dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

"Desenvolvida pelos professores do PPGDR em parceria com o Curso de Comunicação, a cartilha tem, por finalidade, servir de orientação e para o engajamento da sociedade em prol do alcance dos objetivos propostos pela ONU", destaca um dos organizadores da cartilha, o professor doutor Roberto de Moraes, que também é vice-diretor de Pesquisa e Pós-Graduação.

A cartilha



ver todas as notícias

👍 Curtir 0

Compartilhar

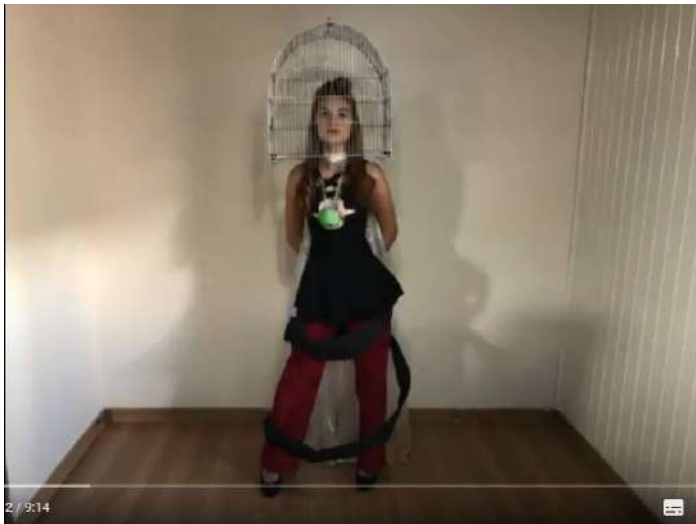
LAB 2020

No dia 15 de dezembro ocorreu a premiação dos melhores trabalhos acadêmicos dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas da Faccat dos últimos 12 meses.



DESFILE VIRTUAL - OUSE 2021

Junto ao Lab 200 aconteceu a apresentação em vídeo das peças desenvolvidas pelos alunos de Design de Moda. O desfile virtual teve surrealismo como tema e a playlist para a apresentação foi desenvolvida pelos alunos de Produção Publicitária em Áudio.



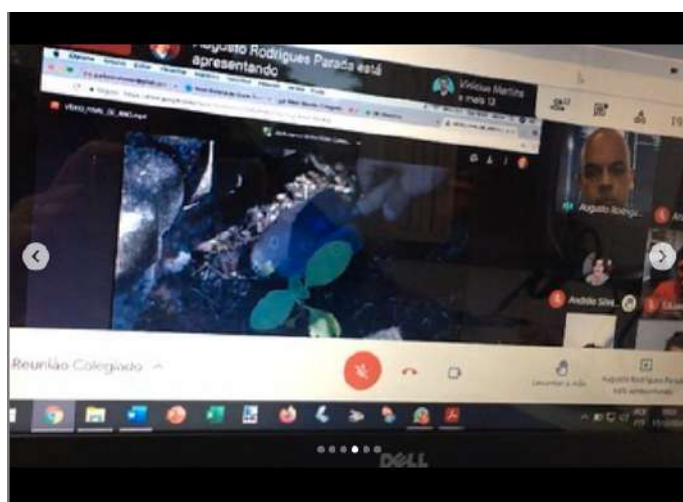
LANÇAMENTO DA REVISTA DIGITAL ICOM

A iCom é um periódico em formato eletrônico do curso, que tem como objetivo divulgar artigos, resenhas, entrevistas e pesquisas, tanto do mercado como do meio acadêmico-científico das áreas da Comunicação (Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing) e em eixos multi e interdisciplinar. A edição de 2020 foi lançada no dia 15 de dezembro junto ao Lab 200.



REUNIÃO DO COLEGIADO E HOMENAGEM AOS PROFESSORES

No dia 18 de dezembro ocorreu a reunião de colegiado do Curso de Design. Na reunião foram apresentados os resultados das disciplinas do semestre (2020/2) e discutidas mudanças para o próximo semestre com ênfase nos métodos de ensino online e nas expectativas para o ano de 2021.



Durante a reunião também foi apresentada uma homenagem em vídeo feita pela Coordenação agradecendo os professores por sua dedicação e empenho em meio a tantas dificuldades.



ENCERRAMENTO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Dia 23 de dezembro anunciamos o encerramento das atividades na coordenação e desejamos a todos um bom final de ano e um ótimo 2021.



ANEXO-1

RELATÓRIO NDE - Núcleo Docente Estruturante